

<<搜索引擎营销秘笈>>

图书基本信息

书名：<<搜索引擎营销秘笈>>

13位ISBN编号：9787121032134

10位ISBN编号：7121032139

出版时间：2006-10-1

出版时间：电子工业出版社

作者：王通

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<搜索引擎营销秘笈>>

内容概要

搜索引擎营销是网络营销中最重要的一种网站推广方法，《搜索引擎营销秘笈》作者全盘托出多年的网站推广经验，用通俗易懂的文字传授搜索引擎优化（SEO）技术——教大家如何和传统企业合作，低成本创业，低成本开公司，并用网络营销策略和品牌策略实现无风险创业从网站的细节分析到网站优化等，手把手地引导从未听说过搜索引擎营销的人们走进SEO的大门。

书籍目录

第1章 如何利用搜索引擎营销赚钱1.1 提供搜索引擎营销服务1.1.1 模式分析1.1.2 成本分析1.1.3 操作流程1.1.4 注意事项1.2 利用搜索引擎营销打造大流量的网站1.2.1 模式分析1.2.2 成本分析1.2.3 操作流程1.3 低成本无风险地创办贸易公司1.3.1 模式分析1.3.2 操作流程第2章 什么是搜索引擎营销2.1 神奇的搜索引擎2.1.1 搜索引擎为什么可以帮你获得自信2.1.2 搜索引擎的发展历史2.1.3 知名搜索引擎的介绍2.2 如何使用搜索引擎2.2.1 搜索快速入门2.2.2 如何成为搜索高手2.2.3 如何更加便捷地使用搜索引擎2.3 搜索引擎营销介绍2.3.1 如何开展搜索引擎营销2.3.2 搜索引擎营销的重要性2.3.3 搜索引擎优化介绍2.3.4 搜索引擎优化的优势和弊端2.4 搜索引擎广告介绍2.4.1 搜索引擎广告的发展2.4.2 搜索引擎广告的表现形式2.4.3 关键词广告的优势和弊端第3章 SEO基础3.1 学习SEO需要具备的基础知识3.2 影响搜索引擎排名的基本因素3.2.1 服务器空间3.2.2 网站导航结构3.2.3 域名和文件名3.2.4 网页标题Title和Meta标签3.2.5 优秀的网页内容3.2.6 关键词的密度和位置3.2.7 反向链接3.2.8 PageRank值3.2.9 robots.txt和RobotsMeta标签3.3 对搜索引擎排名不利的因素3.3.1 框架网页3.3.2 Flash网页3.3.3 不可见的导航3.3.4 代码混乱3.3.5 动态网页3.3.6 检查基于Cookie的导航栏3.3.7 其他注意事项3.4 关键词选择3.4.1 关键词的重要性3.4.2 选择关键词的原则3.4.3 选择关键词所用到的系统的方法3.4.4 各类网站的关键词选择策略第4章 从营销的角度建设站点4.1 创建搜索引擎友好的页面4.1.1 建站准备4.1.2 策划网站4.1.3 网页的设计和制作4.1.4 明白搜索引擎所看到的内容4.1.5 制作网站的捷径4.2 作弊行为面临的后果4.2.1 常见的几种被搜索引擎认为是作弊的手段4.2.2 作弊的最终结果4.3 内容制胜策略4.3.1 产品销售类的内容制胜策略4.3.2 咨询服务类网站的内容丰富策略4.3.3 资讯类网站的内容制胜策略第5章 把网站加入搜索引擎索引和地址目录5.1 让搜索引擎收录你的页面5.1.1 为什么没有收录你的页面5.1.2 增加链接5.1.3 关注主要的搜索引擎5.1.4 使用付费索引5.1.5 向次要的搜索引擎提交5.1.6 使用第三方提供的注册登记服务和软件5.2 向地址目录提交网站5.2.1 理解地址目录(与搜索引擎的不同)5.2.2 为什么地址目录意义重大5.2.3 向地址目录提交5.2.4 向第二层次的地址目录提交5.3 向更多的地方提交你的网站5.3.1 使用清晰的描述5.3.2 寻找专业的目录5.3.3 使用黄页第6章 网站提交后的策略6.1 广泛使用链接提高网站排名6.1.1 为什么搜索引擎喜欢链接6.1.2 明白PR值6.1.3 Hub和接邻因素6.1.4 避免无价值的链接6.1.5 用关键词做链接6.1.6 链接的一些基本规则6.2 建立反向链接6.2.1 规范好你的链接样式6.2.2 链接建设,步步为营6.2.3 谁来做这些工作呢6.3 点击付费广告6.3.1 什么是点击付费广告6.3.2 PPC的特点6.3.3 PPC广告原则6.3.4 GoogleAdWords投放6.3.5 Baidu关键词广告6.4 搜索引擎营销工具介绍6.4.1 GooglePR值和搜索引擎收录数据查询工具6.4.2 Google工具栏6.4.3 AlexaToolbar6.4.4 关键词密度分析工具6.4.5 网页压缩减肥软件6.4.6 网站地图制作软件6.4.7 Googledance查询工具6.4.8 网络营销分析系统6.4.9 关键词分析工具6.4.10 Baidu关键字工具6.4.11 英文关键词建议工具

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>