第一图书网, tushu007.com

<<现代市场营销方式>>

图书基本信息

书名：<<现代市场营销方式>>

13位ISBN编号：9787121007859

10位ISBN编号：7121007851

出版时间：2005-1

出版时间：电子工业出版社

作者：刘小清 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是教育部职业教育与成人教育司推荐教材，以介绍现代工商企业运用的市场营销方式为目标，主要叙述了品牌营销、特许连锁营销、直复营销和直销、网络营销、服务营销、绿色营销、关系营销、文化营销、租赁营销的运行环境、营销策略与管理等内容。
全书内容新颖，案例丰富多样，操作性强，有利于培养学生的现代市场营销理念与方式，提高实际工作技能。
　本书是中等职业学校现代市场营销专业及其他财经类专业的教学用书，也非常适合作为企业一线市场营销人员的实战性培训手册。
　本书还配有电子教学参考资料包，包括教学指南、电子教案及习题答案，详见前言。

书籍目录

第1章 品牌营销 引例1 品牌已显示出越来越重要的作用 1.1 品牌的塑造 1.2 品牌营销 1.3 品牌管理 本章小结 习题1 案例分析1-“ 清茶 ”产品的品牌 实训1 阅读材料1“ 雀巢咖啡 ”品牌的塑造第2章 特许连锁营销 引例2-“ 永和豆浆 ”的连锁营销 2.1 连销营销分析 2.2 特许连销营销策划 2.3 特许连锁营销的策略与方法 2.4 特许连锁营销管理 本章小结 习题2 案例分析2-英国马狮连锁集团的成功之路 实训2 阅读材料2-“ 麦当劳 ”的特许连销营销策略第3章 直复营销和直销 引例3 一名直销员的经历 3.1 直复营销 3.2 直复营销的方式 3.3 直销 本章小结 习题3 案例分析3-雅芳公司的立体化直销 实训3 阅读材料3-直销培训计划第4章 网络营销 引例4 惠普公司的网络营销 4.1 网络营销概述 4.2 常用网络营销方式的应用 4.3 网络营销的管理 本章小结 习题4 案例分析4-福特公司的网络营销 实训4 阅读材料4-网上银行第5章 服务营销 引例5“ 海尔 ”持续的服务创新 5.1 服务营销设计 5.2 服务营销策略 5.3 服务营销管理 本章小结 习题5 案例分析5-玛丽的服务营销策略 实训5 阅读材料5-诺顿公司的服务营销策略第6章 绿色营销 引例6 绿色需求与绿色消费 6.1 绿色营销策划 6.2 绿色营销战略 6.3 绿色营销管理 本章小结 习题6 案例分析6-中药的绿色营销 实训6 阅读材料6 树立国际绿色营销观念第7章 关系营销第8章 文化营销第9章 租赁营销参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com