

图书基本信息

书名：<<Photoshop CS3中文版书装与包装设计技法精粹>>

13位ISBN编号：9787121074486

10位ISBN编号：7121074486

出版时间：2009-1

出版时间：点智文化 电子工业出版社 (2009-01出版)

作者：点智文化

页数：364

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

自由的身心/Free Body and MindSOHO是自由职业者的缩写，全文是Small Office Home Office，可以理解为在家工作的人。

纵观所有职业，可以说没有几个行业比设计行业更适合于SOHO。

从外部环境来看，首先，设计行业是一个强调个性的行业，许多工作不必团队即可完成（大型设计项目除外）。

其次，互联网的出现使世界变得扁平，从根本上改变了沟通的方式与成本，从而使居室办公成为可能。

从内部环境来看，随着我国设计人员每年以几十万的数量增长，设计行业的职场门槛明显越来越高，行业竞争的加剧使行业总体平均薪酬待遇处于停滞不前的状态，而SOHO却能够为能力优秀的设计师带来不菲的回报。

在就业难度越来越高的今天，SOHO无疑为广大求职者开启了另外一条成功之路。

更重要的是，SOHO的生活使他们有了更加自由的身与心。

系列丛书介绍/Introduction to the Series国人一向崇尚技术，所以才有了“一招鲜吃遍天，一技傍身走遍天下都不怕”的说法。

在这个信息技术极度发达的今天，优秀的技术人员从来都不会为自己的工作发愁。

在所有的设计行业中我们精心选择了当前最流行的几个设计领域，包括平面设计、效果图设计制作、Flash设计制作、网页设计制作等，针对每一个设计领域撰写了相对应的图书，希望通过阅读学习这些图书使读者走上成功的SOHO的创业道路，从而避开就业大潮，独辟蹊径。

我们的目的就是：唤醒SOHO创业激情，用成功者的案例感召你沉睡的创业激情，从此改变生活的轨迹。

降低SOHO进入门槛，书中介绍的详细推广指南、创业指南以及成功SOHO访谈将完全推倒挡在你与成功之间的城墙，使你快速驶入成功SOHO的快行线。

传授SOHO吸金法则，书中全面地介绍了寻找潜在客户的方法、步骤以及各类设计业务的常规报价，使你按图索骥便不难掌握SOHO的吸金法则。

打造新的SOHO财富阶层。

内容概要

《Photoshop CS3中文版书装与包装设计精粹（附DVD光盘）》是SOHO创业系列图书中的一本，第1章带领读者重新认识了SOHO，第2章通过多位SOHO名家详细介绍了作为SOHO人应掌握的各种技巧，第3章详细讲解了各种在平面设计与制作领域进行SOHO创业的必备知识，例如软硬件方面的准备、各类平面设计业务常规报价、获得SOHO业务的若干途径、SOHO设计与印刷必备合同以及灵活的SOHO收款方式等。

第4章、第6章详细讲解了书籍装帧、包装设计的设计理论知识，包括设计思路、设计手法、工艺流程等。

第5章、第7章讲解了数十个书籍装帧、包装设计方面的实例，这些案例均融技术性、实用性与欣赏参考性于一身，有不少案例稍加改动，就可以应用到新的设计项目中。

《Photoshop CS3中文版书装与包装设计精粹（附DVD光盘）》附赠DVD光盘1张，光盘中附有《Photoshop CS3中文版书装与包装设计精粹（附DVD光盘）》所有案例的PSD格式源文件及大量分类设计作品欣赏图片、模板文件，这些文件能够帮助各位读者在学习与工作时的效率。

《Photoshop CS3中文版书装与包装设计精粹（附DVD光盘）》特别适合希望快速在书籍装帧与包装设计方面进行SOHO创业的人员阅读，也可以作为各大、中专院校或相关社会类培训班作为平面设计就业辅助课程的学习用书。

