

<<现代服务业市场营销>>

图书基本信息

书名：<<现代服务业市场营销>>

13位ISBN编号：9787121053306

10位ISBN编号：7121053306

出版时间：2008-1

出版时间：电子工业

作者：汪永太 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代服务业市场营销>>

内容概要

本教材详细阐述了现代服务业市场营销、金融服务业市场营销、现代物流业市场营销、信息咨询业市场营销、文化服务业市场营销、会展服务业市场营销、房地产业市场营销、电信服务业市场营销等知识和实务，还安排了现代服务业市场营销计划、调研、营销审计三方面的实习实训内容。

本着高职高专教育以职业能力为本位的教学思想，编者在写作上明确了每章应达到的学习目标；设置了每章案例分析、复习思考题和实训题等众多具有特色的栏目，既体现了高职高专教育的特色，也有利于教学和学习；并加入一些实际案例和延伸阅读等内容，方便学生课下阅读，拓宽学生的知识面。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>