

<<走出软件作坊>>

图书基本信息

书名：<<走出软件作坊>>

13位ISBN编号：9787121065392

10位ISBN编号：7121065398

出版时间：2009-1

出版时间：电子工业出版社

作者：阿朱

页数：403

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<走出软件作坊>>

### 前言

今年早些时候，有一系列文章在CSDN Blog上陡然火爆起来。

博主阿朱，以“三五个人十来条枪，如何走出软件作坊”为题，总结了自己从业十年来在技术项目和技术团队管理方面的经验和思考，截至8月28日，总共发表43篇文章。

博文视点也以其敏锐的嗅觉，迅速发现并决定出版这系列文章的成集。

阿朱本名吕建伟，多年以前我们是混同一个技术论坛的网友，但直至今年CSDN上海英雄会方才有缘见面。

在从上海回北京的飞机上，聊着软件和非软件的话题，连飞机餐都觉得没那么难吃了。

也是那次谈话，阿朱给我留下了“稳重、实在”的深刻印象。

《走出软件作坊》一书，可以印证我的感觉。

项目管理与团队管理，向有土、洋二派，尤以洋派最有市场。

阿朱此书，不虚谈理论，全部心得皆来源于其十年实践所得。

这不是普通的十年，而是一位普通程序员成长为CTO的十年。

在后五年中，阿朱参与并见证了一家创业公司从软件作坊壮大成为行业领先软件服务提供商的过程，这正是其他诸多中国软件公司正在走或想走的路。

阿朱及其所在公司的经验与教训，对于本土小型或创业型软件企业，具有极其宝贵的参考和借鉴价值。

。

## <<走出软件作坊>>

### 内容概要

本书提供了解决国内小型IT企业发展的过程中会遇到的项目管理问题的若干方法。

本书形式活泼，内容独特，主要以作者自身多年工作的宝贵经验，来谈软件公司的项目管理和团队建设，主要包括对中小软件公司软件开发组织结构、团队文化、软件过程管理、团队激励、绩效考核、职业发展规划、未来业界发展趋势、个人素质提升等，具有极强的现实指导意义。

本书主要读者对象是IT企业的研发主管、项目经理和软件开人中同，以及即将到IT企业工作的高校毕业生。

## <<走出软件作坊>>

### 作者简介

阿朱，网名阿朱。

1998年上网，到了一个碧海银沙聊天室，偶尔起了个名字叫阿朱（在网上想装一个小姑娘吸引人的眼球），认识了不少朋友（当时中国互联网还算干净），于是就固定了ID，与《天龙八部》无关，但倒是很喜欢《天龙八部》中的阿朱这个人物。10年用到如今，也算个小品牌了。

真名，吕建伟。

一个希望重建晋商精神的山西人，希望能做到，以后大家一提到山西，不要只想到黑的煤、酸的醋、黄的土，也不要想到买悍马的煤老板。百度CEO李彦宏、微软中国研发集团CEO张亚勤都是IT界的山西人。他们代表了新的山西人，新的晋商业精神。

特点：1.懒，能不做就不做，能简化就简化。

所以做工作，也是只抓那20%。

2.平时办公桌挺乱，但想找什么东西都能找到，老板实在看不下去，要求整理，转个花就整理得井井有条，但是过几天又惨不忍睹了。

3.如果你想反简单的事故意说复杂，我帮你。

如果你想把复杂的事说简单，我也帮你。

如果你想把某件事和某件事关联起来，我还帮你。

4.有人评价称闷闷男，看着不像爱说话的。

一张嘴却如黄河之水滔滔不绝，不过也看内容。

TI、娱乐八卦、企业管理一般属黄河之水型，你睡着了我就对墙说。

5.过去折腾，喜欢郑钧、窦唯、张楚，还玩过两天摇滚。

现在都歇菜了。

赵传、刘德华、齐秦、梁静茹，就随便来吧。

6.曾狂爱古龙、苏童、王朔、方方、莫言，导致多了副眼镜，但现在这些书都不知哪位朋友拿走了，一本都不剩，只能看电子小说了。

7.现在还在某个秘密地方藏了一个《帝国时代2》硬盘版。

打得很烂，和人配合玩，只能充当给同盟制造粮食挖石头金子型，一点防御设施都不造，全靠兄弟们护驾，当然兄弟们只造军队就可以了，我已经在你们的地盘上盖了防御城堡，也派了N个农民给你们种粮食，兄弟们只管放心地交锋陷阵即可，家里有我。

