第一图书网, tushu007.com

<<汽车童话>>

图书基本信息

书名：<<汽车童话>>

13位ISBN编号：9787121021640

10位ISBN编号：7121021641

出版时间：2006-1

出版时间：电子工业出版社

作者：林平

页数：223

字数：275000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书是“汽车文化丛书”之一，主要介绍了汽车品牌与商标。
商标是艺术性和象征性的统一，是一个汽车厂质量、信誉、原则和精神昭示于世的图腾，因而也是一个汽车企业生存与尊严的缩影。
它是图腾，凝聚着人们的追求和向往；它是旗帜，在世界汽车商战中，召唤着政治家和企业家们的勃勃雄心和大智大勇。
世界著名的汽车品牌与商标，都是由汽车企业家、科技专家和制造者世代拼搏，付出生命和心血，付出泪水和汗水换来的。
每种汽车品牌与商标，都有一段不寻常的来历，耐人寻味，为我们进一步了解汽车文化增添了不少情趣。
　书中包含270多幅珍贵图片。
作为我国第一套汽车文化丛书，希望能对读者在赏车、侃车、用车、玩车时有所帮助。
一本图文并茂的好书，一定能给读者带来享受。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

1 点石成金 1.1 名正才能言顺 1.2 点石成金术 1.3 语不惊人死不休 1.4 汽车取名的方法 1.5 百家争鸣 1.6 汽车神话 1.7 生命的活力 1.8 一目了然的数字 1.9 名字背后的技术奇迹 1.10 国产汽车的名称 1.11 走不动的汽车 1.12 福布斯车名排行榜 1.13 车标SOS2 汽车商标的形式与组成 2.1 了解商标 2.2 汽车商标的组成 2.3 车标的形式 2.4 车标的设计 2.5 车标的制作3 世界著名汽车商标 3.1 王者风范“ 三叉星 ”——梅赛德斯-奔驰 3.2 良驹宝马-BMW 3.3 兄弟四人手挽手——奥迪 3.4 名马配名车——保时捷 3.5 眼睛发出的“ 闪电 ”——欧宝 3.6 必胜-必胜-必胜——大众 3.7 是车不是人——MAN 3.8 印第安人头像——斯柯达 3.9 四维空间——雷诺 3.10 从齿轮到汽车——雪铁龙……4 经典名车与品牌欣赏

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com