第一图书网, tushu007.com

<<管理学基础>>

图书基本信息

书名：<<管理学基础>>

13位ISBN编号：9787121041907

10位ISBN编号：7121041901

出版时间：2007-6

出版时间：电子工业

作者：叶萍

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

管理学是一门科学性与艺术性有机结合的实用性很强的学科。
本书紧紧围绕高职高专人才培养目标，按照理论够用为度的改革要求，并以理论密切联系实际的特点作为出发点与追求目标组织编写。
本书在内容的设计上以管理职能为框架，介绍管理概述、管理思想和理论、计划、组织、领导和控制等6章内容，阐述了管理过程的有关知识及其应用；在编写形式上，采取一种“教育、娱乐、知识讲授、技能培养”一体化的新型教材模式，通过大量习题与实训来检验和实践所学内容，从而形成完整的教与学的循环。
本书可作为高等职业学校、高等专科学校、成人高校及本科院校举办的二级职业技术学院和民办高校的管理专业和非管理专业的管理学基础课教材和参考书；同时也可作为开展基础工商管理培训的教材和参考书。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第1章　管理概述　1.1　管理活动　1.1.1　管理的定义　1.1.2　管理的职能　1.1.3　管理的属性　1.1.4　管理的对象　1.1.5　管理的基本原理　1.2　管理者　1.2.1　管理者的层次　1.2.2　管理者的角色　1.2.3　管理者的技能　1.3　管理学　1.3.1　管理学的基本概念　1.3.2　为什么学习管理学　1.3.3　管理学的学习方法　习题与实训第2章　管理思想与管理理论　2.1 中外早期管理思想　2.1.1 中国古代的管理思想　2.1.2　外国早期的管理思想　2.2　管理理论的构成　2.2.1　古典管理理论　2.2.2　行为管理理论　2.2.3　现代管理理论　习题与实训第3章　计划　3.1 决策　3.1.1　决策的定义　3.1.2　决策的类型　3.1.3　决策的过程　3.1.4　决策的方法　3.2　计划　3.2.1　计划的概念　3.2.2　计划的性质　3.2.3　计划的类型　3.2.4　计划的编制流程　3.3　战略计划　3.3.1　战略计划的概念　3.3.2　战略计划的制定流程　3.3.3　战略选择　3.4　计划的组织实施　3.4.1 目标管理（MB0）　3.4.2　滚动计划法　习题与实训第4章　组织　4.1　组织与组织设计　4.1.1　组织与组织设计的概念　4.1.2　组织设计的过程　4.1.3　组织设计的总原则　4.1.4　组织设计的影响因素　4.2　组织的部门化　4.2.1　组织部门化的基本原则　4.2.2　组织部门化的基本形式与特征比较　4.3　组织的层级化　4.3.1　管理层级与管理幅度　4.3.2　职权配置　4.4　组织结构的类型　4.4.1　直线型组织结构　4.4.2　职能型组织结构　4.4.3　直线职能型组织结构　4.4.4　事业部型组织结构　4.4.5　矩阵型组织结构　4.4.6　网络型组织结构　4.5　人员配备　4.5.1　人员配备的概念及重要性　4.5.2　人员配备的原则　4.5.3　人员配备的内容　4.6　组织协调联系与组织管理规范　4.6.1　组织协调联系　4.6.2　组织管理规范　习题与实训第5章　领导　5.1　领导　5.1.1　领导的内涵　……第6章　控制附录A　重点概念附录B　测试题一附录C　测试题二参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com