第一图书网, tushu007.com

<<Photoshop CS3平面广告创意>>

图书基本信息

书名：<<Photoshop CS3平面广告创意特效宝典>>

13位ISBN编号：9787121073618

10位ISBN编号：7121073617

出版时间：2009-1

出版时间：电子工业出版社

作者：数码创意

页数：453

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

Photostlop是全世界范围内使用最广、用户群最大的图形图像软件之一，也是目前平面设计行业“标准化”的软件。
很多平面设计师在利用Photostlop软件进行设计的时候，遇到的最大问题并不是对软件功能的掌握，而是在实际应用时是否能够产生完美的创意。
广告创意活动是广告在执行过程中非常重要的一环，一个成功的广告案例背后必然会有一个精彩的广告创意，并将这个创意通过应用软件的各种功能表现出来，本书正是针对这样的实现情况而编写的。
实际上，讨论创意的方式方法是一件很难的事情。
创意就是创新，这与套用某种模式是不同的，所以我们在书中所列举或讲解的几种常用的广告创意风格表现方法，实际上是对以往成功实例的分析和总结，其目的只是让各位读者了解创意的思维方式，而不是仅仅获得某种表现形式。
创意思维需要长期的实践积累和专业技能支持，也只有这样我们才有可能在广告设计中运用自如。
全书没有对软件命令和菜单的烦琐讲解，而是采用了全实例教学的方式，读者只需要跟着书中步骤进行操作，就能迅速熟悉软件的各种主要和常用功能，掌握各种设计技巧，从而迅速适应实际工作的需要。
本书共分为5章，第01章主要介绍了时装宣传广告设计、电台5周年壁纸设计、美容品包装设计、酒吧宣传广告设计、制作商业画册和“JUMP”运动品牌手提袋6个时尚流行风格创意的实例。
希望读者通过对实例的学习，了解更多时尚流行风格作品的制作技巧和创意思维方式。
第02章主要介绍了“菊花清茶”包装设计、京剧CD封套设计、贺年卡设计、“天地人和”茶楼门票、文物展邀请函设计和洛神清酒包装设计6个古典怀旧风格创意实例。
希望读者通过对实例的学习，了解更多古典怀旧风格作品的制作技巧和创意思维方式。

内容概要

本书详细讲解了如何使用Photoshop设计出极具创意的广告作品，其中包括五大篇，分别为：时尚流行风格创意篇、古典怀旧风格创意篇、现代科技风格创意篇、意念拼贴风格创意篇和夸张搞怪风格创意篇。
读者通过阅读本书，除了能提升自己的创意水平外，更可以掌握使用Photoshop CS3设计出内涵丰富、创意鲜明的作品的方法和技巧。
　本书内容全面、实例丰富，非常适合广大对Photoshop有一定操作基础的读者阅读，可作为广告设计从业人员提高创意和设计水平的常备参考书。

书籍目录

薷01章 时尚流行风格创意篇 1.1 时装宣传广告设计 1.2 电台5周年壁纸设计 1.3 美容品包装设计 1.4 酒吧宣传广告设计 1.5 制作商业画册 1.6 “ JUMP ” 运动品牌手提袋第02章 古典怀旧风格创意篇 2.1 “ 菊花清茶 ” 包装设计 2.2 京剧CD封套设计 2.3 贺年卡设计 2.4 “ 天地人和 ” 茶楼门票 2.5 文物展邀请函设计 2.6 洛神清酒包装设计第03章 现代科技风格创意篇 3.1 MP4产品造型设计 3.2 播放器界面设计 3.3 网站首页设计 3.4 打火机宣传广告 3.5 高新技术博览会宣传广告第04章 意念拼贴风格创意篇 4.1 酒产品宣传广告 4.2 “ magno1i9 ” 电影海报设计 4.3 欧洲城市宣传广告 4.4 旅游招贴设计 4.5 “ 音乐课 ” 书籍封面设计 4.6 玫瑰礼品店打折卡第05章 夸张搞怪风格创意篇 5.1 “ PERFUME ” 电影海报设计 5.2 星河城 ” 地产广告设计 5.3 显示器宣传单页设计 5.4 “ DUA1 ” 运动品牌宣传广告 5.5 耳机宣传广告 5.6 芭蕾舞团演出海报

章节摘录

插图：第01章 时尚流行风格创意篇时尚流行风格是当今主流的设计风格之一，多适用于时装、美容品、首饰等广告的制作。
本章由时装宣传广告设计、电台5周年壁纸设计、美容品包装设计、酒吧宣传广告设计、制作商业画册、“ JUMP ”运动品牌手提袋6个实例组成。
通过本章的实例学习，可以使用读者掌握更多此类风格作品的制作技巧和方法。

编辑推荐

《Photoshop CS3平面广告创意特效宝典》采用全实例教学方式，全程介绍使用Photoshop CS3制作广告作品的细节步骤。
没有烦琐的命令和菜单的讲解，重点提高广告设计从业人员的创意和设计水平。
实例创意新颖、风格迥异、涉及知识全面，深度提升读者实战能力与技巧。
《Photoshop CS3平面广告创意特效宝典》以讲解创意广告实例的制作为主线，将读者自然领入在创作中学习的氛围，以丰满、时尚并极具创意的广告设计安全满足读者学习Photoshop CS3操作方法和技巧的需求。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com