第一图书网, tushu007.com

<<跨国公司与跨国经营>>

图书基本信息

书名：<<跨国公司与跨国经营>>

13位ISBN编号：9787121044472

10位ISBN编号：7121044471

出版时间：2008-1

出版时间：电子工业

作者：杜奇华

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

在国际分工向纵深发展的背景下，本教材系统阐述了作为经济全球化重要载体的跨国公司的组织结构、投资理论、经营战略、内部贸易与转移价格、营销策略、人力资源管理以及政策管理等。
通过对本书的阅读，读者可以了解跨国公司的发展演变过程，认识跨国公司经营环境的特殊性，熟悉跨国公司的管理的理论体系与具体运作方式。
本教材体系完整，案例丰富，知识点突出，配有相关链接、前沿理论、应用案例多种栏目，且配有教学ppt及教学资料，是一本好学易用的教材。
本书可作为本科国际经济与贸易等相关专业的教材使用，也适用于政府部门有关经济管理和相关业务人员的培训。

书籍目录

第1章　跨国公司概述 11.1　跨国公司的概念 21.2　跨国公司的产生与发展 71.3　跨国公司投资与经济全球化 15参考文献 20本章小结 20复习思考题 21第2章　跨国公司的组织结构 222.1　企业的法律组织形式 232.2　跨国公司的法律组织形式 262.3　跨国公司的管理组织结构 30参考文献 39本章小结 40复习思考题 41第3章　跨国公司投资动因及　　第3章　相关理论 423.1　跨国公司投资动因 433.2　跨国公司投资理论 49本章小结 65复习思考题 67第4章　国际直接投资环境与项目　　第3章　可行性研究 684.1　国际直接投资环境概述 694.2　国际直接投资环境因素 714.3　国际直接投资环境评估方法 774.4　国际投资项目可行性研究 89本章小结 96复习思考题 98第5章　跨国公司经营战略 995.1　跨国公司的全球战略 1005.2　跨国公司进入方式战略 1065.3　跨国公司战略联盟 115本章小结 119复习思考题 121第6章　跨国公司内部贸易与　　第3章　转移价格 1226.1　跨国公司内部贸易概述 1236.2　跨国公司内部贸易的理论6.2　及动因 1286.3　跨国公司内部贸易对国际6.2　贸易的影响 1326.4　转移价格 135本章小结 141复习思考题 142第7章　跨国公司营销策略 1437.1　市场细分 1447.2　产品策略 1487.3　价格策略 1517.4　促销策略 1567.5　渠道策略 162本章小结 166复习思考题 167第8章　跨国公司技术转让策略 1688.1　技术转让概述 1698.2　跨国公司技术转让理论 1768.3　跨国公司技术转让效应 1818.4　跨国公司技术转让的方式8.4　与定价 184本章小结 190复习思考题 190第9章　跨国公司财务管理 1919.1　跨国公司财务管理概述 1929.2　跨国公司外汇风险管理 1949.3　跨国公司流动资产管理 2019.4　跨国公司融资管理 206本章小结 211复习思考题 212第10章　跨国公司人力资源管理 21310.1　跨国公司人力资源管理10.1　概述 21410.2　跨国公司管理人员应具备10.1　的素质 21810.3　跨国公司的人力资源政策 22110.4　国际薪酬政策 223本章小结 229复习思考题 231第11章　政策管理与跨国公司 23211.1　投资国国际投资管理 23311.2　东道国国际投资管理 23711.3　管理跨国投资的国际法规 244本章小结 254复习思考题 256第12章　中国企业跨国经营之路 25712.1　中国企业跨国经营现状10.1　与发展趋势 25812.2　中国企业跨国经营必要性10.1　与可行性 26512.3　中国企业跨国经营10.1　战略选择 26912.4　中国企业对外投资10.1　政策管理 270本章小结 273复习思考题 274参考文献 275

编辑推荐

《跨国公司与跨国经营》体系完整，案例丰富，知识点突出，配有相关链接、前沿理论、应用案例多种栏目，且配有教学ppt及教学资料，是一本好学易用的教材。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com