

<<商品学基础>>

图书基本信息

书名：<<商品学基础>>

13位ISBN编号：9787121065125

10位ISBN编号：7121065126

出版时间：2012-12

出版时间：电子工业出版社

作者：张智清

页数：314

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商品学基础>>

### 内容概要

本版《商品学基础》在第1版的基础上进行修订，全面反映商品学所涉及的最新商品知识。第1~8章系统介绍商品学的基础理论知识，包括商品学概论、商品质量、标准、检验、分类、包装、养护，以及商品与环境与自然八部分内容；第9~12章是商品学分论的内容，主要包括工业品、服装、食品、家用电器等商品的应用性知识和技能。

本版教材内容更加丰富，选用大量案例，贴近现实生活和商品经营实践，实用性强。

本教材适合高职高专院校市场营销专业、经济类专业及其他专业使用，也可作为工商企业从事商品经营管理、市场营销的在职人员，以及普通消费者的自学、培训教材或丰富商品知识的参考读物。

<<商品学基础>>

书籍目录

第1章 绪论 1.1 商品的概念及构成 1.1.1 商品和商品经济 1.1.2 商品的两个基本属性 1.1.3 商品的构成 1.2 商品学的研究对象和内容 1.2.1 商品学的研究对象 1.2.2 商品学的研究内容 1.2.3 商品学与其他相关学科的关系 1.2.4 商品学的研究任务 1.2.5 商品学的研究方法 1.3 商品学发展简介 1.3.1 现代商品学的发展历史 1.3.2 现代商品学的现状 本章小结 关键术语 实训项目 复习思考题第2章 商品质量第3章 商品标准第4章 商品检验第5章 商品分类第6章 商品包装第7章 商品养护第8章 商品与环境和资源第9章 日用工业品商品第10章 服装第11章 食品第12章 家用电器商品参考文献

## &lt;&lt;商品学基础&gt;&gt;

## 章节摘录

第1章 绪论 1.1 商品的概念及构成 1.1.1 商品和商品经济 商品是人类社会生产力发展到一定历史阶段的产物。

商品是指用来交换：能满足人们某种需要的劳动产品。

商品经济大约产生于原始社会末期，随人类社会的第二次社会大分工的出现而出现。

商品经济产生与存在的条件一是社会分工，二是生产资料和产品属于不同的所有者。

商品经济发展至今已有几千年的历史。

在原始社会末期、奴隶社会、封建社会中，自然经济占统治地位，商品经济处于从属地位；在资本主义社会，商品经济得到高度发展，占统治地位；社会主义商品经济是新型的商品经济，是建立在公有制基础上的商品经济。

商品经济的内容是商品生产与商品交换的总和。

从历史发展的过程看，是先有商品交换；后有商品生产；从社会再生产过程看，是先有商品生产，后有商品交换。

在商品经济高度发展的现代社会中，工农业用的生产资料 and 人们衣食住行用的生活资料，绝大多数需要通过交换获得，它们大多都是商品。

商品具有以下不同于物品、产品的特点：一是商品是具有使用价值的劳动产品；二是商品是供他人消费的劳动产品；三是商品是必须通过交换才能实现的劳动产品。

1.1.2 商品的两个基本属性 1. 商品的使用价值和价值 使用价值和价值是商品的两上基本属性。

商品是使用价值和价值的统一体。

商品能够满足人们某种需要的属性，是商品的使用价值。

同种物品的多种使用价值总是能被人们不断地发现和利用。

.....

## <<商品学基础>>

### 编辑推荐

张智清主编的《商品学基础(第2版)》在第一版的基础上,结合教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》(教高[2006]16号)文件精神和使用教材时获得的主要反馈意见重新组织编写。全书分为两大部分:第1~8章是商品学总论的内容,第9~12章是商品学分论的内容。其中分论部分的章节用星号标出,以便于各院校或专业学生选学。

本版教材内容丰富、紧凑,贴近实际,具有很强的时代感和实用性;尤其是分论部分内容可以结合各院校实际进行选学或学生自学,具有较强的操作性,适合各地不同的高职高专院校师生使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>