

图书基本信息

书名：<<Photoshop CS3中文版商业设计完美提案>>

13位ISBN编号：9787121072253

10位ISBN编号：7121072254

出版时间：2008-10

出版时间：电子工业出版社

作者：籍宁，杨彦岭 编著

页数：360

字数：696000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书着重讲述了Photoshop CS3在商业宣传中的运用操作技巧。

本书包括了14个不同的实例，主要有“爱在夏日”电影海报、咖啡产品手册、食品包装、插画设计、聊天器设计、滑板图案设计等，囊括了海报、DM宣传品、包装设计、鼠绘类设计、网络设计及工业设计等六大商业应用领域。

书中摒弃了传统的教学思路 and 理论教条，以层层剖析的形式展现出从广告创意点到软件运用过程中的制作流程。

在每个提案后还附有“技艺拓展”环节，在案例中学到的软件操作技巧，均在这一环节中完整介绍，引领读者逐步深入地了解Photoshop CS3软件的实用性。

本书案例精彩且富有独创性，文字结构独具匠心，力求使读者在学习的同时也能扩展视野与思维，并且学以致用，轻松完成各类商业广告的设计工作。

本书适合希望全面掌握Photoshop制作技巧的读者、各类专业设计人员、对创意理念与设计表现手法感兴趣的读者阅读，同时也可作为高等院校平面设计专业的辅导用书。

书籍目录

第1篇 海报设计 Chapter 01 不要等到最后一刻(公益海报) 1.1 公益海报知识解析 1.2  
产品海报技术解析 1.3 技艺拓展——学习曲线命令 Chapter 02 爱在夏日(电影海报) 2.1  
电影海报知识解析 2.2 电影海报技术解析 2.3 技艺拓展——学习色相/饱和度 Chapter 03  
身临其境(产品海报) 第2篇 DM宣传品设计 Chapter 04 万圣节舞会(折页设计) Chapter 05  
守望湖畔(房地产宣传单页设计) Chapter 06 情意咖啡(宣传手册) 第3篇 包装设计 Chapter  
07 Happy birthday(CD包装) Chapter 08 玉米片包装(食品包装) 第4篇 鼠绘设计 Chapter 09  
时光交错的爱恋(插画) Chapter 10 赤魂(游戏人物) 第5篇 网络类设计 Chapter 11 红酒网  
页设计(网页设计) Chapter 12 YY聊天室(UI设计) Chapter 13 工业设计 Chapter 14 青白朱  
玄(滑板设计)

章节摘录

第1篇 海报设计 Chapter 01 不要等到最后一刻（公益海报） 1.1 公益海报知识解析

公益海报是一种非营利性广告，它是指一切不以直接追求经济效益为目的的平面广告。也就是说，做广告的目的是着眼于陈述意见或免费服务而不是为了营利。社会公益海报的内容包括社会公德、社会福利、劳动保护、交通安全、防火、防盗、戒烟、禁毒、预防疾病、计划生育、保护妇女儿童权益等多方面对人类社会有意义以及大众所关心的社会问题。

.....

编辑推荐

《Photoshop CS3中文版商业设计完美提案（附光盘1张）》以深入剖析的形式、涉及商业海报、DM宣传品、包装设计、鼠绘类设计、网页设计和工业设计6大商业应用领域，通过14个不同类型的典型实例进行细致讲解，表现实例从最初的创意过程到软件运用实现的制作流程，使读者在学习软件操作的同时，扩展设计思路并学以致用，轻松完成各类商业广告的设计工作。

**商业案例的多样性：**以目前应用最多的商业案例为主体，配合绚丽多彩的实例制作，如各种风格的广告设计、产品包装设计、UI设计、网页设计、各种手绘设计等内容，进行详细深入的分析。

**思路的层层引导：**每一个实例，在讲解内容中涉及制作宗旨，制作尺寸、色彩应用等内容，读者在学习实例的同时，激发创作灵感。

**知识点的延伸：**为拓宽读者的知识面，在编写过程中针对每一个案例讲解的商用类型均添加了与之相关的知识点，使读者学习到更多的知识，并提高设计能力。

**基础知识的应用：**通过操作过程中对图片及装饰图案知识与技法的学习，可使读者了解并掌握照片或图片在平面设计中的实际构成。

**鉴赏能力的提升：**通过对本书的学习，读者可从较为新颖的平面设计案例中获得启发，提高自己的艺术鉴赏能力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>