

<<汽车营销实务>>

图书基本信息

书名：<<汽车营销实务>>

13位ISBN编号：9787121005541

10位ISBN编号：7121005549

出版时间：2005-1-1

出版时间：第1版 (2005年1月1日)

作者：李江天

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车营销实务>>

内容概要

本书以当前国际流行的4S特许专营形式为例，结合我国现有的其它销售服务形式，系统、全面地介绍了汽车整车销售、延伸服务、配件经营、汽车租赁、二手车贸易和汽车国际贸易等领域的商业模式、运作流程、相关法规、行业规范和贸易惯例。

本书的特点在于从当前国内、外汽车服务贸易领域领先的商业模式入手，系统全面地介绍了汽车销售及相关衍生服务贸易领域的实务知识与技能，配合对有关实际案例的分析，使读者既能够掌握相关理论知识，又能发展实际操作技能。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>