第一图书网, tushu007.com

<<市场营销英语基础>>

图书基本信息

书名：<<市场营销英语基础>>

13位ISBN编号：9787121026829

10位ISBN编号：7121026821

出版时间：2006-9

出版时间：电子工业出版社

作者：范学红

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《市场营销英语基础》一书是面向中等职业学校营销及财贸类专业学生的配套教材。
本书以中等职业学校学生Jack为主线，从他毕业后面试进入ABC公司工作开始，围绕其在公司内的工作展开各单元内容。

本书共有十五个单元，每单元分为八个模块，包括热身准备、词汇、对话学习、阅读理解、练习实践、点石成金、语法项目和单元检测。
其中，练习实践模块包含两个部分：讨论和写作。
讨论部分围绕该单元主题，以多种形式引导学生就相关内容，结合所学的营销知识阐述自己的观点；
写作部分涉及相关的英语应用文写作，如产品介绍、理赔信、保险单、订单等。
点石成金模块介绍了与该单元主题相关的营销技巧。
语法项目模块以习题的形式出现部分需掌握的语法内容，为学生以后的继续学习打下基础。

本书还配有电子教学参考资料包（包括教学指南和习题答案），详见前言。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com