

<<10不如9大>>

图书基本信息

书名：<<10不如9大>>

13位ISBN编号：9787121024986

10位ISBN编号：7121024985

出版时间：2006-6

出版时间：电子工业

作者：郑甲泳

页数：302

字数：228000

译者：徐涛

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<10不如9大>>

前言

前言 2001年,《10不如9大》的初版在韩国出版,该书一经上市,就受到了读者的热烈欢迎,迅速在多样化的读者群体中传播开来,短短的时间内重印了15版之多,长期稳占畅销书的前列。

这本书在韩国之所以能够如此畅销,媒体舆论功不可没。

本书的内容曾经连续5年在《每日经济新闻》上连载,受到读者的“绝口称赞”。

韩国KBS电视台经济频道也将本书作为主题书籍在“电视说书”节目里播出,对于平素只选择具有高深理论的经济书籍作为“电视说书”的KBS来说,此次破格让一本大众读者都能轻易摄取内容的“不入行家眼”的书籍“登大雅之堂”,不得不说是极其稀罕的一件事,书籍经电视传播之后,在社会上掀起了一股“郑甲泳(作者名)”旋风。

除了《每日经济新闻》之外,其他诸多韩国媒体也相继开设专栏,便于作者与读者深层次的交流,《10不如9大》已经成了外界对我本人的印象。

2005年,在韩国,人们见面的口头禅就是“你知道《10不如9……》的作者是谁吗”,由此可见这本书深入人心的程度何等之深。

远的不说,就拿我授业的学校来谈吧。

某年3月,当我在为新生讲授第一堂课结束后,某刚好考进了这所品牌大学的男孩子匆匆跑过来,激动的告诉我,就是因为看了我在《10不如9大》初版中“机会成本”章节的内容,才下定决心奋发图强,终于顺利通过高考,为此一定要见我一面,当面表达致谢。

想当初,我用简单的笔墨写下的有关于“机会成本”的平凡语言,却成为让这小小年纪的考生下定决心努力奋斗的契机,我的心头怎么不感动?

不仅如此,本书中的“玫瑰骑士”章节的内容也成了某年韩国职能模拟考试题目,还被写入了中、高中教材作为经济科目的副教材。

书受到读者如此大的欢迎,这大约是我感到最欣慰的事情吧!

将日常生活中鲜活的经济现象以稍为生疏的文笔记录下来,市场的反映依然如此热烈,这说明了什么呢?

需求较旺是原因之一,但从另一方面来说,贴进生活、以极其通俗的表达方式来讲解与民相关的经济原理的书籍少之又少。

众所周知,我们一生的任何活动都跟经济息息相关,因此,对经济成分的了解越多,我们的生活就越惬意。

此次中国引进的《10不如9大》是韩国2005年再次出版的《10不如9大》的订定版,韩国《10不如9大》的修订版是以初版为中心,加入最近生活中发生的有趣事例和人们较常议论的话题。

倘若读者能够将本书与《树后面隐藏着的人》或经济漫画《移动经济》一起读的话,将会成为将经济理论充分运用到日常生活中的契机。

(徐涛建议去掉) 修订版的出版得到了许多人的鼎力相助,本来已经研究生毕业,但仍然利用休假日与我一起工作的池用敏(音译)君和崔志鹰(音译)君的功劳最大,此外,郑尹京(音译)小姐和张斗洙(音译)助教也花了舍弃了许多休息时间,帮忙搜集资料和校正,在此表示谢意,同时,永进新媒体出版社不介意本书粗浅,不吝纸墨拟议出版,在此同样表示感谢。

最后,愿与爱妻智缘,爱儿善运、尹政同享本书,借此稍稍弥补一下因为工作繁忙而未能与你们共享天伦之乐的遗憾!

