

<<市场营销财务基础>>

图书基本信息

书名：<<市场营销财务基础>>

13位ISBN编号：9787121007880

10位ISBN编号：7121007886

出版时间：2005-5

出版时间：电子工业出版社

作者：张岐

页数：262

字数：441001

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销财务基础>>

内容概要

本书以市场营销人员为对象，站在市场营销人员的角度，详细地介绍了在市场营销实践中一名市场营销人员所应掌握的相关财务知识和技能。

本书的主要内容包括：财务会计基础知识，营销中常用的支付结算办法，商品购、销、存及营销成果的核算，订单处理与货款管理，税务基本知识，商品销售统计的基本方法等。

本书紧扣营销实践所需的财务知识和技能这一关键点，使教材的内容更具指向性和实用性，同时，紧扣营销实践的需求，突出能力的培养，每个案例和实战训练都以营销所必需的技能为核心来组织和安排。

本书为教育部职业教育与成人教育司推荐教材，既可作为中等职业学校市场营销专业、电子商务专业及物流专业学生的专业教学用书，也可作为在职营销人员的培训和自学用书。

本书还配有电子教学参考资料包（包括教学指南、电子教案及习题答案），详见前言。

<<市场营销财务基础>>

书籍目录

第1章 概述 1.1 市场营销的基本程序 1.2 市场营销与相关财务知识 本章小结 习题1 实训1第2章 财务会计基本知识 2.1 财务会计概述 2.2 会计科目与账户 2.3 会计凭证的填制和审核 2.4 会计账簿的登记和审核 2.5 会计报表的编制说明 本章小结 习题2 实训2第3章 支付结算办法 3.1 支付结算概述 3.2 市场营销中常用的支付结算办法 本章小结 习题3 实训3第4章 税务基本知识 4.1 税收的意义及税收的基本分类 4.2 流转税基本知识 4.3 所得税基本知识 4.4 税收的征收与管理 本章小结 习题4 实训4第5章 商品购、销、存的核算方法 5.1 商品购、销、存核算方法概述 5.2 商品购进的核算 5.3 商品销售的核算 5.4 商品储存的核算 本章小结 习题5 实训5第6章 订单处理与货款管理 6.1 销售与收款的程序 6.2 订单和销售合同的签订及管理 6.3 销售与收款的管理和控制 本章小结 习题6 实训6第7章 营销成果的核算 7.1 营销成本、费用的核算方法 7.2 期间费用的内容与控制 7.3 营销成果的核算方法 本章小结 习题7 实训7第8章 商品销售统计的基本方法 8.1 商品销售统计概述 8.2 商品销售统计数据资料的显示 8.3 商品销售统计的基本方法 8.4 统计分析在营销中的应用——商品销售活动分析 本章小结 习题8 实训8参考文献

<<市场营销财务基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>