第一图书网, tushu007.com

<<激励人心>>

图书基本信息

书名：<<激励人心>>

13位ISBN编号：9787121019364

10位ISBN编号：7121019361

出版时间：2006-1

出版时间：电子工业

作者：[美]詹姆斯*库泽斯

页数：166

字数：134000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

领导并不是一个职位，而是一种态度，一种责任。
所以，不要把你自己排除在外。
　　20年潜心研究的结果，数千个领导力案例的剖析，几万个领导力评价工具的比较，等等。
资深咨询顾问及世界级畅销书作家为我们深入浅出地阐述了，领导力的核心是对人的关心和激励，是心与心的沟通与互动，同时也提供了成为受人爱戴的卓越领导的150中方法。
　领导力的核心是对人的关心，是心与心的沟通与互动。
在本书中，你不会找到那些成堆的著名CEO们的例子，因为他们离我们太遥远。
而能够打动我们的也许就是书中所述的“平常人”与“平常事”，这些人就在你的周围，这些事与方法也是你能够做到的。
　本书作者在领导力的研究与写作上享誉全球，他们的代表作《领导力》自出版以来发行已突破破100万册，成为一本众人推崇的“圣经”。

作者简介

詹姆斯·库泽斯是汤姆彼得斯公司的荣誉退休主席，该公司是帮助组织使用领导力培训和解决方案来创造一个新工作环境的专业服务公司。
他现时还是圣克拉拉大学列维商学院的创新和创业中心的高级会员。

巴里·波斯纳是圣克拉拉大学列维商学院的院长和领导力教授。
他在

书籍目录

作者简介导言第1章 领导力的核心 渴望被认可 开放我们自己 揭示出的一个秘密 只需要说声谢谢你 第2章 激励的七个要素 设定明确的标准 期望最好的结果 关注所有人和事 使认可个人化 讲述故事 一起庆祝 树立榜样 下章内容第3章 激励问卷 激励问卷 激励问卷评分方法 提高你的分类第4章 第一个要素 设定明确的标准 我们可以从童子军身上学到许多东西 承诺产生于个人的价值观 目标集中我们的思想并且塑造我们 目标加反馈令我们投入 激励是反馈第5章 第二个要素 期望最好的结果 高期望导致高绩效 积极的设想创造积极的可能性 谁领导领导者们 自尊对所有的人都是一种收益第6章 第三个要素 关注所人和事 丢弃闪光的徽章 释放积极性 把别人放在第一位 用你的双眼和心来倾听 逗留一下 成为朋友并且开诚布公 寻找然后你就会发现第7章 使认可个人化 认可如果不是个人化的就可能有负面影响 了解他们所喜欢的 个人化与文化化 花些时间去考虑第8章 第五个要素 讲述故事第9章 第六个要素 一起庆祝第10章 第七个要素 树立榜样第11章 找到你的声音第12章 激励人心的一百五十种方法

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com