第一图书网, tushu007.com

<<Photoshop CS2平面广告设计 >

图书基本信息

书名：<<Photoshop CS2平面广告设计商业经典案例>>

13位ISBN编号：9787121034756

10位ISBN编号：7121034751

出版时间：2007-1

出版时间：电子工业

作者：刘亚利

页数：460

字数：673000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是介绍平面广告设计的案例类图书，全书从实际工作中的典型范例入手，将Photoshop CS2中的操作和平面广告设计制作技巧、设计理念融为一体，图文并茂、深入浅出，具有很强的可读性。

全书通过对各种风格广告设计案例的制作进行了详细的讲解，从简单的小型实例到复杂的大型实例，向读者全面介绍了平面广告制作的过程。

本书配有一张多媒体教学光盘，使读者可以轻松完成实例的制作，同时还有案例的源文件和素材文件方便学习使用。

本书适合欲从事广告设计工作的读者使用，也可作为社会培训班、大中专院校相关专业的教学参考书或上机实践指导用书。

书籍目录

第1章 广告的相关知识 1.1 广告设计的基础知识 1.2 小结 第2章 Photoshop基础知识与基本操作 2.1 Photoshop相关的基本概念 2.2 Photoshop的基本操作 2.3 跟我学——第一个Photoshop平面作品 2.4 小结 第3章 选区的使用 3.1 选区的相关知识和概念 3.2 选区的建立 3.3 选区的编辑 3.4 选区工具的应用实例——宽带生活 3.5 小结 第4章 绘图、修图及文字工具 4.1 绘图工具 4.2 修图工具 4.3 其他工具 4.4 应用实例——天马 4.5 小结 第5章 图层的应用 5.1 相关概念与基础 5.2 图层的基本操作 5.3 图层混合模式的实例应用——化妆品广告 5.4 图层样式的应用实例——银质图腾 5.5 小结 第6章 路径的应用 6.1 路径的基本概念 6.2 相关路径工具 6.3 路径的实例应用——心形天使 6.4 小结 第7章 通道和蒙版 7.1 通道 7.2 通道的实例应用——浮雕效果 7.3 蒙版 7.4 蒙版的应用实例——手机广告 7.5 小结 第8章 图像的编辑 8.1 相关知识点介绍 8.2 图像编辑应用实例——游戏广告 8.3 小结 第9章 色彩与色彩调整 9.1 常用的三种色彩模式 9.2 整体色彩的快速调整 9.3 图像色调的精细调整 9.4 特殊颜色效果的调整 9.5 色调与色彩调整实例——彩色冰激凌 9.6 小结 第10章 滤镜命令 10.1 基本概念与知识 10.2 抽出、图案生成器、消失点命令 10.3 液化命令 10.4 滤镜库命令 10.5 滤镜菜单中的其他命令 10.6 滤镜菜单的应用实例——洗洁精广告 10.7 小结 第11章 图片处理 11.1 基本概念与知识 11.2 制作大头贴 11.3 破碎美人 11.4 改变质感的手表 11.5 天空的鱼 11.6 小结 第12章 使用电脑手绘制作广告 12.1 基本概念与知识 12.2 写实香水瓶 12.3 绘»风景 12.4 小结 第13章 壁纸设计 13.1 基本概念与知识 13.2 时尚壁纸 13.3 超酷壁纸 13.4 小结 第14章 标志的设计 14.1 基本概念与知识 14.2 标志设计 14.3 小结 第15章 卡片的设计 15.1 基本概念与知识 15.2 游戏点卡 15.3 积分卡 15.4 新年贺卡 15.5 小结 第16章 报版广告 16.1 报版广告设计的相关知识 16.2 房地产广告 16.3 酒类广告 16.4 食品广告 16.5 小结 第17章 海报和DM单广告 17.1 海报设计的相关知识 17.2 电影海报 17.3 DM单 17.4 小结 第18章 户外广告设计 18.1 户外广告设计的相关知识 18.2 高速路牌广告 18.3 车身广告 18.4 小结 第19章 包装设计 19.1 包装设计的相关知识 19.2 牛奶包装设计 19.3 小结 第20章 VI设计 20.1 关于VI设计的相关概念和知识 20.2 标志 20.5 文件夹 20.6 来宾证 20.8 小结 第21章 网络动画设计 21.1 网络动画设计的相关知识 21.2 迎春纳福动画 21.3 网页互换 21.4 小结

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com