

<<市场营销高手>>

图书基本信息

书名：<<市场营销高手>>

13位ISBN编号：9787119024035

10位ISBN编号：7119024035

出版时间：1999-05

出版时间：外文出版社

作者：帕特里克.弗斯兹(加)

译者：赵学凯/等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销高手>>

作者简介

书籍目录

写在前面的话

前言

致谢

记录：实践行动

第一章 基本内容

简要介绍和相关概念

第二章 营销计划

柴郡猫的建议

第三章 胜券在握

市场营销方略

第四章 广而告之

促销组合

第五章 个人接触

人员推销和服务的作用

第六章 物畅其流

分销过程和方法

第七章 通计熟筹

协调、控制和文化

编后语

附录

结束语

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>