

<<时尚品牌设计全案>>

图书基本信息

书名：<<时尚品牌设计全案>>

13位ISBN编号：9787121037207

10位ISBN编号：7121037203

出版时间：2007-2

出版时间：第1版 (2007年2月1日)

作者：苏娜

页数：208

字数：345600

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<时尚品牌设计全案>>

### 内容概要

本书将品牌学知识与设计实践相结合,通过品牌选题、调研、定位、设计、保护、管理等多个环节的练习,使学生在模拟实战的过程中提高专业的设计能力。

本书的项目选题丰富,针对多种类别选择题展开调研和分析定位,并以严谨、完善的工作流程进行品牌设计活动。

本书适合高等院校及社会培训学校艺术设计类专业师生、平面设计人员和品牌设计爱好者阅读。

## &lt;&lt;时尚品牌设计全案&gt;&gt;

## 书籍目录

- 第1章 品牌设计知识 1.1 品牌概论 1.2 品牌分类 1.2.1 国家品牌 1.2.2 城市品牌  
1.2.3 企业品牌 1.3 品牌调研 1.3.1 常用调研法 1.3.2 调研资料的整理与分析 1.3.3  
提交调查报告书 1.3.4 品牌定位 1.3.5 品牌导入流程 1.3.6 VI全案设计 1.3.7 品  
牌的生命周期 1.4 商业品牌及分类 1.4.1 中国商品分类的发展 1.3.8 品牌管理 1.4.2  
商标注册商品和服务国际分类 1.4.3 商品及服务分类遵循的原则 1.4.4 商品及服务名称的填  
空第2章 品牌设计案例 2.1 品牌设计基础课程 2.2 品牌设计优秀案例 2.2.1 信息学院品牌  
建设 2.2.2 孕婴用品品牌设计案例 2.2.3 兵团医院品牌设计案例第3章 城市品牌设计 3.1  
城市品牌 3.2 优秀设计案例 3.2.1 九门口长城 旅游形象 3.2.2 兴城 旅游形象 3.2.3  
赫图阿拉城 旅游形象 3.2.4 鸭绿江风景 旅游形象 3.3 城市品牌的推广 3.3.1 推广目  
的 3.3.2 推广内容 3.3.3 推广策略 3.3.4 内部沟通第4章 能源、产业类设计案例 4.1  
辉华光电子 品牌设计 4.2 泰煤集团 品牌设计 4.3 铁市精密橡胶制品研究所 品牌设计 4.4  
沈阳高达电力程控 品牌设计 4.5 安本钢铁集团 品牌设计第5章 文化、传媒类设计案例 5.1  
审美社会工作室 品牌设计 5.2 艺术学院 品牌设计 5.3 柏溪电视台 品牌设计 5.4 宁恩  
承图书馆 品牌设计 5.5 万莲小学 品牌设计 5.6 圣凉动物园 品牌设计 5.7 品牌推广工作  
室 品牌设计第6章 连锁、商铺类设计案例 6.1 十八淑女坊 品牌设计 6.2 吉吉祥馄饨 品牌  
设计 6.3 玩·聚 宠物商店 品牌设计 6.4 浅绛轩艺术馆 品牌设计 6.5 东祥金店 品牌设  
计 6.6 幽兰美容美体健身俱乐部 品牌设计 6.7 皓科音频 品牌设计 6.8 巧邻居超市 品牌  
设计 6.9 中国宝健医药研发中心 品牌设计

<<时尚品牌设计全案>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>