第一图书网, tushu007.com

<<平面广告宣传与产品包装设计入行实战>>

图书基本信息

书名：<<平面广告宣传与产品包装设计入行实战>>

13位ISBN编号：9787121026447

10位ISBN编号：7121026449

出版时间：2006-6

出版时间：电子工业出版社

作者：陈春,陈柏润,时海滨

页数：307

字数：460000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是《电脑商业设计就业指导》丛书之一，主要内容包括：平面广告设计行业分析，平面广告设计行业就业指 导，设计师应具有的专业知识、素质、就业方向，商场超市广告项目设计，轿车广告项目设计，酒类包装项目设计，楼盘广告项目设计；全书以行业应用力为主线详细地详解了平面广告宣传与产品包装设计的分类、设计基础、从业要求、设计流程、制作方法、后期制作等，并且提供了具有行业代表性的实例。

本书读者对象已经基本掌握了平面设计软件Photoshop、CorelDRAW 等软件的常用功能，想以此跨入平面广告宣传与产品包装设计领域的人员，同时还可用作大专院校平面设计专业师生的参考书。

书籍目录

第1章 行业分析 1.1 历史概述 1.1.1 发展历史 1.1.2 现状 1.1.3 市场需求 1.2.1 平面广告宣传的分类 1.2.2 招贴海报 1.2.2 户外广告 1.2.3 报纸广告 1.2.4 杂志广告 1.2.5 DM单 1.2.6 POP广告 1.2.7 网页广告 1.3 产品包装设计的分类 1.3.1 瓶包装 1.3.2 罐包装 1.3.3 纸袋包装 1.3.4 盒包装 1.3.5 手提袋 1.4 团队形式 1.4.1 公司形式 1.4.2 工作室形式 1.4.3 个人形式 1.4.4 联合形式 1.5 主要服务对象 1.5.1 企业或集团 1.5.2 商家 1.5.3 广告或包装代理 1.6 平面广告的媒体与受众 1.6.1 广告媒体 1.6.2 受众 1.7 对设计的不同要求 1.7.1 企业或集团的要求 1.7.2 商家的要求 1.7.3 卖场的要求第2章 就业指导 2.1 设计师应该具有的专业知识 2.1.1 应具备的专业设计理念 2.1.2 电脑绘画的专业基础 2.1.3 平面设计的主要软件 2.2 设计师应该具有的素质 2.2.1 诚信 2.2.2 敬业 2.2.3 学习精神 2.3 主要就业方向 2.3.1 专业的广告、平面设计与包装设计公司 2.3.2 报刊、杂志社、网站、印刷制版中心 2.3.3 企业、集团或商家 2.4 就业注意事项 2.4.1 公司实力与个人发展机会 2.4.2 企业文化与环境对个人的影响 2.4.3 工资薪酬待遇 2.4.4 学历与实际能力 2.4.5 应聘技巧第3章 超市DM的项目设计 3.1 超市DM活动与DM设计的要点 3.1.1 超市DM活动简介 3.1.2 超市DM单的设计 3.2 项目准备阶段 3.2.1 项目需求 3.2.2 项目组织与准备 3.3 标志设计 3.3.1 需求分析……第4章 轿车广告项目设计第5章 酒类包装的项目设计第6章 楼盘广告项目设计第7章 打印、输出、印刷与制作第8章 项目设计的经验与总结

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com