

图书基本信息

书名：<<Photoshop CS3中文版创意设计>>

13位ISBN编号：9787121062537

10位ISBN编号：7121062534

出版时间：2008-6

出版时间：电子工业出版社

作者：唐红莲 编

页数：351

字数：736000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书主要通过中文版Photoshop CS3的使用来讲解大量精彩的特效创意实例方法。

本书分为16章，分别介绍平面创意设计基础、基础操作与特效实现方法、特殊纹理和材质制作、制作艺术文字效果、制作实物质感效果、奇思妙想艺术特效、高级影像艺术合成、照片艺术处理、写实手绘特效、数码图像艺术化处理、艺术特效创意设计、各类光特效效果、特效艺术与平面设计、创意设计在包装中的应用、创意设计在网页中的应用和创意设计在书籍设计中的应用等内容。

书中所附光盘内容为书中实例素材源文件、部分实例视频讲解文件和大量的素材图库。

本书内容丰富，实例精美，语言通俗，步骤明确。

本书适合Photoshop CS3的初、中级用户，或具有一定实践经验的读者阅读，既可以引导初学者快速入门，又可以提高中、高级用户的软件操作水平，使其更加深入地了解中文版Photoshop CS3的新增功能和编辑技巧。

书籍目录

第1章 平面创意设计基础 1.1 创意的概念与要素 1.2 创意的创意要求 1.3 创意的艺术表现 1.4 创意的实现步骤 1.5 小结第2章 基础操作与特效实现方法 2.1 图层混合模式 2.1.1 设计心得 2.1.2 制作步骤 2.2 通道的应用 2.2.1 设计心得 2.2.2 制作步骤 2.3 蒙版的应用 2.3.1 设计心得 2.3.2 制作步骤 2.4 色彩调整的应用 2.4.1 设计心得 2.4.2 制作步骤 2.5 滤镜的使用 2.5.1 设计心得 2.5.2 制作步骤 2.6 小结第3章 特殊纹理和材质制作 3.1 玻璃晶格化纹理 3.1.1 设计心得 3.1.2 制作步骤 3.2 浮雕花纹理 3.2.1 设计心得 3.2.2 制作步骤 3.3 小结第4章 制作艺术文字效果 4.1 炫光文字 4.1.1 设计心得 4.1.2 制作步骤 4.2 浮雕字效果 4.2.1 设计心得 4.2.2 制作步骤 4.3 钻石字 4.3.1 设计心得 4.3.2 制作步骤 4.4 果冻文字 4.4.1 设计心得 4.4.2 制作步骤 4.5 小结第5章 制作实物质感效果 5.1 水晶贝壳 5.1.1 设计心得 5.1.2 制作步骤 5.2 溢出的油漆 5.2.1 设计心得 5.2.2 制作步骤 5.3 轻盈的羽毛 5.3.1 设计心得 5.3.2 制作步骤 5.4 锈蚀的铜器 5.4.1 设计心得 5.4.2 制作步骤 5.5 古瓷 5.5.1 设计心得 5.5.2 制作步骤 5.6 数字合成玻璃球 5.6.1 设计心得 5.6.2 制作步骤 5.7 小结第6章 奇思妙想艺术特效 6.1 梦幻合成 6.1.1 设计心得 6.1.2 制作步骤 6.2 刀削水果皮效果 6.2.1 设计心得 6.2.2 制作步骤 6.3 梦想之光 6.3.1 设计心得 6.3.2 制作步骤 6.4 鸡蛋中的水果 6.4.1 设计心得 6.4.2 制作步骤 6.5 梦幻人脸 6.5.1 设计心得 6.5.2 制作步骤 6.6 小结第7章 高级影像艺术合成 7.1 艺术合成 7.1.1 设计心得 7.1.2 制作步骤 7.2 科技之光 7.2.1 设计心得 7.2.2 制作步骤 7.3 梦境 7.3.1 设计心得 7.3.2 制作步骤 7.4 梦幻想人体 7.4.1 设计心得 7.4.2 制作步骤 7.5 小结第8章 照片艺术处理 8.1 神秘城堡 8.1.1 设计心得 8.1.2 制作步骤 8.2 逗笑的猫咪 8.2.1 设计心得 8.2.2 制作步骤 8.3 艺术画框 8.3.1 设计心得 8.3.2 制作步骤 8.4 小结第9章 写实手绘特效 9.1 工笔画 9.1.1 设计心得 9.1.2 制作步骤 9.2 手绘戒指 9.2.1 设计心得 9.2.2 制作步骤 9.3 香水瓶 9.3.1 设计心得 9.3.2 制作步骤 9.4 制猫 9.4.1 设计心得 9.4.2 制作步骤 9.5 小结第10章 数码图像艺术化处理 10.1 下雪效果 10.1.1 设计心得 10.1.2 制作步骤 10.2 云雾效果 10.2.1 设计心得 10.2.2 制作步骤 10.3 枯叶效果 10.3.1 设计心得 10.3.2 制作步骤 10.4 素描效果 10.4.1 设计心得 10.4.2 制作步骤 10.5 小结第11章 艺术特效创意设计 11.1 金属珠子 11.1.1 设计心得 11.1.2 制作步骤 11.2 水墨特效 11.2.1 设计心得 11.2.2 制作步骤 11.3 钻石特效 11.3.1 设计心得 11.3.2 制作步骤 11.4 冰冻特效 11.4.1 设计心得 11.4.2 制作步骤 11.5 机器人特效 11.5.1 设计心得 11.5.2 制作步骤 11.6 合成特效 11.6.1 设计心得 11.6.2 制作步骤 11.7 水晶马儿 11.7.1 设计心得 11.7.2 制作步骤 11.8 小结第12章 各类光特效效果 12.1 炫光 12.1.1 设计心得 12.1.2 制作步骤 12.2 色彩斑斓 12.2.1 设计心得 12.2.2 制作步骤 12.3 扭曲蓝光 12.3.1 设计心得 12.3.2 制作步骤 12.4 爆炸光芒 12.4.1 设计心得 12.4.2 制作步骤 12.5 美丽晚霞 12.5.1 设计心得 12.5.2 制作步骤 12.6 火花效果 12.6.1 设计心得 12.6.2 制作步骤 12.7 小结第13章 特效艺术与平面设计 13.1 显卡广告 13.1.1 设计心得 13.1.2 制作步骤 13.2 运动广告 13.2.1 设计心得 13.2.2 制作步骤 13.3 游戏广告 13.3.1 设计心得 13.3.2 制作步骤 13.4 小结第14章 创意设计在包装中的应用 14.1 洗衣粉包装 14.1.1 设计心得 14.1.2 制作步骤 14.2 饼干包装 14.2.1 设计心得 14.2.2 制作步骤 14.3 纸巾包装 14.3.1 设计心得 14.3.2 制作步骤 14.4 小结第15章 创意设计在网页中的应用 15.1 网页广告 15.1.1 设计心得 15.1.2 制作步骤 15.2 网页设计 15.2.1 设计心得 15.2.2 制作步骤 15.3 小结第16章 创意设计在书籍设计中的应用 16.1 旅游画册 16.1.1 设计心得 16.1.2 制作步骤 16.2 公司年鉴 16.2.1 设计心得 16.2.2 制作步骤 16.3 家庭画册 16.3.1 设计心得 16.3.2 制作步骤 16.4 博客文集 16.4.1 设计心得 16.4.2 制作步骤 16.5 小结

