

<<SPSS统计分析方法及应用>>

图书基本信息

书名：<<SPSS统计分析方法及应用>>

13位ISBN编号：9787121069666

10位ISBN编号：7121069660

出版时间：2009-1

出版时间：电子工业出版社

作者：薛薇

页数：484

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<SPSS统计分析方法及应用>>

前言

<<SPSS统计分析方法及应用>>

内容概要

本书是北京高等教育精品教材。

全书以统计分析的应用需求为主线，以通俗易懂的语言对SPSS中的主要统计分析方法的核心思想进行系统的介绍，并对其在SPSS中的操作实现步骤进行详尽说明，同时配合应用案例分析，使读者能够较快领会方法的要点，掌握方法的实现操作，明确方法的适应特点。

本书克服SPSS手册类教材中只注重操作说明而忽略原理讲解的不足，同时弥补了统计专业教材中只注重原理述论而缺乏实现工具的缺憾，是一本特色鲜明、具有广泛使用价值的精品教材。

本书适合于从事统计分析和决策的各领域各相关专业的读者，尤其适合于从事社会科学研究、经济管理、商业决策、人文教育、金融保险等行业的中高层管理人员。

同时，也可作为高等院校财经类专业研究生和本科生掌握SPSS统计分析方法和软件使用的教材。

<<SPSS统计分析方法及应用>>

书籍目录

第1章 SPSS统计分析软件概述 1.1 SPSS的发展及特点 1.2 SPSS使用基础 1.2.1 SPSS软件的安装和启动 1.2.2 SPSS的基本操作环境 1.2.3 SPSS软件的退出 1.2.4 SPSS软件的三种基本使用方式 1.3 利用SPSS进行数据分析的基本步骤 1.3.1 数据分析的一般步骤 1.3.2 利用SPSS进行数据分析的一般步骤 1.4 利用统计教练快速入门SPSS第2章 SPSS数据文件的建立和管理 2.1 SPSS数据文件 2.1.1 SPSS数据文件的特点 2.1.2 SPSS数据的基本组织方式 2.2 SPSS数据的结构和定义方法 2.2.1 变量名 (Name) 2.2.2 数据类型 (Type)、宽度 (Width)、列宽度 (Columns) 2.2.3 变量名标签 (Label) 2.2.4 变量值标签 (Values) 2.2.5 缺失数据 (Missing) 2.2.6 计量尺度 (Measure) 2.2.7 结构定义的基本操作 2.3 SPSS结构定义的应用案例 2.4 SPSS数据的录入与编辑 2.4.1 SPSS数据的录入 2.4.2 SPSS数据的编辑 2.5 SPSS数据的保存 2.5.1 SPSS支持的数据格式 2.5.2 保存SPSS数据的基本操作 2.6 读取其他格式的数据文件 2.6.1 直接读入其他格式的数据文件 2.6.2 使用文本向导读入文本文件 2.6.3 使用数据库向导读入数据 2.7 SPSS数据文件合并 2.7.1 纵向合并数据文件 2.7.2 横向合并数据文件第3章 SPSS数据的预处理 3.1 数据的排序 3.1.1 数据排序的目的 3.1.2 数据排序的基本操作 3.1.3 数据排序的应用举例 3.2 变量计算 3.2.1 变量计算的目的 3.2.2 SPSS算术表达式 3.2.3 条件表达式 3.2.4 函数 3.2.5 变量计算的基本操作 3.2.6 变量计算的应用举例 3.3 数据选取 3.3.1 数据选取的目的 3.3.2 数据选取 3.3.3 数据选取的基本操作 3.3.4 数据抽样的应用举例 3.4 计数 3.4.1 计数目的 3.4.2 计数区间 3.4.3 计数的基本操作 3.4.4 计数的应用举例 3.5 分类汇总 3.5.1 分类汇总的目的 3.5.2 分类汇总的基本操作 3.5.3 分类汇总的应用举例 3.6 数据分组 3.6.1 数据分组的目的 3.6.2 SPSS的单变量值分组 3.6.3 SPSS的组距分组 3.6.4 SPSS的分位数分组 3.7 数据预处理的其他功能 3.7.1 数据转置 3.7.2 加权处理 3.7.3 数据拆分 3.7.4 SPSS变量集第4章 SPSS基本统计分析第5章 SPSS的参数检验第6章 SPSS的方差分析第7章 SPSS的非参数检验第8章 SPSS的相关分析和线性回归分析第9章 SPSS的聚类分析第10章 SPSS的因子分析第11章 SPSS的对应分析第12章 SPSS的信度分析第13章 SPSS的对数线性模型第14章 SPSS的时间序列分析参考文献

章节摘录

第1章 SPSS统计分析软件概述中国企业面临着市场化的挑战。

在过去改革开放的三十年里，我国的经济体制由计划经济步入了社会主义市场经济的运行轨道，这一客观现实要求中国企业必须能够独立地面对市场经济的大风大浪。

企业只有利用一切可能的条件和手段，及时获取各种千变万化的市场信息，准确理解信息中蕴涵的深层含义，并迅速制定出符合企业自身特点的经营战略，在动态的市场环境中不断快速调整竞争策略和方向，企业才有可能在残酷的市场竞争中处于不败之地并不断发展。

所以，吸收先进的管理理论，利用先进的信息技术和数据分析方法，“多快好省”地获取市场信息，了解市场变化，对市场信息进行科学分析和科学决策，已经成为中国企业能否成为竞争“赢家”的关键。

在加入WTO后，中国企业在面临着更广泛的客户选择的同时，也面临着更强大对手的竞争。

因此，在这种大趋势下，如果说工业化时代企业信奉“时间是金钱，效率是生命”的企业精神，那么，进入21世纪的信息化时代，企业则应树立“信息是金钱，决策是生命”的科学理念。

中国企业面临着客户需求个性化的挑战。

一方面，随着企业生产技术和服务水平的普遍提高，产品的“同质化”特征越来越明显，市场竞争也已呈白热化趋势。

此时，企业拓展生存空间、提升竞争力的有效途径是为客户提供满足客户需要的、竞争对手无法“效仿”的个性化服务；同时，随着现代社会人们自我意识的不断加强和对个性化需求的不懈追求，对企业提供个性化服务的呼声也愈来愈高。

所有这些都强烈地冲击着传统的企业经营模式，企业的经营战略正逐步由“以产品为中心”的卖方市场向“以客户为中心”买方市场转移，从关心重量、数量、质量的工业化思路向满足个性化服务的方向转移。

市场化和个性化对企业的挑战，要求企业承担起信息化和定量分析的重任，只有信息化才能够迅速全面地感知市场化和个性化的要求，只有定量分析才能对感知信息做出科学分析和正确决策。

以数据库技术等为代表的企业信息化技术，为收集、存储和管理大量的市场和客户数据，建立企业级的数据库管理信息系统打下了坚实的基础。

而统计分析软件则是基于数据库基础之上实现深层次定量分析并辅助企业级决策的有效工具。

SPSS统计分析软件以其强大的统计分析功能、方便易用的用户操作方式、灵活的表格式分析报告和精美的图形展现形式，赢得了各领域广大数据分析人员的喜爱，并得到了广泛应用。

同时，SPSS统计分析软件也已成为许多大专院校统计学专业和其他财经类、管理类专业本科学生和研究生的必修课程。

<<SPSS统计分析方法及应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>