第一图书网, tushu007.com

<<企业博客手册>>

图书基本信息

书名：<<企业博客手册>>

13位ISBN编号：9787121044984

10位ISBN编号：7121044986

出版时间：2007-6

出版时间：电子工业

作者：黛比·韦尔

页数：271

字数：183

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书内容主要包括以下三个方面：1.为什么要建设企业博客；2.如何建设最佳的企业博客；3.企业博客对企业未来的影响。
本书是第一本着重解决企业博客战术层面问题的专著，被TypePad评为2006年10月份最佳图书。
作者黛比•威尔（Debbie Weil）是美国著名的企业博客咨询顾问，是屡受嘉奖的WordBiz Report的作者，是一位有着MBA背景和丰富企业营销经验的记者。
黛比的咨询公司WordBiz.com旨在帮助大型企业通过博客、RSS、播客、视频、Wiki等方式扩展客户群。
她的客户包括Edward Jones、惠普、富国银行、Intermec等大型企业。

作者简介

黛比·韦尔是在线营销咨询师，也是著名的演说家。
她主持出版一流的电子杂志wordBiz epon，她的知名博客BlogWriterForCEOs.com被称为商业博客领域的权威。
她的咨询公司WordBiz.com.lnc.帮助大公司充分利用媒体，借助博客、Rss、播客、维基及其他社会化媒体提高对客户和员工的

书籍目录

第1章 关于企业博客的20个问题 1．什么是企业博客 2．博客世界 3．为什么博客获得了如此多的关注 4．博客和网站有什么不同 5．快!告诉我开博最需要注意的三件事 6．怎样才算是成功的企业博客 7．博客的法规问题 8．如果我的员工开博但我毫不知情怎么办 9．我怎么才能克服对博客的顾虑 10．维护一个博客需要的人员、资源、费用情况如何 11．公司博客应该由哪些人写?可以由多个人共同维护么 12．写博客和维护博客需要多少时间 13．我该怎么说服公司高层或我的老板，公司的确应该开始建立博客 14．我对技术毫无兴趣。
我是否需要为博客准备很多技术知识 15．我应该了解哪些主要的博客平台和工具 16．企业博客应该采取什么样的风格 17．财富500强中有谁建设了企业博客 18．有没有中小型企业公司建立有效企业博客的实例 19．有没有一些比较好的CE0博客 20．那么，归纳一下，最核心的思想是什么第2章 快速认识企业博客 演变 从个人日记到企业宣传工具 内部博客：悄然到来的浪潮 外部博客：第二波浪潮第3章 克服对博客的恐惧 时间：最大的担忧 创建企业博客守则 规避法律风险 恐惧的根源：失去控制第4章 使用企业博客的13种方式 1．大创意：把博客作为一种市场战略 2．思想领导 ……第5章 CED应该写博客么第6章 新的投资回报是博客回报第7章 有效商业博客的十大写作技巧 第8章 你应该了解的博客工具和技术第9章 备忘录：如何向老板阐述企业博客第10章 关于未来附加资源推荐读物博客示例词汇表致谢译者致谢注释

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com