不过，什么时候最后一次玩，忘了。

## &lt;&lt;走出软件作坊&gt;&gt;

## 书籍目录

引子——这本书适合谁 组织结构篇 双龙会——CTO与技术总监 人，是人，真的是人——团队文化  
四套马车——团队配合 大长今——项目经理 走钢索的人——架构师 过程管理篇 一个人在战斗——  
老系统维护 兄弟连——项目开发 我要飞得更高——新产品战略 波、波、波——产品生命周期 定  
风波——产品定位 焦油坑——项目需求调研 文档知多少——设计文档编写方法 沙场秋点兵——开  
发团队练兵 百变金刚——企业业务开发平台架构 代码那些事儿——代码编写规范 风语者——软件  
测试 蛋白质女孩——产品文案 恶魔吹着笛子来——售前经理 修女也疯狂——售前、项目管理、实  
施适用的演示方法 水至清则无鱼——软件费用报价方法 量贩式实施—实施费用报价方法 将服务费  
用进行到底——服务费用报价方法 黑衣人——打造实施顾问 实施经理的工具箱——实施过程管理  
灯塔客户——试点实施 客服顾问的工具箱——客服支持 激励考核篇 那根胡萝卜——团队激励 一天  
到晚游泳的鱼——员工绩效考核 职业发展篇 七里香——新人入职手册 敢问路在何方——员工职业  
发展出路 财主家也没有余粮了——创业小作坊职业发展出路 终结者——CTO职业发展出路 未来趋  
势篇 兵临城下——未来企业管理软件领域的新挑战 像咨询师一样思考——发展IT咨询业务 无间道  
——未来不会再有研发和销售 轻骑兵——未来软件开发模式 沙尘暴——令人焦虑的技术时代 色即  
是空——虚公司 心路成长篇 我就是个香港导演——关联性思维 方法为什么——皆在一个“心”  
字 懒寄生——帮助过我的那些书那些人 一分钟先生——自我时间管理 达芬奇密码——从游击队到  
正规军 亢龙有悔——方法反思

## <<走出软件作坊>>

### 章节摘录

引子 这本书适合谁 我曾经把这本书的草稿一一发到我的博客上Blog.csdn.net/david\_lv。希望能和读者交流互动。

喜欢看我的文章的会是个什么样的人呢？

他们喜欢看我的哪方面的文章？

他们为什么会关注这类文章呢？

我很好奇，也对这些问题有些自己预设的答案。

但，个微软的人，过去素未谋面。

他居然收到的反馈出乎我的意料。

某天和朋友们一起吃饭，同来的还有一说：“我也看你的博客，什么时候出版了买一本，现在交一下订金也可以。

”我问他：“微软的管理比我的土办法好很多，为什么还对我的文章感兴趣？

”他说：“微软的软件开发过程管理当然是一套非常成熟的管理方法，但是微软中国现在要做的事是帮助合作伙伴一起成长，所以必须提升合作伙伴的开发管理水平。

我们做了大量的工作，给他们培训微软的软件开发过程管理方法，但是效果不是很理想。

中国国内的软件公司还有其特殊的地方，虽然有些合作伙伴规模也挺大，但也存在着你所说的问题，所以我对你的解决方法很感兴趣。

”无独有偶，还有一个很奇怪的读者群。

## <<走出软件作坊>>

### 编辑推荐

《走出软件作坊》使本土创业团队自力更求解放，国内中小企业艰难突围好榜样。

《走出软件作坊》主要读者对象是IT企业的研发主管、项目经理和软件开发人员，以及即将到IT企业工作的高校毕业生。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>