

<<国际电子商务>>

图书基本信息

书名：<<国际电子商务>>

13位ISBN编号：9787121072840

10位ISBN编号：712107284X

出版时间：2009-1

出版时间：电子工业出版社

作者：杨坚争

页数：315

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际电子商务>>

前言

早期的电子商务是从国际贸易领域起步的。

但因特网普及后，人们的注意力转向生产领域和流通领域，国际贸易领域的电子商务应用似乎没有得到更多的关注。

这种状况引起原国务院信息化工作办公室的高度重视。

为了推动电子商务在国际贸易领域的应用，2006年，原国务院信息化工作办公室设立了软科学研究项目《国际电子商务策略研究》（编号：JJxxH~2006. 06）。

作为负责人，我参与了该项目的全部研究过程。

研究表明，进入21世纪，电子商务已经成为知识经济的标志性内容和迅速成长的朝阳产业，它对一个国家产业结构的调整，对刺激经济需求、创造新的就业机会都产生了巨大的影响。

另一方面，经济全球化已经成为世界经济发展的大趋势，每个国家都面临着直接在国际市场竞争中求得自身生存与发展的挑战，为适应经济结构调整和产业结构优化的要求，各国政府都需要认真考虑自己的经济发展战略，重新设计适应信息社会发展的各项政策。

当前，国际上电子商务仍处于发展初期，技术和应用模式尚待成熟。

抓住这一有利时机，全力推进电子商务的发展，努力实现电子商务技术和应用上的跨越，在国际竞争中占据有利地位，是一项带有战略性和全局性的重大课题。

在“十一五”期间，我国国际电子商务技术应在全国商检、海关、贸促会、税收等涉及出口的各管理部门普遍应用，大部分企业使用电子通关，传统行业和中小企业广泛运用网络营销手段，形成电子商务、现代物流和电子政务有机结合的运作体系；电子交易在整个国家国际贸易总交易额的比例接近发达国家水平，形成国际电子商务完善的标准体系和可靠的网络信用体系。

通过对国际电子商务的应用环境分析、发展策略比较研究、法律法规比较研究，项目成果从经济全球化和国家国际电子商务战略的高度提出了我国国际电子商务策略制定的着眼点和基本思路，进而提出了国际电子商务的总体策略、突破口的选择和有关的具体措施。

<<国际电子商务>>

内容概要

本书是一本全面论述国际电子商务的著作。作者从国际贸易和电子商务的基本理论出发，对国际贸易与电子商务、国际电子商务概述、国际电子商务发展策略、网络技术基础、国际电子商务市场调研、国际电子支付、EDI电子商务、电子通关、国际电子商务物流、国际电子商务法律规范等问题进入了深入的探讨。本书观点新颖，材料翔实，力求在阐述国际电子商务理论体系的同时，对实际应用和操作技巧给予读者具体的指导。

<<国际电子商务>>

书籍目录

第1章 国际贸易与电子商务 1.1 国际贸易的概念与分类 1.2 我国对外贸易的发展 1.3 电子商务在我国对外贸易中的应用 1.4 电子商务与国际贸易的关系 参考文献第2章 国际电子商务概述 2.1 电子商务的概念与作用 2.2 电子商务条件下的市场博弈 2.3 国际电子商务概念与分类 参考文献第3章 国际电子商务发展策略 3.1 国际电子商务发展策略研究的重要性 3.2 国际电子商务的应用环境分析 3.3 我国国际电子商务发展策略 参考文献第4章 国际电子商务技术基础 4.1 因特网的概念与构成 4.2 常用的因特网服务 4.3 TCP/IP协议 4.4 域名申请与管理 4.5 国际电子商务系统 参考文献第5章 国际电子商务市场调研与信息检索 5.1 国际市场调研内容 5.2 国际电子商务的市场调研 5.3 国际电子商务市场的直接调研法 5.4 国际电子商务市场的间接调研法 参考文献第6章 国际电子支付 6.1 传统的支付方式 6.2 电子支付 6.3 国际上通行的两种电子支付安全协议 6.4 电子信用证 6.5 电子银行 6.6 第三方支付 6.7 关税的电子支付 6.8 加强引导, 推动我国国际电子支付的快速发展 参考文献第7章 电子数据交换(EDI) 第8章 电子通关第9章 国际电子商务物流第10章 国际电子商务的法律规范附录A 缩略语中英文对照表

章节摘录

插图：第1章 国际贸易与电子商务国际贸易是一国国民经济的有机组成部分，是国民经济整体中不可缺少的重要环节.在国民经济中占有重要地位。

电子商务的出现，使得国际贸易的交易方式发生了根本性的变化。

它冲破了国家和地区间设置的各种障碍，大大提高了国际贸易的便利化程度，促进了世界经济贸易的大发展。

本章在介绍国际贸易基本概念和我国对外贸易发展状况的基础上，重点讨论了电子商务与国际贸易的关系。

1.1 国际贸易的概念与分类1.1.1 国际贸易与对外贸易国际贸易（International Trade）亦称“世界贸易”，是指不同国家和地区之间所进行的商品、技术和服务的交换活动。

国际贸易是各国之间分工的表现形式，反映了世界各国或地区在经济上的相互依赖与联系。

它由各国（地区）的对外贸易构成，是世界各国对外贸易的总和。

对外贸易（Foreign Trade）亦称“国外贸易”或“进出口贸易”，是指一个国家（地区）与另一个国家（地区）之间的商品、技术和服务的交换。

这种贸易由进口和出口两个部分组成。

对运进商品或劳务的国家（地区）来说，就是进口；对运出商品或劳务的国家（地区）来说，就是出口。

国际贸易是从世界范围内考察国家（地区）之间的交换活动，而对外贸易是从一个国家的角度研究。

这两者之间是一般和个别的关系。

从一个国家的角度看，国际贸易就是对外贸易（Foreign Trade）。

因此，提到对外贸易时要指明特定的国家，如中国的对外贸易。

某些岛国，如英国、日本等也称对外贸易为海外贸易。

1.1.2 国际贸易的衡量国际贸易常常使用贸易额和贸易量加以衡量。

贸易额是以金额表示的贸易总值，也可称为贸易值。

贸易额分为对外贸易额和国际贸易额。

贸易量是剔除了价格变动影响之后的贸易额，贸易量使得不同时期的贸易规模可以进行比较。

<<国际电子商务>>

编辑推荐

《国际电子商务》特色：针对本科国际经济与贸易、国际商务专业实务性课程，知识体系完整。注重实务性和岗位技能的要求，突出案例教学。

反映国际经济与贸易学科的最新发展，以及国际经济与贸易领域最新知识。

体例设计统一，设置了丰富的栏目，包括引导案例、应用案例、相关链接等。

配有教学资料包，包括教学PPT、复习题、模拟训练题及答案要点，以及相关阅读资料，读者可从网上下载。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>