书籍目录

第1章 重新认识SOHO1.1 SOHO你的新生活21.1.1 什么是SOHO/21.1.2 任何人都可做SOHO族/31.2 客户——SOHO的生命线/31.2.1 通过黄页/41.2.2 通过企业名录/41.2.3 通过招聘网站/41.2.4 通过展会/51.2.5 通过朋友介绍/51.3 推广计划——SOHO的通行证/51.3.1 网站推广/61.3.2 E-mail营销/61.3.3 同城网推广/71.3.4 博客/81.3.5 论坛推广/91.4 情绪与健康计划——SOHO革命的本钱/101.4.1 寂寞高手/111.4.2 健康换金钱/111.5 “学先进”、“傍大款”计划/121.5.1 如何“学先进”/121.5.2 怎样“傍大款”/121.6 威客——SOHO人的新身份/131.6.1 什么是威客/131.6.2 成为威客的几个理由/131.6.3 如何成为威客/141.6.4 威客心理“五戒”/141.7 知名威客网介绍/161.7.1 K68在线工作平台/161.7.2 任务中国/171.7.3 猪八戒威客网/181.7.4 威客中国/191.7.5 创易网/20第2章 威客名人及设计名家访谈2.1 威客名人访/222.1.1 访陈怡/ChenYi/222.1.2 访沈晓明/ShenXiaoMing/272.1.3 访孙希前/SunXiQian/302.1.4 访王红柳/WangHongLiu/322.2 知名书装工作室访谈/342.2.1 大象工作室/DaXiangStudio/342.2.2 蒋宏工作室/JiangHongStudio/382.2.3 耀午书装/YaoWuStudio/412.3 耀午说书装的规律/44第3章 平面SOHO必备常识3.1 平面SOHO的装备/503.1.1 硬件装备/503.1.2 软件装备/513.1.3 图库/523.2 平面设计业务基本流程/533.3 了解书装、包装等平面业务报价/543.3.1 关于报价的说明/543.3.2 形象设计价格/553.3.3 包装设计价格/563.3.4 广告设计价格/583.3.5 书籍画册设计价格/583.4 平面SOHO必备合同/593.4.1 平面设计作品委托合同/603.4.2 印刷合同书/653.5 灵活支付轻松收款/683.5.1 银行柜台汇款/683.5.2 ATM机转账/693.5.3 邮政汇款/693.5.4 网上银行汇款/703.6 包装设计优秀图书推荐/70第4章 书籍装帧设计理论4.1 书籍封面的基本构成/744.2 正封设计/754.2.1 以文字为主体的正封设计/754.2.2 以图形/图像为主体的正封设计/754.2.3 正封设计手法的辩证关系/764.2.4 正封中的必备元素/764.3 封底设计/774.3.1 封底的设计思路/774.3.2 封底设计手法的辩证关系/784.3.3 封底中的必备元素/784.4 书脊设计/794.4.1 书脊的设计思路/794.4.2 书脊中的必备元素/804.5 勒口设计/804.6 把握封面中的3大设计元素/814.6.1 图像元素设计/814.6.2 文字元素设计/824.6.3 色彩元素设计/834.6.4 常用色彩与视觉表现/844.7 封面设计流程/854.7.1 封面构思/864.7.2 版面构图/864.7.3 搜集素材/874.7.4 设计执行/884.7.5 排版完结/884.8 封面的开本与各部分的尺寸/894.8.1 开本的概念/894.8.2 开本与尺寸/904.8.3 正封/封底的尺寸/904.8.4 书脊的尺寸/904.8.5 勒口的尺寸/914.8.6 计算封面的宽度及高度尺寸/924.9 封面用纸/934.9.1 胶版纸/934.9.2 铜版纸/934.9.3 白版纸/934.9.4 布纹纸/944.9.5 牛皮纸/944.10 特殊工艺/944.10.1 常见特殊工艺简介/944.10.2 特殊工艺与工艺版/964.10.3 工艺版文件的制作方法/97第5章 书籍装帧设计实战5.1 《绝密档案》书籍装帧设计/1005.1.1 案例概况/1005.1.2 实现步骤/1005.2 《奇境》书籍装帧设计/1085.2.1 案例概况/1085.2.2 实现步骤/1095.3 《中医解生》书籍装帧设计/1155.3.1 案例概况/1155.3.2 实现步骤/1165.4 《罗格曼论》书籍装帧设计/1235.4.1 案例概况/1235.4.2 实现步骤/1245.5 《狂飙》书籍装帧设计/1335.5.1 案例概况/1335.5.2 实现步骤/1335.6 《涅槃》书籍装帧设计/1405.6.1 案例概况/1405.6.2 实现步骤/1415.7 《温州访古》书籍装帧设计/1475.7.1 案例概况/1475.7.2 实现步骤/1475.8 《司马志伟谈红楼》书籍装帧设计/1535.8.1 案例概况/1535.8.2 实现步骤/1535.9 《开棺发财》书籍装帧设计/1595.9.1 案例概况/1595.9.2 实现步骤/1595.10 《男人底线》书籍装帧设计/1695.10.1 案例概况/1695.10.2 实现步骤/1695.11 《死刑犯传记》书籍装帧设计/1745.11.1 案例概况/1745.11.2 实现步骤/1745.12 《国宝》书籍装帧设计/1815.12.1 案例概况/1815.12.2 实现步骤/1815.13 《PS文字艺术》书籍装帧设计/1875.13.1 案例概况/1875.13.2 实现步骤/1885.14 《Photoshop矢量设计艺术》书籍装帧设计/2025.14.1 案例概况/2025.14.2 实现步骤/2035.15 《3dsmax质感传奇》书籍装帧设计/2105.15.1 案例概况/2105.15.2 实现步骤/2115.16 《中文版PhotoshopCS完全攻略》书籍装帧设计/2185.16.1 案例概况/2185.16.2 实现步骤/218第6章 包装设计理论6.1 包装设计概述/2286.1.1 包装的结构设计/2286.1.2 包装的装潢设计/2286.2 常见的包装材料/2296.2.1 纸品包装/2296.2.2 塑料包装/2306.2.3 玻璃包装/2316.2.4 其他材料包装/2326.2.5 复合包装/2336.3 包装设计的构思/2336.3.1 表现重点/2346.3.2 表现角度/2346.3.3 表现手法/2346.3.4 表现形式/2356.4 把握包装中的3大设计元素/2366.4.1 图像元素设计/2366.4.2 色彩元素设计/2396.4.3 文字元素设计/2406.5 包装装潢设计的制作流程/2416.5.1 处理平面图像/2416.5.2 包装盒体的平面设计/2416.5.3 三维可视化/2426.5.4 认识包装结构图及常见标示线型/2436.6 包装用纸及工艺常识/2446.6.1 包装印刷常用纸张/2446.6.2 包装的特殊工艺/2466.6.3 常见包装品印刷用纸及工艺/247第7章 包装设计实战7.1 “丽影花”包装设计/2507.1.1 项目背景/2507.1.2 案例概

