

<<海盗王的管理哲学>>

图书基本信息

书名：<<海盗王的管理哲学>>

13位ISBN编号：9787119063966

10位ISBN编号：7119063960

出版时间：2010-6

出版时间：外文出版社

作者：叶子

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<海盗王的管理哲学>>

前言

多数人对海盗的认识是从加勒比海盗的电影与索马里海盗的真实袭击事件中获得的。但是，对于中国的企业管理者而言，了解海盗不能仅仅停留在电影及报道的表面现象中，应该深入地去研究一下海盗的作战谋略与管理模式，正是这些促使海盗成为了当今社会的一个焦点。

海盗是个不合法的行业，但海盗的首领——海盗王却往往在内部制定了一系列富有智慧的制度法则，这些管理制度以及各种法则对我们当今的企业管理者来说，也是非常值得学习的。

在一些管理课程中，我们经常会说：“你选择了什么样的行业，就选择了什么样的市场形式。”但是，在现代企业中，有多少个企业管理者了解自己的行业，有多少人清楚自己到底在做什么，自己企业内部的员工是否知道他们的共同的价值与目标……在日常管理过程中，当我们一直在强调员工该怎么做的时候，当我们在会议桌上谈起企业的执行力的时候，当我们谈及企业未来的定位的时候，我们自己是否清楚地知道我们目前所选择的市场是个什么样子。

海盗们所选择的行业与企业所选择的行业是一样的，只是内容和形式不同罢了。

你可以选择教育培训行业、房地产行业、金融行业等等，这就是你行业的竞争地，你也必须得给自己所在的范围划个圈，这就像索马里海盗绝对不会去加勒比海盗的地盘去抢生意一样。

<<海盗王的管理哲学>>

内容概要

每一个成功的海盗王都是一名优秀的管理者，他们在既对着一群极度自由化、素质低劣、好勇斗狠的海盗船成员却能够打选出训练有素的海上势力，在动荡不安的环境中，为整个海盗团队谋取最大的利益。

本书的核心内容在于增强领导力的两个关键步骤：建立一个企业的真实目标，以及为实现这一目标的游戏制度；激发追随者的主观能动性，使整个团队达到最佳的工作效率；引人入胜的故事与丰富幽默的语言，将枯燥的管理知识转化为切实可行的行动指南。

本书结构严谨、指导性强，适用于一切企业、机构的团队管理。

<<海盗王的管理哲学>>

书籍目录

前言第一章 能者为王——管理者应具备的素质 1. 至高的威望 2. 强烈的危机意识 3. 坚韧不拔的坚强意志 4. 永做第一的积极心态 5. 大无畏的冒险精神 6. 拿得起,放得下第二章 严格盗规——完善企业的规章 制度 1. 管理只靠制度 2. 面面俱到的管理制度 3. 无条件地服从命令 4. 严厉的处罚条令 5. 无度的赏赐制度 6. 海盗王意志的体现 7. 制度中隐藏着潜规则第三章 盗亦讲道——透明的利益分配法则 1. 分配制度制定的前提 2. 分配首先要合理 3. 财物分配需要透明 4. 另类的分红制度第四章 同舟共济——有效的企业团队管理 1. 组织严密,团结紧密 2. 岸上才是解决分歧的地方 3. 统一行动目标 4. 沟通让合作顺畅无阻 5. 凝聚人心的力量源泉——信任 6. 不自觉的团结意识 7. 最出色的团队精神第五章 唯才是举——人才无定规 1. 公平的选举权 2. 选择有用的人才 3. 忠诚胜于一切 4. 练就必备的技能第六章 权力分配——合理分工,优化管理第七章 善用环境——借助外力谋求大利益第八章 高明策略——决策者的制胜之道

<<海盗王的管理哲学>>

章节摘录

威望就是人的声威和名望。

威望对领导者以及企业组织来说，具有十分重要的作用。

它是每个组织实施统御的必备条件，是领导者身上的无形光环，是领导者力量的化身，也是成就事业的基础。

领导者如果没有威望，组织就不会有任何一致的行动，最终会使其走向衰亡。

领导者的威望主要靠自己卓越的才能，以及为组织内部所作的贡献来树立的，而非靠自己已有的权势来征服别人而取得。

高超的才能是领导者自身声誉和名望的传播者，因此，企业的领导者在得知威望的重要性的同时，要极其注重自身的品德与修养，在员工心中树立威望，是吸引全体追随者的最好利器。

