

<<版式设计精品解读>>

图书基本信息

书名：<<版式设计精品解读>>

13位ISBN编号：9787121057342

10位ISBN编号：7121057344

出版时间：2008-1

出版时间：第1版 (2008年1月1日)

作者：肖蕾

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<版式设计精品解读>>

内容概要

《版式设计精品解读》选择了当今具有代表性的设计作品进行归纳剖析，每篇作品均提供了完整的设计介绍和重点分析，并加强了说明文字的可读性，使读者可以举一反三，充分体现了《版式设计精品解读》的实用性，为读者提供了一套可供操作的范本。

《版式设计精品解读》既是平面设计、广告策划制作人员和美术院校相关专业师生必备的工具书，也是检验平面设计图文效果尺度标准的速查手册。

书籍目录

第1章 版式设计概述1.1 版设计的概念与类别1.2 版设计的特征1.3 版设计的行业应用1.3.1 书籍装帧设计1.3.2 报纸设计1.3.3 海报招贴设计1.3.4 产品样册设计1.3.5 网页设计第2章 报纸2.1 文字为主的版式2.2 图文混排式版式2.3 趣味性版式第3章 杂志、书籍3.1 畅快的跨页式设计3.2 精致的分割式设计3.3 规范的结构式设计3.4 巧妙的图文混排式设计第4章 产品样本4.1 图片为主体的分割4.2 文字为主体的分割4.3 整图上的文字点缀4.4 全文字式的处理技巧第5章 封面设计5.1 时尚风格表现5.2 科学人文风格表现5.3 电子科技风格表现5.4 艺术风格表现第6章 招贴画与海报6.1 复古式版式风格6.2 散点式布局风格6.3 数码式布局风格6.4 平衡式布局风格6.5 纯文字的版式安排6.6 作为构图补充的文字技巧第7章 唱片封套7.1 跨栏式整体版式7.2 破格式文字版式7.3 图片为主体的迷幻风格7.4 文字规矩排列的调和效果第8章 网页页面8.1 规矩的图文配比版式8.2 文字信息为主体的版式8.3 图片展示为主体的版式8.4 大量留白的版式

章节摘录

插图：第1章 版式设计概述现代社会信息传播发生了巨大变化，传播信息的载体呈多元化发展，科学技术的突飞猛进加剧了这种变化。

版式设计便是在这种浩繁浪潮中应运而生的，具有广阔发展空间的独立学科。

1.1版设计的概念与类别所谓版式设计是指出版物版面格式的设计，包括对版心、排式、字体、行距等版面布局因素的安排。

版式设计体现了出版者在编辑加工过程中创造性的劳动，尤其是报纸和期刊的版面设计更加突出地反映了出版者的出版风格和品位。

版式设计是为了满足信息传播的需要，对信息传播的载体进行艺术加工，使其鲜明、生动、高效地实现信息传达的一种艺术设计，具有极高的美学价值和经济实用功能。

版式设计也是一种重要的视觉传达语言，要求合理地组织不同的构成元素表达特定的视觉主题。

该学科在发展过程中，突破了平面构成模式，其包含目的性的商业特点使之发展成为需要调动一切设计元素的学科，如图1—1所示。

<<版式设计精品解读>>

编辑推荐

《版式设计精品解读》选择了当今具有代表性的设计作品进行归纳剖析，每篇作品均提供了完整的设计介绍和重点分析，并加强了说明文字的可读性，使读者可以举一反三，充分体现了《版式设计精品解读》的实用性，为读者提供了一套可供操作的范本。

《版式设计精品解读》既是平面设计、广告策划制作人员和美术院校相关专业师生必备的工具书，也是检验平面设计图文效果尺度标准的速查手册。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>