

<<IT咨询>>

图书基本信息

书名：<<IT咨询>>

13位ISBN编号：9787121003455

10位ISBN编号：7121003457

出版时间：2004-10-1

出版时间：电子工业出版社

作者：Bob Delaney,郑利强,游战清,艾迪明,Sanjiv Purba

页数：359

字数：379000

译者：郑利强,游战清,艾迪明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<IT咨询>>

### 内容概要

本书从构成咨询机构基础的三大基本要素：咨询师、客户和获利能力出发，深刻剖析了IT咨询应该遵循的12项关键评估指标，并从咨询的目的、过程、质量、客户的营销等方面详细分析了IT咨询必须遵循的各种规律。

全书分为4篇，共21章。

本书是IT咨询工作者的必备参考书，也可作为相关专业的教材或教学参考书。

## 作者简介

郑利强，博士，北京华深科技发展有限公司监理咨询部经理，曾长期从事企业信息化建设的设计、咨询和监理工作。

先后编写、翻译了4部有关IT和信息化方面的著作。

在电力、陶瓷、冶金和有色行业有10余年的IT咨询经验。

游战清，物流、经济学硕士，著有《企业物流管理理论

## 书籍目录

第一篇 理想的IT咨询项目 第1章 咨询项目开展状况的评估 1.1 咨询项目开展状况的评估 1.2 评估咨询项目是否成功的12项关键指标 1.3 评估咨询项目的执行情况 1.4 建立咨询项目的实施标准 1.5 小结 第2章 实施IT咨询项目的方法 2.1 咨询项目的概念 2.2 咨询项目的生命周期 2.3 IT咨询的基本角色 2.4 12项关键指标和项目周期 2.5 领导力、价值与知识产权 2.6 小结 第二篇 业务销售及咨询合同 第3章 实施营销策略 3.1 服务链与示范工程 3.2 付诸实施 3.3 市场定位与文化 3.4 研究发展和新项目 3.5 营销角色 3.6 有共同需求的潜在客户 3.7 营销计划 3.8 营销“工具包” 3.9 写作和谈话窍门 3.10 如何了解客户在想什么 3.11 人性化的项目计划 3.12 小结 第4章 制定营销战略 4.1 执行营销战略 4.2 营销策略的结构 4.3 争取信任 4.4 草签意向 4.5 价格模型 4.6 样本工程和范例 4.7 反馈模型 4.8 投标或者弃标 4.9 与产品销售结合起来 4.10 盈利计划和资源利用 4.11 营销预算 4.12 小结 第5章 客户渠道与决策过程 5.1 企业发展的一般原因 5.2 渠道 5.3 渠道内外 5.4 小结 第6章 客户决策过程 6.1 企业行为 6.2 发现决策者的技巧 6.3 客户值得去努力吗 6.4 合同管理 6.5 实施交易 6.6 小结 第三篇 成功地履行咨询合同 第7章 项目前期准备工作 7.1 项目前准备工作的作用 7.2 清理项目前期准备工作 7.3 小结 第8章 启动项目 8.1 项目工作周期 8.2 项目工作的开展对关键指标的影响 8.3 从前一阶段你应该了解什么 8.4 样板示例 8.5 小结 第9章 咨询项目实施控制与管理 9.1 楔型收益图 9.2 控制 9.3 小结 第10章 实施咨询项目 10.1 寻找标准处理方法 10.2 项目实施对12项关键指标的影响 10.3 合同执行的主要阶段和可交付产品 10.4 小结 第11章 测试、发布和结束项目 11.1 测试对12项关键评估指标的影响 11.2 测试阶段 11.3 发布阶段 11.4 项目后期工作 11.5 小结 第12章 为单个客户开展多个咨询项目 12.1 扩展项目领导小组 12.2 多个项目的挑战 12.3 获取多个项目 12.4 小结 第13章 降低项目风险 13.1 关于项目的三点风险评估 13.2 基于实践基础的风险评估 13.3 风险评估示例 13.4 小结 第14章 IT咨询中的法律问题 14.1 法律文件是IT咨询的一部分 14.2 协议形式和类型 14.3 文件内容 14.4 协议的无效与争议 14.5 附件 14.6 额外资源 14.7 小结 第15章 质量问题 15.1 为何需要考虑质量？ 15.2 质量保证体系 15.3 小结 第16章 鼓励交流及其他 16.1 在最高处永远不会拥挤 16.2 赞美成功 16.3 团队满意度和忠诚度 16.4 在实践中竞争 16.5 小结 第四篇 运营IT咨询公司或项目 第17章 IT咨询公司的运营与发展 17.1 企业的长期规划和目标是什么？ 17.2 评估：战术和战略问题 17.3 建立公司工作路线 17.4 小结 第18章 IT咨询项目的财务管理 18.1 财务管理活动的影响 18.2 对财务进行累积积分监督 18.3 正确对待供应商 18.4 银行：做什么，期望它做什么 18.5 IT咨询中的保险 18.6 IT咨询的税务问题 18.7 收入确认 18.8 小结 第19章 IT咨询公司的日常管理 第20章 信息技术在IT咨询中的应用 第21章 IT咨询项目中的人员管理

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>