沙钢集团创立者沈文荣在广大职工心中具有较高的威望，这是沙钢集团广大职工在沙钢的发展实践中逐渐形成的共识。

在才干方面，他敢于创新，打破沙钢原有的经营模式，创建了生产铝合金的“永新”线，使沙钢的财富滚滚而来，也使沙钢集团取得了骄人的成绩，最终发展成为全国最大最耀眼的民营钢铁企业。

2008年，沙钢集团以208亿美元的营业收入，首次跻身于美国《财富》全球500强企业的排行榜，成为中国内地唯一一家入选的“草根”民企。

在2008年到2009年其间，由于受金融危机的影响，中国的钢铁业曾受到严重挑战，出现了全行业亏损的状况。

但是，沈文荣勇于突破企业发展的种种瓶颈，大胆创新，勇于开拓，使沙钢企业连续六个月盈利。

沙钢集团在2009年，实现了全行业的“三个突破”：钢产量突破2500万吨，产品销售收入突破1300亿元，实现利税突破90亿元。

在沈文荣的身上，集中了“民营钢铁”、“苏南模式”等多重概念，这是靠他的聪颖的智慧与独有谋略取得的。

第一章能者为王——管理者应具备的素质 1. 至高的威望 在大海中求生存，当海风骤起，当孤独来临，当与“敌人”以命相搏时——生存下去就成为海盗们唯一的诉求。

于是，最具海盗特质的人就会成为王——他在任何灾难来临时从不表露出慌张或者绝望，在各种险境面前是一如既往的镇定。

他有卓越的才气和独有的智慧，他在海盗船上具有最高的威望，他是船上所有海盗追捧的对象，他是船上所有力量的化身，能够带领全体海盗齐心协力战胜生存困境，他能够在任何情况下统领海盗驰骋海域——“我们是海盗，我们是海中最强悍的种类，我们能够战胜一切苦厄！”海盗王本身所具有的这种力量是任何困苦所不可战胜的。

威望是海盗王成功操纵一条海盗船的主要因素，用海盗王罗伯茨的话来说就是：要想为王，要注意两点，一是你必须拥有能使你的追随者变富有的资本；二是你的智慧必须使你的追随者所信服。

威望是领导者力量的化身 世界上著名的海盗王塞亨马缪尔·罗伯茨说：“作为一个合格的海盗王一定要有自知之明，不能超越自己本身的能力做事情。

”自知之明的意思就是，要成为一名合格的海盗王，首先要衡量一下自己在船员们心中的份量。

不能超越自己的能力做事，就是要清楚你的船上有多少人，有多少大刀、长矛，火枪。

同时，这些火枪的射程有多远，你心中都要有数。

一旦遇到商船的时候，你就应该在最短的时间内搞清楚是否可以抢。

只有这样，海盗王才能在所有海盗心目中树立一种战无不胜的神话，这种神话是海盗王力量的化身，是其行使管理权的必要基础。

<<海盗王的管理哲学>>

编辑推荐

海盗船规“十诫”：一、对日常的一切事务每个人都有平等的表决权。

二、偷取同伙的财物的人要被遗弃在荒岛上。

三、严禁在船上赌博。

四、晚上8点准时熄灯。

五、不许佩戴不干净的武器，每个人都要时常擦洗自己的枪和刀。

六、不许携带儿童上船，勾引妇女者死。

七、临阵逃脱者死。

八、严禁私斗，但可以在有公证人的情况下决斗，杀害同伴的人要和死者绑在一起扔到海里去。

九、在战斗中残废的人可以不干活留在船上，并从“公共储蓄”里领800块西班牙银币。

十、分战利品时，船长和舵手分双份。

炮手、厨师、医生、水手长可分一又二分之一份，其他有职人员分一又四分之一份，普通水手每人得一份。

他在海上瞬息万变的风云之中，敏锐地看准时机，带领自己打造的团队，速战速决。

他毫不掩饰自己对财富的渴望，然而，最重要的目标却是让船上的所有成员都好好地活着！

在一切困难环境中讨生活，这是一种手段，美国10强企业管理理念精髓的文化底蕴。

<<海盗王的管理哲学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>