

<<四库全书>>

图书基本信息

书名：<<四库全书>>

13位ISBN编号：9787121061929

10位ISBN编号：7121061929

出版时间：2008-7

出版时间：电子工业出版社

作者：点智文化

页数：388

字数：630000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

本书是一本创意的集合式图书，在一本书中集成了两类图书的精华章节，即理论型图书中的通道技术理论精髓和案例型图书的大量精美案例。

**通道技术部分** 从Photoshop初学者的兴趣调查与当前网络上关于Photoshop专业术语的搜索频率来看，“通道”技术无疑是最受关注的，这不仅与“通道”技术相对于初学者而言比较难理解有关，也与“通道”技术“含金量”有关，更与Photoshop对技术知识的热衷有关。

当前图书市场上也有不少讲解通道理论的图书，如果读者真正感兴趣的是整本图书中的通道理论章节，为自己不感兴趣的章节买单，显然物有不值。

本书正是针对这一状况进行专门设计的集合式图书，本书创新地将理论类图书中的精华章节与案例图书集成在一本书中，从而使本书的读者能够兼得两种图书的精华。

如果您对Photoshop的“通道”技术、特效图像技术、创意图像制作技术、商业设计技术感兴趣，那么本书将是您的最佳选择。

虽然，本书同时涉及到以上所列举的4种技术，但采取了两种截然不同的方式进行讲解。

考虑到“通道”技术的理论特色，本书采取的是“理论+示例”的传统理论型图书讲解形式，以便于各位读者能够清晰、明了地理解通道的基本概念，并正确理解Alpha通道。

关于“通道”技术本书讲解了以下重要的知识点：通道的分类，什么是Alpha通道，Alpha通道的应用范围，创建Alpha通道的5种方法，常用Alpha通道编辑方法等。

相信各位读者在掌握以上所讲述的各个知识点后，不仅能够从较深的层次上理解通道，更能够掌握各类Alpha通道的使用技巧，其中包括：使用Alpha通道抠选燃烧的火焰、半透明的婚纱、透明的玻璃瓶和形状不定的水等。

## 内容概要

本书是一本创意的集合式图书，在一本书中集成了两类图书的精华章节，即理论型图书中的通道技术理论。

精髓和案例型图书的大量精美案例。

这种图书的结构既不同于传统的纯理论图书，也不同于纯粹的案例图书，由于采取内容优选的方式，使各位读者能够学习到以往需要购买两类图书才能够获得的知识与技能，因此具有较高的性价比。

在通道技术讲解章节，笔者详细剖析了通道的各类理论知识，包括Alpha通道的各类精髓知识与抠图技巧，内容深度与广度可以与各类通道专业书籍相媲美。

在案例讲解与分析章节，笔者通过40个案例讲解了如何使用Photoshop制作特效图像、创意图像与商业设计作品，具有很强的实用性。

## 书籍目录

Chapter1 通道 1.1 通道的分类 1.1.1 颜色通道 1.1.2 利用颜色通道创建真正的灰度图像 1.1.3 专色通道 1.1.4 Alpha通道 1.2 Alpha通道的原理及其应用范围 1.2.1 Alpha通道的工作原理 1.2.2 保存并制作异形选区 1.2.3 抠选图像 1.2.4 通道抠图的技巧 1.2.5 模拟特殊图像效果 1.2.6 校正图像颜色 1.3 创建Alpha通道的5种方法 1.3.1 创建空白Alpha通道 1.3.2 从选区创建同形状的Alpha通道 1.3.3 保存选区并运算 1.3.4 从快速蒙版创建Alpha通道 1.3.5 从图层蒙版创建通道 1.3.6 将通道作为选区载入 1.4 三种常用Alpha通道编辑方法 1.4.1 用滤镜编辑Alpha通道 1.4.2 通过绘画编辑通道 1.4.3 使用颜色调整命令编辑Alpha通道 1.5 通道“计算”命令——抠选人物头发 1.6 通道抠选之燃烧的火焰 1.7 通道抠选之飞白毛笔字 1.8 通道抠选之半透明婚纱 1.9 通道抠选之透明玻璃瓶 1.10 通道抠选之半透明烟雾 1.11 通道抠选之形状不定的水 1.12 编辑通道得到灯光闪烁的城市夜景 1.13 用通道制作异形透明文字选区 1.14 通过通道矫正图像色彩 1.15 用Alpha通道模拟镜头模糊的光斑效果 1.16 用通道混合器制作灰度照片

Chapter2 创意图像篇 2.1 啤酒VS运动创意表现海报 2.2 人像合成创意表现 2.3 上帝之手视觉创意特效 2.4 天使降临视觉创意 2.5 空中列车视觉创意表现 2.6 果酒广告创意表现 2.7 异度空间

Chapter3 特效图像篇 3.1 空中的舞蹈矢量风格特效表现 3.2 “汇百音乐”清新风格特效表现 3.3 科幻风格“变形金刚”特效海报 3.4 华丽风格2008奥运主题特效宣传海报 3.5 绚丽风格光影人像特效表现 3.6 Vista风格科技感特效壁纸设计 3.7 绚彩标志设计 3.8 音乐符号特效表现——MUSIC LIFE主题招贴 3.9 音乐空间3D特效表现 3.10 恶魔之心特效视觉表现 3.11 矢量图形特效表现 3.12 水墨风格荷花特效表现

Chapter4 商业设计篇 4.1 “中国古城探秘”设计 4.2 生命海泉湾宣传广告 4.3 “意象风水”设计 4.4 汽车宣传广告 4.5 DJ PARTY宣传设计 4.6 “活人棺”设计 4.7 时尚轿跑汽车广告设计 4.8 方正庄重风格公司网页设计 4.9 时尚前沿风格手机广告设计 4.10 维和主题公益海报设计 4.11 矢量风格女性视觉设计 4.12 Music Star网站界面设计 4.13 教学光盘界面设计 4.14 豆豆优酸乳包装平面设计 4.15 清新未来风格轩尼莎网站界面设计 4.16 动物主题电影展映海报设计 4.17 超现实风格房产形象展示设计 4.18 “梦的颜色”主题创意设计

## 章节摘录

Chapter1 通道 1.1 通道的分类 1.1.1 颜色通道 颜色通道包括一个复合通道（即所有颜色复合在一起的通道）和单个的颜色通道，用于保存图像的颜色信息。

每一个颜色通道对应图像的一种颜色，例如，CMYK图像中的“青色”通道保存图像的青色信息。

默认状态下“通道”调板中显示所有的颜色通道，如果只单击其中的一个颜色通道，则仅显示此通道的颜色。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>