第一图书网, tushu007.com

# <<如何管人管事>>

## 图书基本信息

书名：<<如何管人管事>>

13位ISBN编号：9787121002243

10位ISBN编号：7121002248

出版时间：2004-8

出版时间：电子工业出版社

作者：[美] 马丁·耶特,彼得·桑德

页数：256

字数：280000

译者：胡安

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

作为一名管理者，你不再需要像以前那样任何事情都亲力亲为，你所要做的更多的是通过其他人来完成任务。
在管理职位上的你，如何面对这种巨变，做好思想和观念上的准备，开发和培养自己新的技巧，让自己在管理职位上继续取得成功？

本书针对管理工作的特点，对管理工作的重点进行了完整梳理，总结了管理职位上的各个领域：招募、培训、规划、绩效评估、领导、设定目标、决策、团队建设，并提供了在这些领域取得良好进展的技巧，使你可以轻松应对管理的挑战。

读者对象：公司管理者 企业老板 新任管理者。

作者简介：
马丁·耶特：《纽约时报》商业畅销书《Knock'em Dead》的作者，该丛书目前销量已经超过3500 000册。
他的主要关注领域是职业管理，曾任培训主管和人力资源主管。

第一图书网, tushu007.com

# <<如何管人管事>>

## 书籍目录

第1部分 管理是什么 第1章 你想成为管理者吗 2 管理的意义 2 管理简史 3 今日的管理潮流 4 管理活动的新定义 7 是什么使你成为优秀的管理者 8 管理就是处理变化 11 以管理作为职业路径 11 即使不在管理职位上，你也是一个管理者 12 为什么要成为管理者 12 如何才能成为一名管理者 13 管理的层级 16 效的管理者 18 小结 21 第2章 组织的管理者 22 一个直观的模型 23 这不是我的工作 24 企业的内部和环境 25 外部环境 26 直接影响 26 间接影响 27 内部环境 29 前进 32 管理者的领域 33 三种全天候色 36 管理的五种职能 39 让你的客户高兴 43 巨大的挑战 45 小结 46 第3章 开始：进入管理角色 47 时期 48 既不要过于激进也不要过于迟缓 48 开始的四个步骤 49 切记：保持随机应变 50 具有一点领导力 50 不要妥协 50 充分利用自己的黄金时期 51 步骤一：组织 51 步骤二：联系 54 步骤三：评估——现原因及方式 56 步骤四：创建——规划的第一简图 60 辨明机会 61 授权 62 小结 65第2部分 管理的 第4章 组建你的团队：招募和挑选 68 所需技能 69 招聘失败的成本 69 招聘是一项24/7工作 70 制定工 描述的两步法 73 定义实际需求的7个步骤 74 需要完美的求职者吗 76 关于招聘资源的其他考虑 86 为面试做准备 88 构建招聘流程 88 雇佣 95 小结 96 第5章 训练和技能发展 97 你的公司期望什么 97 你的 成员需要什么 98 成长、训练以及发展 99 为什么有些管理者不愿指导员工 100 你是不是指导之材 102 对结果给予指导 107 将公司的发展方向放在首位 109 创建一个发展计划 110 将计划转化为实践 111 将 导活动坚持下来 112 留一些时间去做时间管理工作 119 其他一些发展工具 120 记住：不是所有有价值的 员工都是明星 121 引导与指导 123 小结 126 第6章 绩效评估和应对问题员工 127 绩效评估——一项伟 的工程 127 标准和绩效预期 129 组织有关绩效回顾的会议 130 绩效评估程序 133 评估周期和评估量 行动计划 137 目标和任务导向 138 过程回顾 140 应对不期望发生的行为 141 从口头训导到书面训导 解雇员工的最佳时机 146 实施解雇 150 治愈团队 153 员工辞职 154 小结 155第3部分 领导力的挑战 领导意味着什么 158 什么是领导力 159 提倡个人利益 160 领导力的黄金原则 161 领导力的要素 163 的秘诀 172 培养一种领导风格 181 记住，领导力需要时间 183 小结 184 第8章 领航：设定和管理目标 什么是目标和战略规划 186 结构性规划：目标与战略 186 目标与战略：需要多少，有何需要 187 结构性规划运作的动力是什么 189 规划性元素 189 组织你的规划 192 部门规划 194 解决特殊问题 198 哪 素会导致规划失败 201 小结 203 第9章 做出正确的决策 205 七步骤的决策制定过程 206 第一步：明确 势和问题 206 第二步：确定知识缺口和限制 207 第三步：提出可供选择的方案 208 第四步：分析可供选 择的方案 209 第五步：选择最佳方案，明确其中原因 211 第六步：执行决策 211 第七步：评估决策 21 决策工具 212 小结 216 第10章 团队建设 217 看看你的团队 218 现实世界里的团队建设 219 为团队建 下基础 221 有效的沟通 224 在公平和谐的氛围中工作 227 把团队需求放在首位 229 化团队协作为业 绩 231 尊重 233 只求“最好” 234 让他们真正地参与其中 235 把擂鼓呐喊、后勤保障的工作交给老板 235 培养感情 237 咫尺到底有多近？
238 态度 238 小结 239 第11章 打造你作为管理者的品牌 240 什么是管理者品牌 242 为什么要培养管 品牌 243 建立你的专业平台 243 做好各种准备 248 管理招聘 250 获得工作机会 254 职业更替：最后 虑 255 平衡生活 255 小结 256

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com