章节摘录

第1章 平面创意设计基础 1.1 创意的概念与要素 什么是创意？

也许可以说创意是传统的叛逆，是打破常规的哲学，是大智大勇的同义，是导引递进升华的圣圈，是一种智能拓展，是一种文化底蕴，是一种闪光的震撼，是破旧立新的创造与毁灭的循环，是宏观微照的定势。

是点题造势的把握，是跳出庐山之外的思路，超越自我、超越常规的导引；是智能产业神奇组合的经济魔方；是思想库、智囊团的能量释放；是深度情感与理性的思考与实践，是思维碰撞、智慧的对接，是创造性的系统工程，是投资未来、创造未来的过程。

其实，创意没有一个真正意义上的解释和定义。

但可以肯定的是，创意绝不是一般意义上的摹仿、重复、循规蹈矩、似曾相识。

大多数人都能想到的绝不是好的创意，实际上它根本就谈不上创意。

好的创意必须是新奇的、惊人的、震撼的、实效的。

一般说来，创意的产生离不开以下三个要素： 一是环境。

宽松是创意的温床。

没有一个自由宽松、平等讨论的环境，创意就没孕育滋生的土壤。

二是动机。

人们的创意动机可能无奇不有，但重要的大致有以下几种：一是为益、利润。

二是好奇。

好奇心是人类的天性。

因好奇而要把事情探个究竟，就会萌生意。

三是质疑。

不轻信他人的结论，导致创意的产生。

四是兴趣。

创意活动本身可能一种享受，人们为享受创意的过程而进行创意活动。

三是方法。

不同领域的创意有不同的方法，但有些方法具有一般性，勤于思考、好学多问、相互启发，不迷信、多质疑等。

编辑推荐

国内资深平面教育专家汇集多年教学经验精心编著，通过书盘互动多媒体教学方式，帮助读者轻松学会软件设计知识。

170分钟的操作实例视频讲解，帮助读者换一种方式轻松学习；60多个丰富精彩的实例，使读者全方位剖析相关知识和操作要领；8000张丰富精彩的素材图形，帮助读者轻松搞定设计工作中的图形元素；3000个各式笔刷、运作、画笔、滤镜、图案实用素材，使《风云2：Photoshop CS3创意设计（中文版）（附光盘1张）》真正物超所值。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>