

<<企业管理实务>>

图书基本信息

书名：<<企业管理实务>>

13位ISBN编号：9787121078385

10位ISBN编号：7121078384

出版时间：2009-1

出版时间：电子工业出版社

作者：冯开红，吴亚平 著

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业管理实务>>

前言

任何一个单位，不论机关、企业还是学校，它们的总能力都是由技术能力和管理能力两大方面构成的，缺一不可。

技术能力包括人员文化技术水平和使用设备的水平，管理能力包括人员管理经验成熟程度与采用的管理理论和方法的科学程度。

21世纪是知识经济的时代，企业需要大量的既懂技术又懂管理的复合型人才，对于高职高专院校各专业的学生，就业岗位的特征主要体现在几个方面，其一是岗位主要趋向于企业的基层一线，其二是岗位技能必须掌握企业的生产技术与相应的管理技能，其三是今后的岗位群分布主要是围绕企业的生产与管理过程。

据此，学生在学习掌握了本行业的专业技能后，必须掌握相应的企业管理理论、方法与技能，才能适应岗位的要求。

本书从企业中的一线管理和技术人员的岗位需求出发，把管理活动与技术要求有机地结合起来，形成比较实用的企业管理教材。

教育部提出的“就业导向，服务经济，产学结合”模式，将是各类职业院校教学改革的方向；工作导向、任务驱动式教学，将是课程改革的趋势。

职业院校的学生最需要的就是将学校所学的技能 and 就业岗位所要求的技能零距离结合。

目前，企业管理方面的教材较多，大多数教材侧重于理论性、战略性，其针对性和操作性较弱。

实践指导性方面的教材稀缺，加上大部分院校企业管理方面的实训基地较少，而提供的实训基地也难以满足企业管理课程实践的要求，学生缺乏对企业管理知识、技能的感性认识。

面对高职高专院校各专业的学生，其岗位定位应是企业一线的技术人员和管理者。

本书力求适应岗位能力的需要，紧扣职教理念，突出管理知识与方法的应用和实践技能的培养，突出实用性和可操作性，突出学生综合素质的形成和创新能力的培养与提高，紧贴岗位群，但又具有前瞻性和指导性，使理论和实践有机地结合起来，实现职业院校学生以就业为导向的目标。

教材内容涵盖了企业管理的各个方面，以企业的经营管理活动为主线，通过管理与企业认知、企业经营原理等，使学生理解和掌握企业管理的原理、理念和方法；按照企业战略管理、生产管理、市场营销、品质管理、物流管理、技术设备管理、财务管理、安全生产、企业基层（车间、班组）管理实践等管理活动，将管理原理、理念和方法具体地运用其中；用案例教学、企业模拟训练（BEST）等方法，使学生学会管理理论、方法的应用与操作，逐步形成和提高管理能力，胜任岗位工作。

本书可作为高职高专院校工商管理、经济管理、市场营销、会计、金融以及理工类各专业的企业管理课程教材，也可作为各类企业基层管理人员的培训教材，它会帮助各类人员提高管理水平，实现各自的目标。

本书的编写特色：（1）内容设计的实用性。

本书完全按照企业基层管理与技术人员的职业岗位要求设计内容，全书纵横有度。

从认知企业管理到掌握基本管理原理，从管理原理、方法应用实务到基层管理岗位要求进行整体规划。

每一章内容又从教学导航、案例引入、知识理解要点、基层岗位方法应用到以学生、情景、体验为中心的模拟训练，系统地将知识要点、岗位应用与训练、能力考核有机地结合起来；每节内容都从岗位活动出发，突出实践性，为岗位目标服务。

（2）教学过程的仿真性。

本书按照职业岗位技能对管理的要求，以企业的技术人员从最基层的管理岗位（班组长）做起，逐步地成长为企业中层管理者（车间主任）为主线，结合不同岗位的工作特点，编制了贯穿全书的一个高职学生（华仔）从技术人员成长为一个管理者的背景案例。

在每一章里，都引入企业模拟BEST（Business Events Simulation Test）训练（管理者的一天），将学员在本章应该具备、掌握的管理知识、技能、方法等与企业管理活动中遇到的种种困惑与问题结合起来，采用情景设计的方法，在“真实”的背景下，逐步加以解决，并对每个学员进行考核，使教材具有较强的操作性和指导性。

