<<现代市场营销应用文写作>>

图书基本信息

书名：<<现代市场营销应用文写作>>

13位ISBN编号：9787121026904

10位ISBN编号：7121026902

出版时间：2006-7

出版时间：电子工业出版社

作者：柯智涛

页数：191

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代市场营销应用文写作>>

内容概要

《中等职业学校教学用书（现代市场营销专业）：现代市场营销应用文写作》采用大量的引例与范文，结合现代市场营销的实践，以市场营销应用文概述总起，分别介绍市场调查文书、招标投标文书、经济合同、广告文案、营销渠道产品管理文书，介绍它们的概念、作用、写作格式与要求；章节顺序合理，每章按引例、必需知识、范文、本章小结、阅读与训练程式编写，最大限度地方便教学，也有助于快速培养并提高学生的市场营销应用文写作能力。

最后一章“经济小论文写作”的编写，旨在帮助营销专业及经济类专业学生更好地完成毕业设计，同时也使得本教材内容有一定张力和弹性。

《中等职业学校教学用书（现代市场营销专业）：现代市场营销应用文写作》可用作中等职业学校现代市场营销专业或经济类专业教学用书，也可作为企业一线市场营销人员的培训用书。

《中等职业学校教学用书（现代市场营销专业）：现代市场营销应用文写作》还配有电子教学参考资料包，包括教学指南、电子教案及习题解答，详见前言。

<<现代市场营销应用文写作>>

书籍目录

第1章 绪论引例1——病文 × × 产品营销方案1.1 市场营销应用文概述1.2 市场营销应用文的构成要素1.3 市场营销应用文写作的一般过程本章小结习题1案例分析1 S品牌整合促销方案实训1 思维拓展训练阅读材料1 中职学生应用文写作练习“五步法”第2章 市场调查文书的编制引例2——知己知彼 百战不殆2.1 市场调查概述2.2 市场调查计划2.3 市场调查问卷的设计2.4 市场营销调查报告本章小结习题2案例分析2 康弗斯公司盛衰记案例分析3 第六届北京国际汽车展览会的专题调查报告实训2 设计调查问卷阅读材料2 化妆品市场调查报告第3章 招标、投标文书引例3——通达实业股份有限公司外协件采购招标书3.1 招标投标文书概述3.2 招标文书3.3 投标文书3.4 中标通知书3.5 网络招标文书群本章小结习题3实训3 病文剖析实训4 病文剖析实训5 拓展训练——网络学习第4章 经济合同写作引例4——条款约定不明的经济合同产生的纠纷4.1 经济合同的含义、特征和作用4.2 经济合同的分类4.3 经济合同订立的原则和步骤4.4 经济合同的结构和内容4.5 经济合同的写作要求本章小结习题4案例分析4 没有主要条款的口头约定不构成合同实训6 撰写一份“木材购销合同”实训7 病文剖析阅读材料3 经济合同写作范本(购销合同标准文本)第5章 广告文案写作引例5——禁酒令5.1 广告文案写作概述5.2 广告文案写作的原则和分类5.3 广告文案的结构和写作格式本章小结习题5案例分析5 为什么我们车子的车前鼻如此粗短——VW车广告文案实训8 广告文案写作阅读材料4 “城市双子星”两用手提电话广告文案作品第6章 营销渠道产品管理文书引例6——立升超滤机家庭水卫士6.1 产品文书6.2 新产品文书本章小结习题6实训9 撰写新产品文书阅读材料5 营销人员如何开发新市场第7章 经济小论文写作7.1 经济小论文概述7.2 经济小论文的写作本章小结习题7阅读材料6 “反倾销”——我国前进道路上的大钉子阅读材料7 转变观念从小做起擦鞋店也能做成连锁店阅读材料8 如何实行一对一营销附录A 校对符号及其用法

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>