郑甲泳 序言 咖啡是从樱桃大小的红色果实中提取出来的,这还是我在访问巴西(Brazil)、埃塞俄比亚(Ethiopia)咖啡农场时才知道的事情。

在一米高左右的咖啡树上,挂满了大大小小的咖啡果,对于只知道红茶是从叶子里加工出来的我这个异国人来说,参观咖啡农场,让我感觉到极其新鲜、刺激。

我很快就在培养咖啡树苗的苗木场里发现了另一件很有趣的事情,苗木场里,排满了无数袋小小的沙袋,每个沙袋都种子两粒咖啡种子。

为什么要种两粒咖啡种子呢?

我感到有些疑惑,似乎一粒种子就够了吧!

<<10不如9大>>

……难道种三粒种子不行的吗……在农厂主的解释下，我的疑惑很快就释然了，农厂主告诉我：“之所以要将两粒咖啡种子种在一个沙袋里，是为了让它们相互竞争者生长，再过几个月，农厂工人就将二粒种子其中长得强壮的一粒种子留下来，而将其中长得较差的那一颗种子除去”。

巴西、埃塞俄比亚的摩卡咖啡（mochacoffee）是不是高档货，答案似乎在此处就可以寻找到。

连咖啡种子都要相互竞争，难怪乎，这个咖啡庄园的次品咖啡都能在国外卖个好价钱，“竞争市场”就隐藏在离汉城较远的地球另一端的咖啡种子里，令我这个经济学家感叹不已。

说实在的，以“进化论”而闻名与世的达尔文当年就是导入了“市场竞争机制”，“适者生存”这一理论才得以圆说。

那些对于“动植物都要适者生存”这一“荒唐理论”嗤之以鼻，甚至不相信有“适者生存”的当时的经济学家亲眼目睹了产业革命以后无数企业倒下去的惨状，终于明白在市场竞争中生存下来的企业刚好就是“适者生存”的标本，“适者生存”是万物皆有、亘古不变的原则，动植物的生存繁衍同样遵照这一原理。

我在不久前养的天竺鼠（guineapig）身上也发现经济活动中惯行的“交易市场”的存在。

介于兔子和老鼠之间的天竺鼠虽然看起来十分可爱，但由于过分警戒人类，因而很难与这个小动物建立起感情。

某天，我那刚上大学的小儿因某种原因带回一只天竺鼠，这小东西刚看到我，就摆出一幅拒人与千里之外的脸孔，我也就没把这小东西放在心里。

不过，过了一会儿，到了吃饭的时候，我随手拎了点食物扔给它，警戒心过大的天竺鼠就在“食物”的引诱之下，首先区分谁是给它供给的人，并在一家人中间开始对我进行有选择性的加以亲近起来，没过多久，天竺鼠只要一看到我就愉快地吱上二吱，它的每一项行动都显示了“与人竞争”与“引诱”的变化。

倘若你家也养了小宠物，你会很轻易发现动物世界里也存有“交易市场”，虽然这是一种感情与金钱（食物）的交易。

诚然，经济学要比生物学诞生得晚，由此，经济原理首先就在“非人类世界”的其他生物世界里更早体现出来。

不过，人也不例外，我们的生活也正是由于受“经济”的困扰而自由不得，任何一个人，无论是普通庶民，还是政治家，任何一个企业，大小企业勿论或任何哪个国家，都不可能随心所欲地享受自由经济生活，这是不可想象的事情。

“经济”即使不是生活最核心，也是谁都不离随意离之弃之的，因此，即便“经济原理”难理解，再难，我们也不得理解。

虽然“经济”、“市场”就在我们周围，伴随着我们一生，但人们还是普遍认为“经济”是离我们遥不可及，而且太不容易理解，实际上也是，老是抱怨“经济”太深奥、太难懂的人不在少数，就连我周边专门研究经济学的同事都苦叹经济太难，当学生的也把经济学当成一门“回避”学科，公司员工就更不用说，企业家或政府官员，甚至于天天提大篮买小菜与钱打交道的家庭主妇，虽然经济学就在身边，可是依然把经济学当成是很难的主题，对经济学稍微表示好感的人要算是不动产投资人士了，不过，即便是不动产人士，也时常被“经济”搅得心烦意乱。

