

<<3ds max商业展示设计经典>>

图书基本信息

书名：<<3ds max商业展示设计经典>>

13位ISBN编号：9787121042461

10位ISBN编号：7121042460

出版时间：2007-6

出版时间：电子工业

作者：张翔

页数：295

字数：490

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<3ds max商业展示设计经典>>

内容概要

本书从展览知识、展位效果图的设计制作、知名设计师速写作品欣赏等几个方面来展开，力求给读者展示综合性、专业性、实用性强的佳作。

本书所介绍的展位效果图的设计制作过程打破传统的教条模式，以一种全新的演绎方式来编写，提高读者在学习中的兴趣。

本书通过商业展示设计实例向读者介绍利用3ds max设计展位效果的技巧，所涉及的行业覆盖建材、房地产、汽车、IT电子、游戏、医疗设备、纺织服装、家具、食品等。

本书适合商业展示设计人员、动画设计人员学习使用。

<<3ds max商业展示设计经典>>

书籍目录

第1章 展览基础知识 1.1 展览的起源 1.2 我国展览历史与现状 1.3 世界博览会 1.4 展示设计基本要素 1.4.1 设计前的准备工作 1.4.2 设计中注意的问题 1.4.3 降低展台成本的小技巧 1.5 展览常用材料 1.6 本章小结第2章 2005深圳春交会(城市山谷)展位设计 2.1 分析客户需求 2.2 收集资料,构思草图 2.3 效果图制作 2.3.1 建模部分 2.3.2 设置材质 2.3.3 设置灯光部分 2.3.4 Photoshop后期处理 2.4 根据施工图进行现场实际施工 2.5 本章小结第3章 CinalJoy游戏展光通展位设计过程 3.1 分析客户信息 3.2 收集资料,构思草图 3.3 效果图制作 3.3.1 建模部分 3.3.2 材质部分 3.3.3 灯光部分 3.3.4 Photoshop后期处理 3.4 根据施工图进行现场实际施工 3.5 本章小结第4章 “国腾软件”展位设计过程 4.1 分析客户信息 4.2 收集资料,构思草图 4.3 效果图制作 4.3.1 建模部分 4.3.2 材质部分 4.3.3 灯光部分 4.3.4 Photoshop后期处理 4.4 根据施工图进行现场实际施工 4.5 本章小结第5章 “诺贝尔科技”展位设计过程 5.1 分析客户信息 5.2 收集资料,构思草图 5.3 效果图制作 5.3.1 建模部分 5.3.2 材质设置 5.3.3 灯光设置 5.3.4 Photoshop后期处理 5.4 根据施工图进行现场实际施工 5.5 本章小结第6章 纺织服装展“大森”展台设计过程 6.1 分析客户信息及要求 6.2 收集资料,构思草图 6.3 效果图制作 6.3.1 建模部分 6.3.2 材质部分 6.3.3 灯光部分 6.3.4 Photoshop后期处理 6.4 根据施工图进行现场实际施工 6.5 本章小结附录A 设计师基本功——速写作品欣赏 A.1 人物类速写欣赏 A.2 风景速写欣赏 A.3 展示设计手绘草图欣赏

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>