

<<电子商务营销>>

图书基本信息

书名：<<电子商务营销>>

13位ISBN编号：9787121064630

10位ISBN编号：7121064634

出版时间：1970-1

出版时间：李彤、杨强、王颖纯 电子工业出版社 (2008-07出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务营销>>

内容概要

书籍目录

第1章 电子商务营销概述1.1 电子商务营销的发展1.1.1 电子商务营销的诞生及其演变1.1.2 我国电子商务营销发展概况1.2 市场营销基础知识概述1.2.1 市场营销的概念1.2.2 市场营销的功能与发展过程1.2.3 市场营销产品策略概述1.2.4 价格策略1.3 电子商务营销内涵与特点1.3.1 电子商务营销概念1.3.2 电子商务营销与电子商务1.3.3 电子商务营销的特点与优势复习思考题一案例 雅虎网站第2章 电子商务营销理论基础与资源基础第3章 网络市场特征与购买行为分析第4章 电子商务营销市场调研第5章 电子商务营销的战略分析与策略制定第6章 电子商务营销系统与网络销售第7章 电子商务营销实用营销技术第8章 电子商务营销广告与公共关系第9章 电子商务营销组织、实施与控制第10章 电子商务国际营销附录A 2006中国商业互联网发展调查结果公布参考文献



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>