倘若有一种“爱的妙药”能解决人们对于“经济”的困惑，那该多好呀！

人们为什么会感觉经济学如此之难？

首先，经济处境不佳，所以就觉得解决经济问题的经济学自然也很难，此外，把经济学教得过于玄乎的“诲人先生”也要负起大责任来，因为他们总是死搬硬套书中难而又难的经济理论，而没有将理论与周边随处可见的经济活动联系起来。

不过，俗话说“世上无难事，只怕有心人”。

就拿年青人谈恋爱来说吧，两个人眉来眼去好上了之后，就会对恋人仔细观察，通过深入接触，两颗心越来越接近或选择“友好分手”；喜欢画画儿的人会常常去美术馆，去他人、大师的高作，逐渐就会进入深钻研状态，音乐一样，经济也一样。

对某一事物关心越多，了解的程度就越深，尤其是对经济学来说，关心经济的人越多，对国家、对个人就越有利。

<<10不如9大>>

实际上，只要我们大家多关心一些，多留意一些，经济学也不是一件特别难懂的学问，更不是距离我们有万里之遥，在我们的日常生活中，经济活动无处不在。

经济、市场存在于咖啡种子、天竺鼠等动植中，存在于“费加罗（备注：详见第29页“成双成对与形影相吊”章节）”、“玫瑰骑士（备注：详见15页“玫瑰骑士”章节）”中人类爱情、婚姻生活中，就连等人，都要为“等”支付相当的费用。

小到生产一个小小的火柴盒，菜蓝子里、世界超级明星的诞生，邻居家令人作呕的“摆大款”等等全部都属于经济活动。

一只蝴蝶也能搅起一阵龙卷风（详细34页内容），个人微不足道的经济活动也有可能带来全球性的经济风暴。

我们理应关心经济的理由能装满一车库。

我们之所以要理解经济，另一个理由就是“经济”跟“富”一脉相承。

虽然钱不能解决所有的一切，但这世上像钱一样能左右人的东西还是少之又少。

钱少的人为养家糊口而早早白了发，钱多了，但倘若花钱不当，堕落、虚度年华更是不可取的事情。不过，话又说回来，“钱不是万能的，但没有钱是万万不能的”，比起没钱所受的苦痛来，因为有钱而“感苦”到底还是少一些，奢华的人生谁不愿呢？

“人为财死，鸟为食亡”，虽然这也许是人类文明制造出来的被歪曲的理论，但是，追求个人利益这一人类的本能欲求已成为经济发展的原动力，这是事实。

再往前一步，随着技术进步和开放化程度的加深，经济也将以更快的速度变化，明日莫测的不确定性日渐增加，“百年老店”的大企业能在朝夕之间墙崩瓦解，原本默默无闻的小企业老板也能在一夜之间一跃成为世界级的大富豪，原本拥有较强的竞争力的企业也可能由于突然间预想不到的汇率变换，招徕巨大的损失。

倘若你希望能在这样变幻无常的世界里生存下去，你又怎能对经济漠不关心呢？

你当然要知道如何用经济思维去阅读越来越复杂、越来越不确实、变化速度越来越快的世界。

了解经济的人越多，个人经济、国民经济就越富有。

倘若你希望随心所欲享受丰足的生活，那么，我们都应该具备以经济观点来看世界的智慧。

现在，就让我们正式进入本书的阅坊中，我们会发现在初恋、电影、诗、歌剧、生活趣事中，处处都隐藏着“十不如九大”的智慧，并且希望大家以“十不如九大”的智慧来享受我们的经济生活。

2005年6月郑甲泳

<<10不如9大>>

内容概要

《10不如9大》一书2001年在韩国出版后，即受到读者的强烈的共鸣和推崇，并迅速在多样化的读者群体中传播开来，短短的时间内重印了15次之多，并修订再版，长期稳居畅销书的前列。

