第一图书网, tushu007.com

<<企业信息化与现代电子商务>>

图书基本信息

书名：<<企业信息化与现代电子商务>>

13位ISBN编号：9787120000059

10位ISBN编号：7120000055

出版时间：2004-10

出版时间：电子工业

作者：金江军 编著

页数：265

字数：404000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是为从事式即将从事企业信息化与电子商务领域相关工作的广大读者能及时，全面和系统地获取最新的企业信息化与电子商务方面的知识而编写的。
书中收纳了许多企业信息化和电子商务领域专家学者的观点，采撷了企业信息化和电子商务知识体系的精华，内容精炼、结构清晰，并有案例例析，有助于文大读者，特别是电子高务、企业管理，管理科学与工程、信息管理和入息工程等专业的本科生、研究生，改变传统的电子商务认识，在较短的时间内全面、系统和正确地理解基于“ 企业信息化 ”的“ 现代电子商务 ”。

作者简介

金江军，获得北京大学博士学们，长期从事信息化领域的工程项目开发和应用现论研究。
曾主持或参与多家大型企业信息系统软件开发及咨询工作，负责铁路物质流信息化工程设计工作，参与中国企业信息化现状调查活动及信息化与企业转型等多项讲题研究，创建了“ 北京大学信息

书籍目录

第1章 绪论 1.1 企业信息化 1.2 现代电子商务的基本概念 1.3 现代电子商务与企业再造 1.4 现代电子务与信息化建设 第2章 企业信息化及其规划建设 2.1 企业信息化建设的现状、问题对策 2.2 企业信息化建设规划 2.3 企业信息化的组织管理 2.4 中小企业信息化建设 2.5 企业信息化评价指标体系 第3章 业资源规划 3.1 企业资源规划的由来与发展 3.2 企业资源规划的管理思想 3.3 电子商务条件下的企业资源规划 3.4 企业资源规划的实施与评价 第4章 业务流程再造 4.1 业务流程再造的基本概念 4.2 突破对业务流程再造的认识误区 4.3 企业资源规划与业务流程再造 第5章 供应链管理 5.1 供应链与供应链管理 5.2 电子商务条件下的供应链管理 5.3 供应链管理与其他管理信息系统 5.4 企业如何实施供应链管理 第6章 客户关系管理 6.1 客户关系管理及其发展趋势 6.2 突破对客户关系管理的认识误区 6.3 客户关系管理与其他管理模块 6.4 现代企业如何实施客户关系管理 第7章 企业信息门户 7.1 企业门户 7.2 企业息门户的发展趋势 7.3 企业信息门户的设计与实现 第8章 协同商务与商务智能 8.1 协同商务的基本概念 8.2 协同商务的关键技术与解决方案 8.3 商务智能的基本概念 8.4 Sybase公司的商务智能解决方案 章 信息资源规划 9.1 信息资源规划概述 9.2 信息资源规划与企业资源规划 9.2 的关系 9.3 信息资源规划步骤 9.4 信息资源规划工具 第10章 电子商务进展及其发展对策 10.1 国外电子商务进展情况 10.2 国外电子商务发展启示 10.3 中国电子商务进展情况 10.4 中国电子商务发展问题及其对策 第11章 电子商务的产业发展 11.1 电子商务产业模式 11.2 电子商务市场分析 11.3 电子商务的产业政策 11.4 电子商的推进思路 第12章 移动电子商务 12.1 移动电子商务及其应用类型 12.2 移动电子商务的关键技术与 12.2 解决方案 12.3 移动电子商务赢利模式 12.4 移动电子商务的发展对策与 12.4 前景展望 第13章 电子商务的支撑体系 13.1 电子商务与信息基础设施 13.2 电子商务与现代物流 13.3 电子商务与电子金融 13.4 电子商务与信用体系 13.5 电子商务与信息安全 第14章 电子商务的保障体系 14.1 电子商务的法律法规体系 14.2 电子商务的标准规范体系 14.3 电子商务的教育培训体系 14.4 电子商务的示范评价体系 第15章 企业数据资源的开发利用 15.1 企业数据资源开发利用的意义 15.1 和方法 15.2 数据仓库及其在电子商务中 15.2 的应用 15.3 联机分析处理及其在电子商务 15.3 中的应用 15.4 数据挖掘及其在电子商务中 15.4 的应用 第16章 电子商务的项目实施 16.1 电子商务项目管理 16.2 电子商务项目开发 16.3 电子商务软件开发 16.4 电子商务项目监理 参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com