<<企业管理实务>>

通过有趣的故事、活动和练习，寓教于乐，使学习、培训变得轻松。

(3) 教学内容的新颖性。

内容安排上注重引入现代企业管理最新知识与方法，如5S管理、MRP、TMP、BEST训练、网络计划技术、价值工程等先进的管理工具与方法，使教材具有前瞻性与新颖性。

(4) 内容表现的简洁性。

教材文字简洁，通俗易懂。

为了使学员更直观地认识到教材内容与职业岗位的关系，本书设置了“职业导航”；为了更好地引导教师与学员实现教学目标，教材在每章都设置了如何教、如何学、如何考等内容的“教学导航”；为了使学员掌握岗位知识、技能要点，本书在每一节里都提供了“知识分布网络”；为了帮助学员实现教学目标，教材在每一章的最后均安排了“知识梳理和总结”；为了鼓励大家主动学习，在每章结束时，学员还可以将自己的收获与目标差距，提炼为“成长日记”，以完全吸收所学知识。

本书由新疆农业职业技术学院经贸学院副院长冯开红副教授和北大纵横管理咨询公司吴亚平高级咨询师编著。

作者集多年来的教学与企业管理及咨询经验编纂成册，在编写过程中参阅了大量的文献，得到了专家学者及编者所在单位领导、同事的大力支持，在此一并致谢。

由于编者水平有限，书中难免存在疏漏与不足，敬请读者批评指正。

<<企业管理实务>>

内容概要

《全国高职高专院校规划教材（精品与示范系列）：企业管理实务》根据企业管理活动的规律与特点，通过贯穿全书的一个高职院校实习生，从技术人员逐步成长为一个中层管理者的案例，将学员应该具备和掌握的管理知识、技能、方法等，与企业管理活动中遇到的种种困惑与问题结合起来，从对管理认知、企业认知开始，引入企业模拟BEST训练（管理者的一天），逐步地解决企业战略管理、生产管理、市场营销、品质管理、物流管理、技术设备管理、财务管理、安全生产、基层管理实践与创新等方面常常遇到的管理问题，使学员提高管理水平，成为优秀的管理者，以适应企业经营与发展的要求。

《全国高职高专院校规划教材（精品与示范系列）：企业管理实务》配有“职业导航”、“教学导航”、“知识分布网络”、“知识梳理与总结”，以便教学和读者高效率地学习知识与技能。

《全国高职高专院校规划教材（精品与示范系列）：企业管理实务》可作为高职高专院校工商管理、经济管理、市场营销、会计、金融以及理工类各专业的企业管理课程教材，也可作为各类企业基层管理人员的培训教材。