可以说郑甲沪已经成为一个标志、一面旗帜，他所写的书贴近老百姓的日常生活，并且在普通的生活中探求和讲述经济学原理，让读者在浅显易懂的语言中感悟到生活与经济的关联，学会从经济学的角度思考和看待生活。

当你看到《10不如9大》这本书是，是不是也曾对书名感到困惑不解呢？连小学生都知道 $9+1=10$ ，10是比9大的，为什么作者却说10不如9大？

诚然，在数学上，10是比9大，但是人们生活在这个世界中，并不是只有冷冰冰的加减乘除，还有丰富的感情。

举个最简单的例子，女人都想永久活在29岁，谁愿意成为30岁的女人？

虽然不合数学原理，但是从内心来讲还是感觉到9比10珍贵。

企业的生产也同样遵循这个道理，均衡数量，才能获得最大的利润。

因此精明的制造商并不会无止境地扩大生产，因此，精明的制造商并不会无止境地扩大生产，因为他们明折生产9个商品比生产10个商品更能保证利润。

在本书中，从生活中的方方面面探求经济学原理的例子还有很多，它告诉我们一个显而易见的道理，那就是在我们的日常生活中，经济活动无处不在。

经济、市场存在于咖啡种子、天竺鼠等动植物中，存在于“费加罗”、“玫瑰骑士”中，存在于人类爱情、婚姻生活中，经济活动就发生在我们身边。

<<10不如9大>>

作者简介

郑甲泳，1975年毕业于韩国延世大学（Yonsei University），1981年获美国宾夕法尼亚大学（University of Pennsylvania）硕士学位，后于1985年在康奈尔大学（Cornell University）取得经济学博士学位。

获1993年“《每日经济新闻》经济学家奖”。
近年来以经济顾问专家

<<10不如9大>>

书籍目录

1 关于钱的恋爱 堪比浓情巧克力的初恋 莎翁情史——一只看不见的手 玫瑰骑士 吸血鬼的爱情 啊，这个……法院连这种事都管吗？

爱乃树中一派，人生乃潮中一浪 恋爱了就一定要结婚，为什么？

热恋时VS分手时 没礼貌的淘气小子 成双成对与形影相吊 新婚夫妇是否快活配对，生活以后才知道企业寿命知多少2 一只蝴蝶搅起一阵龙卷风 单丝不成线，独木不成林 一只蝴蝶搅起一阵龙卷风 “我”的幸福就是“我们”的不幸？

因为蚊子多了，所以收入增加了！

种公田时有气无力，打 扫自家小院子时精神抖擞 讨巧的豆腐生意，借力发力 即使邻居花钱如流水，也不要看眼红 让非洲人穿上鞋子，期待改变命运 10不如9大 时间的机会成本 天气预报等于天气瞎报？

改变考生命运的“时间的机会成本”3 一个人的漂流 哈里·波特的奇迹 超级明星诞生之路 思考的速度 一个人的漂流 我的幸福，你的不幸？

《巴黎恋人》里隐藏的经济4 放牛娃的春天和放牛班的春天5 真实在与我们捉迷藏6 朝朝折7 钱啊钱，你我心中永远的痛8 物心两相拥9 葡萄牙的葡萄酒10 者说形势一片大好，为什么偏偏就我不好？

11 无花果树没结果，砍了吧12 不过、不及，中庸后记

<<10不如9大>>

编辑推荐

被韩国最大、最具代表性的广播电视台KBS电视台选为“电视说书”的主题书籍。

韩国《每日经济新闻》连续5年连载的话题书籍。

韩国数家媒体开设专栏热评的书籍。

2005年，在韩国，人们见面的口头禅就是“你知道《10不如9大》这《10不如9大》吗？

你知道它的作者是谁吗？

” 打通经济学的通用概念。

” 当我们选择做一件事时，我们就必须放弃同时做另一件事”，机会成本改变一个人命运的真实故事

。

<<10不如9大>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>