况/2507.1.3 实现步骤/2517.2 果饮包装设计/2587.2.1 项目背景/2587.2.2 案例概况/2587.2.3 实现步骤/2597.3 蜜桃沙丁雪糕包装袋设计/2657.3.1 案例概况/2657.3.2 实现步骤/2667.4 错不了食品包装袋设计/2757.4.1 案例概况/2757.4.2 实现步骤/2757.5 花语秋实月饼包装设计/2847.5.1 案例概况/2847.5.2 实现步骤/2857.6 繁花似锦月饼包装设计/2937.6.1 案例概况/2937.6.2 实现步骤/2937.7 蜂王浆包装盒设计/2997.7.1 案例概况/2997.7.2 实现步骤/2997.8 国圆老汤弹面包装设计/3047.8.1 案例概况/3047.8.2 实现步骤/3057.9 相当饮料罐装设计/3147.9.1 案例概况/3147.9.2 实现步骤/3147.10 点智啤酒瓶贴设计/3237.10.1 案例概况/3237.10.2 实现步骤/3237.11 馨香卫生纸平面包装设计/3337.11.1 案例概况/3337.11.2 实现步骤/3337.12 松花花粉手提袋设计/3427.12.1 案例概况/3427.12.2 实现步骤/3437.13 墨宜岩茶包装设计/3507.13.1 案例概况/3507.13.2 实现步骤/3517.14 肾宝药品包装盒设计/3567.14.1 案例概况/3567.14.2 实现步骤/357

章节摘录

插图：第1章 重新认识SOHO1.1 SOHO你的新生活 1.1.1 什么是SOHOSOHO是英文Small Office Home Office的第一个字母的拼写，意即在家里办公、小型办公，是人们对自由职业者的另一种称谓，代表着一种自由、弹性而新型的工作方式。

SOHO族免于驱车、挤公交、地铁上班之累，不为堵车和停车难苦恼，不仅节约了时间，减少空气污染、城市噪声和交通事故发生率，而且还扩展了就业的可能性，使部分生育妇女、老人和残疾人有了更多的工作机会。

自从互联网普及以来，SOHO就越来越受到很多人特别是年轻人的喜欢和选择。

他们不隶属于任何公司，却在为各个公司打工；他们没有固定的老板，自己就是自己的老板；他们没有固定的工作时间，想何时工作就何时工作；他们就像是倒挂在网上的蝙蝠，独来独往、昼伏夜出，这就是他们——SOHO族的写照。

他们中不乏编程高手、高级设计师、网页高手、自由写手、创意天才，他们以自己的智慧与劳动换得高额收入，成为许多人羡慕的一群人。

编辑推荐

- 《Photoshop CS3中文版书装与包装设计技法精粹》特色：唤醒SOHO创业激情 降低SOHO进入门槛传授SOHO吸金法则 打造SOHO新富阶层
1. 讲解平面SOHO创业必备知识，包括各类业务报价、获得业务的若干途径、设计与印刷必备合同及数种灵活的SOHO收款方式。
 2. 展示数家知名设计工作室的独家访谈，深入讲解数十个书装与包装设计实例，揭示走上正宗设计之路的捷径。
 3. 附赠200多分钟多媒体学习视频，附赠包装及书装立体展示模版，大量书装与包装设计用底纹与边框素材。
 4. 附赠笔者近年在书展中拍摄的近1200张图书封面摄影作品，极具参考收藏意义。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>