

<<Photoshop CS2商业艺术创作>>

图书基本信息

书名：<<Photoshop CS2商业艺术创作案例精粹>>

13位ISBN编号：9787121035272

10位ISBN编号：7121035278

出版时间：2007-1

出版时间：电子工业出版社

作者：肖蕾

页数：310

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Photoshop CS2商业艺术创作>>

内容概要

如今Photoshop的速成手册、实例教程比比皆是，但是真正面对商业领域，真正告诉读者他们在“做什么”的书出现。

在那些手册和教程中，读者所得到的就是一张美好的效果完成图。

对于一件设计作品，为什么要这样做，为什么不能那样做？

在实际商业设计中，我们接到的都是什么样的设计方案，我们该怎么做？

这些都无人告知。

客户可以不懂，但是作为商业设计师的我们绝对不能不懂！

本书《Photoshop商业艺术创作案例业态》，从Photoshop涉足的10多项商业设计领域着手，从讲解不同设计领域的特征开始，向读者逐一分析了创作意图、设计思路、成图准备，最后一气呵成，以最明快最清晰的方式将利用Photoshop及其他相关软件设计的全过程无一遗漏地展现给读者。

如果您希望系统地了解Photoshop在商业设计上多门类的应用方式，如果您希望成为Photoshop设计领域的全才，本书将带给您整个Photoshop涉足的商业设计领域的系统性信息以及Photoshop与多门类软件的整体技巧，这将为您原来的技术锦上添花。

无论您是什么样的读者，阅读本书所得到的不仅是一个清晰的Photoshop设计流程，更重要的是不同商业设计门类和典型案例的思考方式和创作思路。

本书适合商业设计师、商业摄影师以及电脑美术工作者阅读，也可以作为电脑设计爱好者的自学参考用书。

书籍目录

第1章 Photoshop商业图片的基本要求和创作准备1.1 商业创作需要的基本美术基础1.2 平面设计的过程1.3 商业设计中须掌握的平衡1.4 商业设计实质与经验第2章 自由个性体现的专题招贴2.1 回首招贴的历史2.2 招贴：无声的宣传2.3 构成招贴的要素2.4 创作前的最后准备2.5 专题招贴的图像处理案例第3章 单页与多页宣传册的版式设计3.1 编排设计的基本概念3.2 编排设计的视觉要素3.3 编排设计的构成技巧3.4 宣传单的快速设计案例第4章 面对简单的标志4.1 标志的概念和实际作用4.2 标志的起源4.3 标志的特点4.4 标志的艺术规律4.5 关于标志中字体的设计4.6 标志效果的多种实现第5章 书籍装帧设计5.1 书籍装帧设计的构成5.2 封面设计的结构技巧5.3 封面设计的三大要素5.4 不可忽视的扉页与插图设计5.5 印刷工艺与设计的统一5.6 杂志封面设计的通用案例5.7 一切皆美 - - 一本书的封面故事第6章 网页设计 - - 速度与美感的统一第7章 非纯手绘插画的创作第8章 多载体的墙面广告与户外广告创作第9章 软件中的界面表现 - - UI设计第10章 高频率参与的扩展商业设计第11章 数字图像的获取附录 Photoshop菜单命令中英文对照表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>