第一图书网, tushu007.com

<<市场调查与预测>>

图书基本信息

书名：<<市场调查与预测>>

13位ISBN编号：9787121073168

10位ISBN编号：7121073161

出版时间：2009-6

出版时间：电子工业出版社

作者：于翠华 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是高等职业教育市场营销专业的规划教材。
本书依据教育部制定的《高职高专市场营销专业人才培养方案》和《教育部关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》教高（2006）16号文件编写。
本书共分9章，包括市场调查的概述、市场调查流程、市场调查方案设计、市场调查方法、市场调查技术、市场预测概述、定性预测法、时间序列预测法、回归分析预测法等内容。
本书突出高等职业教育的特色，精选了大量的实际案例，强化了理论与实际的结合，具有较强的针对性、应用性、前瞻性。
本书可作为高等专科学校、高等职业学校、成人高校及本科院校的二级职业技术学院市场营销专业的教材，也可以作为各类企业培训营销人员的培训教材或自学者的自学参考书。

<<市场调查与预测>>

书籍目录

第1章　市场调查概述　1.1　市场调查的概念　　1.1.1　市场调查的含义与必要性　　1.1.2　市场调查的原则　1.2　市场调查的类型　　1.2.1　按商品消费目的划分　　1.2.2　按流通领域环节划分　　1.2.3　按市场调查性质划分　　1.2.4　按调查时间划分　　1.2.5　按调查基本方法划分　1.3　市场调查内容与使用范围　　1.3.1　市场环境调查　　1.3.2　市场商品需求情况调查　　1.3.3　市场供给调查　　1.3.4　市场营销调查　本章小结　思考与练习　案例解析　综合实训第2章　市场调查流程　2.1　市场调查的一般流程　　2.1.1　界定阶段　　2.1.2　设计阶段　　2.1.3　实施阶段　　2.1.4　结果形成阶段　2.2　市场调查流程实例——雀巢咖啡市场调查　　2.2.1　界定阶段　　2.2.2　设计阶段　　2.2.3　实施阶段　　2.2.4　结果形成阶段　本章小结　思考与练习　案例解析　综合实训第3章　市场调查方案设计　3.1　市场调查方案设计的重要性　　3.1.1　什么是调查方案设计　　3.1.2　设计调查方案的基本原则　　3.1.3　市场调查方案设计的意义　　3.1.4　市场调查设计的任务　3.2　市场调查方案的类型　　3.2.1　探索性调查设计　　3.2.2　描述性调查设计　　3.2.3　因果关系调查设计　　3.2.4　三种调查类型的比较　3.3　市场调查方案的主要内容　　3.3.1　确定调查目的　　3.3.2　确定调查对象和调查单位　　3.3.3　确定调查项目　　3.3.4　确定调查内容和调查表　　3.3.5　确定调查时间和调查工作期限　　3.3.6　确定调查地点　　3.3.7　确定调查方式和方法　　3.3.8　确定调查资料整理和分析方法　　3.3.9　确定提交报告的方式　　3.3.10　制定调查的组织计划　　3.3.11　市场调查方案的撰写　3.4　市场调查方案的可行性分析与评价　　3.4.1　调查方案可行性分析的方法　　3.4.2　调查方案的模拟实旅　　3.4.3　调查方案设计的总体评价　本章小结　思考与练习　案例解析　综合实训第4章　市场调查方法　4.1　文案调查法　　4.1.1　文案调查法的含义　　4.1.2　文案调查法的特点　　4.1.3　文案调查法的功能　　4.1.4　文案调查法的基本原则　　4.1.5　文案调查法的途径　　4.1.6　文案调查法的方式　……第5章　市场调查技术第6章　市场预测概述第7章　定性预测第8章　时间序列预测第9章　回归分析预测参考文献

章节摘录

第1章 市场调查概述 【学习要点】 ·市场调查的含义及其必要性； ·市场调查的类型及原则； ·市场环境调查的相关内容； ·市场商品需求情况调查、供给调查所包括的内容 ·市场营销调查的相关内容。

【任务驱动】 如果你是企业的市场调查人员或者是专业调查、咨询、策划公司的工作人员，在你接到一项调查任务时，你知道要调查什么吗?请关注本章的市场调查内容。

【案例1.1】市场调查助决策一臂之力 有很多事情你可能不知道。

93.5%的18～35岁的女性都有过各种各样的非理性消费行为，其中79.0%的人事后持无所谓或不后悔的态度；61%的中年男性和64.3%的青年男性都偏爱在外事业有成、在家温柔贤慧，会角色转换的家庭事业都出众的女性；如果突然有了100万，60.5%的城市人会拿来买房子，而大部分农村人会拿来投资建厂。

在这个竞争激烈的社会，几乎没有一件事不能不靠调查研究找出真相，因为社会的面貌正以你想不到的速度在改变。

根据零点调查研究还发现下列值得注意的现象：88%的青年女性主要为孩子、丈夫／男友和父母等至爱亲人购物；超过50%的城市家庭视个人电脑为未来1～2年内最有可能购买的耐用品；有60.O%的家庭依然把储蓄作为主要的理财方式；住房的户型设计、房屋面积以及交通便利是更多消费者购买房子时最为关注的三个因素；上海人（79.6%）和广州人（89.6%）比较相信中国航空公司，它们高出其他城市居民大约20个百分点；现在的农民有60.7%的人希望自己出生在城市而非农村；一个月收入不过1000元的年轻女孩可能用的是价值几百元的1ANCOME化妆品；收入处于中间水平的中产阶级最爱购买奢侈品——豪华汽车、流行服饰；越来越多的人拥抱宗教；未婚同居的现象将增加；不要孩子的丁克家庭越来越多；女性心目中的理想男性与现实男性的差距甚大。

……

编辑推荐

《市场调查与预测（第2版）》教材特点：工学结合——教材体系突出教学过程的实践性、开放性和职业性，强化职业能力培养。
校企联手——教材内容兼顾职业资格考证，提升岗位竞争能力。
案例贴切——教材案例贴近实际，缩短学生校内学习与实际工作的距离。
资源丰富——教材配有电子教案、参考答案等教学资源，免费下载，方便教学。
作者优秀——来自一线的“双师型”骨干教师，倾力打造实用型精品教材。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com