《全国高职高专院校规划教材（精品与示范系列）：企业管理实务》配有电子教学课件，详见前言。

书籍目录

- 第1章 管理认知教学导航1.1 管理认知理解要点1.1.1 管理的重要性1.1.2 管理的概念1.1.3 管理的性质1.1.4 管理的职能1.2 管理的发展阶段1.2.1 传统管理阶段1.2.2 科学管理阶段1.2.3 现代管理阶段1.3 管理技能运用与基层管理认知1.3.1 基层管理者的角色与使命1.3.2 基层管理者岗位功能定位1.3.3 基层管理者的岗位职能标准1.4 BEST训练(管理者的一天)1.4.1 活动安排1.4.2 能力测试1.4.3 成长日记(一)知识梳理与总结第2章 企业的使命教学导航2.1 企业的使命理解要点2.1.1 企业的概念2.1.2 企业的产生与发展2.1.3 企业的构成要素2.1.4 企业类型2.1.5 企业运行的基本活动2.1.6 企业经营管理的含义2.2 现代企业制度2.2.1 企业制度2.2.2 企业设立的基本条件与程序2.3 BEST训练(管理者的一天)2.3.1 活动安排2.3.2 能力测试2.3.3 成长日记(二)知识梳理与总结第3章 企业管理的基本原理教学导航3.1 企业管理的基本原理理解要点3.1.1 领导原理3.1.2 系统原理3.1.3 组织原理3.1.4 控制原理3.1.5 用人原理3.1.6 行为原理3.2 基层管理者的管理艺术3.2.1 自我提升职业综合素质3.2.2 时间管理3.2.3 提高自己的情商3.2.4 团队建设3.2.5 领导激励3.3 BEST训练(管理者的一天)3.3.1 活动安排3.3.2 能力测试3.3.3 成长日记(三)知识梳理与总结第4章 企业战略管理教学导航4.1 企业战略管理理解要点4.1.1 战略管理4.1.2 经营决策4.1.3 目标管理4.2 企业文化4.2.1 企业文化构成及功能4.2.2 企业文化建设的基本途径4.3 基层管理者的战略执行力4.3.1 企业战略与执行力的关系4.3.2 如何提升企业的战略执行力4.3.3 基层管理者的目标制定4.4 BEST训练(管理者的一天)4.4.1 活动安排4.4.2 能力测试4.4.3 成长日记(四)知识梳理与总结第5章 生产管理教学导航5.1 生产管理理解要点5.1.1 生产管理的内涵5.1.2 生产过程组织5.1.3 生产计划与生产作业计划5.1.4 网络计划技术(关键线路法)5.1.5 现代生产管理方式简介5.2 班组现场管理5.2.1 现场管理内容5.2.2 生产准备5.2.3 现场异常管理5.2.4 推行QCDS5.3 BEST训练(管理者的一天)5.3.1 活动安排5.3.2 能力测试5.3.3 成长日记(五)知识梳理与总结第6章 质量管理教学导航6.1 质量管理理解要点6.1.1 质量管理的内涵6.1.2 PDCA循环6.1.3 零缺陷管理法6.1.4 QC方法6.2 基层质量控制6.2.1 品质控制小组(QC小组)活动6.2.2 提升班组产品质量6.2.3 质量控制方案6.3 BEST训练(管理者的一天)6.3.1 活动安排6.3.2 能力测试6.3.3 成长日记(六)知识梳理与总结第7章 市场营销教学导航7.1 市场营销理解要点7.1.1 市场营销概述7.1.2 市场营销组合策略7.2 市场营销方案实施7.2.1 市场营销方案制定7.2.2 营销方案的架构7.3 BEST训练(管理者的一天)7.3.1 活动安排7.3.2 能力测试7.3.3 成长日记(七)知识梳理与总结第8章 物流管理教学导航8.1 物流管理理解要点8.1.1 物流管理的含义8.1.2 物资定额8.1.3 采购与供应商管理8.1.4 仓储与库存管理8.1.5 供应链管理8.1.6 运输与配送8.2 基层物料管理8.2.1 库存管理8.2.2 物料的设计变更8.2.3 物料的不良处理8.2.4 辅助材料的管理8.2.5 物料的目视管理8.3 BEST训练(管理者的一天)8.3.1 活动安排8.3.2 能力测试8.3.3 成长日记(八)知识梳理与总结第9章 财务管理教学导航9.1 财务管理理解要点9.1.1 企业财务管理概述9.1.2 企业的筹资管理9.1.3 企业投资管理9.1.4 资产管理9.1.5 成本分析与控制9.1.6 利润管理9.2 财务分析方法应用9.2.1 财务分析概要9.2.2 边际成本分析9.2.3 价值功能分析9.3 BEST训练(管理者的一天)9.3.1 活动安排9.3.2 能力测试9.3.3 成长日记(九)知识梳理与总结第10章 技术设备管理教学导航10.1 技术设备管理理解要点10.1.1 技术管理10.1.2 工艺技术管理10.1.3 设备管理10.2 基层技术设备管理方法10.2.1 设备的目视管理10.2.2 定置管理10.3 BEST训练(管理者的一天)10.3.1 活动安排10.3.2 能力测试10.3.3 成长日记(十)知识梳理与总结第11章 安全管理教学导航11.1 安全管理理解要点11.1.1 安全意识培养11.1.2 安全隐患11.2 企业班组安全管理11.2.1 安全规范管理11.2.2 消防安全11.2.3 安全事故管理11.2.4 安全作业改善11.3 BEST训练(管理者的一天)11.3.1 活动安排11.3.2 能力测试11.3.3 成长日记(十一)知识梳理与总结第12章 企业基层管理实践教学导航12.1 企业车间管理实践12.1.1 企业车间管理12.1.2 车间主任的职责12.1.3 企业班组现场OJT12.2 企业基层管理方法12.2.1 5S活动12.2.2 看板管理12.2.3 TPM活动12.3 BEST训练(管理者的一天)12.3.1 活动安排12.3.2 能力测试12.3.3 成长日记(十二)知识梳理与总结参考文献

编辑推荐

《企业管理实务》可作为高职高专院校工商管理、经济管理、市场营销、会计、金融以及理工类各专业的企业管理课程教材，也可作为各类企业基层管理人员的培训教材。

管理的内涵与基层管理认知，企业的要素与基本活动、现代企业制度，企业管理的基本原理、企业战略、营销方案，企业的生产、质量、物流与财务管理，企业的技术设备与安全管理，企业车间管理实践与基层管理方法。

以作者多年的教学与企业管理咨询经验为基础，引入企业模拟BEST训练（管理者的一天），接近实战，设置有职业导航、教学导航、知识分布网络、知识梳理与总结，以方便教学，提供免费的电子教学课件。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>