

<<Photoshop CS2大型广告·海报设计>>

图书基本信息

书名：<<Photoshop CS2大型广告·海报设计>>

13位ISBN编号：9787121037405

10位ISBN编号：7121037408

出版时间：2007-2

出版时间：电子工业

作者：韩东晨

页数：256

字数：401000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Photoshop CS2大型广告·海>>

内容概要

本书从设计与应用的角度出发，遵循艺术与技术统一的原则，在每一个作品中都尽量将两者全面融入，所以，本书的实例无论在制作还是设计方面都有较好的指导性。

全书从应用设计出发，通过大量不同类型的广告、海报实例设计与制作，来介绍广告、海报设计理论与目的的设计之间的实践关系。

通过不同的Photoshop CS2工具的组合应用完成平面广告设计作品。

本书适用于从事平面设计、广告设计和相关行业人员以及电脑美术设计爱好者，也可作为高等院校相关专业师生的参考用书和社会相关美术班的培训教材。

本书所附光盘中包括所有实例的完成文件及其素材，读者可直接打开使用。

<<Photoshop CS2大型广告·海>>

书籍目录

第1章 大型广告 1.1 婚纱摄影广告 1.2 汽车宣传广告 1.3 房地产宣传广告 1.4 漫画角色设计大赛广告 1.5 荷尔利XO酒宣传广告 1.6 洗发水宣传广告 1.7 矿泉水宣传广告第2章 大型海报 2.1 电影“夜精灵”海报 2.2 戏曲海报 2.3 音乐海报 2.4 商场购物狂欢节海报 2.5 夏松公司海报第3章 杂志广告 3.1 闪盘广告 3.2 女士美容广告 3.3 汽车广告 3.4 MP4音像全能广告 3.5 时尚女包广告 3.6 钻戒广告 3.7 菲尔特锅广告第4章 商业广告 4.1 “Nidas”运动鞋的广告 4.2 “CASAO”运动手表的广告 4.3 相机广告 4.4 手机广告 4.5 女鞋广告 4.6 糜酒广告第5章 时装广告 5.1 时尚皮革时装广告 5.2 晚装紫藤广告 5.3 休闲服装广告 5.4 Der童装广告 5.5 时尚皮靴广告 5.6 男士服装广告第6章 化妆品广告 6.1 沐浴液广告 6.2 指甲流广告 6.3 俏颜腮红广告 6.4 睫毛膏广告 6.5 LIMON香水广告 6.6 CHANE口红广告第7章 公益广告第8章 其他类型的广告

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>