

图书基本信息

书名：<<Flash8中文版动画设计与创意案例精解>>

13位ISBN编号：9787121025679

10位ISBN编号：7121025671

出版时间：2006-6

出版时间：电子工业

作者：何立军

页数：414

字数：649000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

Flash是Macromedia公司（现为Adobe公司收购）出品的一款优秀的多媒体创作工具，目前最新的版本是Flash 8。

使用Flash可以制作卡通动画、宣传广告、交互游戏、多媒体演示等，其应用范围十分广泛。

本书通过丰富的实例，介绍Flash的各种典型应用及其实现技巧，特别注重制作过程中的关键技术和方法。

全书共分11章，内容涵盖了各种常用的Flash应用形式：制作电子贺卡，使用Flash制作商业网站和个人主页，制作MTV、软件宣传短片和汽车广告，制作个性屏幕保护程序，制作智力小测验，制作交互式的益智小游戏等。

本书内容丰富、图文并茂，讲解循序渐进，实例实用性强，语言简明易懂，能够引导用户学以致用，迅速掌握Flash 8的精华。

本书既可以作为基础的培训教材使用，也可以作为使用Flash的多媒体创作人员和Flash动画爱好者的参考书籍，对于自学Flash电脑动画的人员也有很大帮助。

书籍目录

第1章 Flash 8概述 1.1 Flash 8简介 1.2 Flash的基本概念 1.2.1 Flash文档相关的文件类型 1.2.2 Flash动画的基本原理 1.2.3 Flash的多媒体功能 1.3 Flash制作动画的基本步骤 1.3.1 新建文档 1.3.2 准备素材 1.3.3 制作文字字幕 1.3.4 制作游动的鱼 1.3.5 发布动画 1.4 Flash设计界面使用简介 1.4.1 主菜单 1.4.2 工具箱 1.4.3 时间轴与舞台 1.4.4 常用面板 1.5 小结 第2章 制作电子贺卡 2.1 成品预览 2.2 准备 2.2.1 贺卡脚本 2.2.2 准备资源 2.3 制作过程 2.3.1 制作加载 (loading) 画面 2.3.2 制作翻果 2.3.3 制作“婴儿”页面 2.3.4 制作“儿童”页面 2.3.5 制作“长大”页面 2.3.6 制作“开窗”页面 2.3.7 制作“节日快乐”页面 2.3.8 添加MP3音乐 2.3.9 添加重新播放按钮 2.3.10 测试与发布 2.4 小结 第3章 商业网站中的Flash应用 3.1 成品预览 3.2 素材准备 3.3 制作步骤 3.3.1 欢迎动画：第一部分 各行各业 3.3.2 欢迎动画：第二部分 变幻的地球 3.3.3 欢迎动画：第三部分 公司LOGO 3.3.4 欢迎动画：测试与发布 3.3.5 导航栏的制作 3.3.6 旗帜的制作 3.3.7 普通广告位的制作 3.3.8 网站测试与发布 3.4 小结 第4章 个人主页 4.1 成品预览 4.2 素材准备 4.2.1 个人主页结构 4.2.2 准备 4.3 制作过程 4.3.1 制作加载 (loading) 画面 4.3.2 制作首页home fla 4.3.3 制作日记diary fla 4.3.4 制作相册gallery fla 4.3.5 制作自我介绍about fla 4.3.6 测试与发布 4.4 小结 第5章 Melody MTV第6章 软件宣传短片第7章 汽车广告第8章 DIY个性屏幕保护程序第9章 智力小测验第10章 益智游戏：连连看第11章 交互小游戏：大鱼吃小鱼

编辑推荐

本书从实例出发，系统地介绍了Flash 8的实用方法和技巧。文中讲解图文并茂，实例注重Flash的主要应用范围和技术特色，综合运用Flash的各种动画技术和脚本功能来完成，具有一定的典型性和通用性。通过这些实例，可以加深读者对Flash各种相关知识的理解，并能体会到它们在实际创作中的作用。结合实例学习Flash有助于学以致用，快速领会Flash制作的精华。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>