第一图书网, tushu007.com

<<巧学巧用Photoshop CS2广告设>>

图书基本信息

书名：<<巧学巧用Photoshop CS2广告设计典型实例>>

13位ISBN编号：9787121039232

10位ISBN编号：7121039230

出版时间：2007-4

出版时间：电子工业

作者：博智图书

页数：279

字数：460000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

Photoshop CS 2中文版是目前平面设计领域中最盛行的一款软件，它具有超强的设计与表现能力，可以完成大部分的平面设计工作。
本书主要介绍Photoshop CS 2中文版在广告设计领域中的具体应用，书中筛选了若干不同类型的广告设计案例，包括报纸广告、POP广告、杂志广告、海报、折页设计、DM广告、灯箱广告、路牌广告、车体广告、橱窗广告、霓虹灯广告、网络广告等13个商业案例，体现了较强的艺术性与技术性。
本书实例精美、步骤详尽，富有启迪性，既可以让初学者快速领悟Photoshop在广告设计中的精髓内容，又可以给进阶者以启发与参考。
光盘中还提供了所有范例的素材、结果和举一反三练习的最终效果，是一本实用性极高的学习教程。
本书可供广告从业者、Photoshop爱好者、各类广告设计培训班借鉴与使用。

书籍目录

第1章 报纸广告——有声有色 有容乃大 1.1 学习目标 1.2 效果预览 1.3 相关知识 1.4 制作流程 1.5 步骤详解 1.6 举一反三第2章 POP广告——中秋献“礼” 2.1 学习目标 2.2 效果预览 2.3 相关知识 2.4 制作流程 2.5 步骤详解 2.6 举一反三第3章 杂志广告——超越传统的极致色彩 3.1 学习目标 3.2 效果预览 3.3 相关知识 3.4 制作流程 3.5 步骤详解 3.6 举一反三第4章 海报设计——还我洁净蓝天 4.1 学习目标 4.2 效果预览 4.3 相关知识 4.4 制作流程 4.5 步骤详解 4.6 举一反三第5章 DM广告设计——办公用品系列 5.1 学习目标 5.2 效果预览 5.3 相关知识 5.4 制作流程 5.6 步骤详解 5.7 举一反三第6章 宣传折页——别致的生日宴会卡 6.1 学习目标 6.2 效果预览 6.3 相关知识 6.4 制作流程 6.5 步骤详解 6.7 举一反三第7章 灯箱广告——午夜中的靓丽风景 7.1 学习目标 7.2 效果预览 7.3 相关知识 7.4 制作流程 7.5 步骤详解 7.6 举一反三第8章 车体广告——流动的广告 8.1 学习目标 8.2 效果预览 8.3 相关知识 8.4 制作流程 8.5 步骤详解 8.6 举一反三第9章 路牌广告——辉煌之旅 勇攀巅峰 9.1 学习目标 9.2 效果预览 9.3 相关知识 9.4 制作流程 9.5 步骤详解 9.6 举一反三第10章 橱窗广告——引导购物的广告 10.1 学习目标 10.2 效果预览 10.3 相关知识 10.4 制作流程 10.5 步骤详解 10.6 举一反三第11章 霓虹灯广告——夜色中的妩媚 11.1 学习目标 11.2 效果预览 11.3 相关知识 11.4 制作流程 11.5 步骤详解 11.6 举一反三第12章 站牌广告——科技引领生活 12.1 学习目标 12.2 效果预览 12.3 相关知识 12.4 制作流程 12.5 步骤详解 12.7 举一反三第13章 网络广告——新兴的广告媒体 13.1 学习目标 13.2 效果预览 13.3 相关知识 13.4 制作流程 13.5 步骤详解 13.6 举一反三

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com