

<<连锁企业促销技巧>>

图书基本信息

书名：<<连锁企业促销技巧>>

13位ISBN编号：9787121041839

10位ISBN编号：7121041839

出版时间：2007-8

出版时间：电子工业

作者：张启杰

页数：158

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<连锁企业促销技巧>>

内容概要

“提升销量，立竿见影”，是对促销功能的描述，也是对本书价值的表达。

《连锁企业促销技巧》是高职高专院校连锁经营与管理专业的核心课程之一，从策划和操作两个层面全面介绍了样品促销、包装促销、竞赛与抽奖、折价券、折价优惠、积分促销、POP促销、主题促销等18种促销方式，旨在提升连锁企业促销的策划与运作水平。

本书可作为高等院校，尤其是高职高专院校连锁经营管理专业的教材，也可作为经管类其他相关专业的教材，还可作为连锁企业管理人员的参考用书和企业培训教材。

<<连锁企业促销技巧>>

书籍目录

第1章 促销的基本原理 1.1 促销概述 1.2 促销定位 1.3 促销的决策过程 知识测试 技能训练第2章 连锁促销之样品赠送 2.1 样品赠送促销概述 2.2 样品赠送操作要点 知识测试 技能训练第3章 连锁促销之包装促销 3.1 包装促销概述 3.2 包装促销操作要点 知识测试 技能训练第4章 连锁促销之竞赛与抽奖 4.1 竞赛与抽奖促销概述 4.2 竞赛与抽奖的操作要点 知识测试 技能训练第5章 连锁促销之折价券 5.1 折价券促销概述 5.2 折价券促销的操作要点 知识测试 技能训练第6章 连锁促销之折价优惠 6.1 折价优惠促销概述 6.2 折价优惠的操作要点 知识测试 技能训练第7章 连锁促销之有奖积分第8章 连锁促销之POP广告第9章 连锁促销之主题促销第10章 连锁促销之其他参考文献

<<连锁企业促销技巧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>