第一图书网, tushu007.com

<<电信企业信息系统建设理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<电信企业信息系统建设理论与实践>>

13位ISBN编号：9787121078477

10位ISBN编号：7121078473

出版时间：2009-1

出版时间：电子工业出版社

作者：苏强 等编著

页数：279

字数：420000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

2008年是我国电信企业信息化变革的第13个年头，我国的电信信息化建设已经从最初的满足业务需求阶段进入“面向服务”的崭新时期。
与此同时，电信业市场竞争的加剧和国际化的挑战也使电信企业面临萨班斯法案、IT治理、内部管控、管理整合与流程重组等一系列问题，而信息化恰恰成为解开以上问题的一个有效工具。
电信运营企业一直以来都在利用通信网络为客户提供端到端的通信服务，始终强调全程全网、网络和用户规模的发展。
为了能够为大范围、大规模用户提供满意的电信业务服务，对电信企业的IT支撑系统提出了很高的要求。
然而，目前电信企业IT系统的现状却难以满足企业发展的需要，各类系统众多、接口关系复杂、数据质量差且分散，很难有效地支撑新环境下的企业运营。
电信企业是运营在IT上的高科技企业，为有效地支撑电信企业的经营、运营和管理，对企业的信息化发展进行战略规划、制定规范、指导电信企业信息化的发展，就成为电信企业信息化部门必须深入思考的核心问题。
为保证运营效益，全程全网、网络和用户规模是电信运营企业赖以生存的基础。
与其他行业不同，电信运营企业的运营过程是用户的通信消费和企业的生产、服务、计费同时发生的过程。
因此，电信运营具有同时性、实时性和随机性的特点，在用户规模巨大、全程全网的背景下，大量客户随机受理、开通和使用电信服务，电信的IT系统要实时地支撑这种客户需求。
本文从电信企业信息化建设的现状和问题为切入点，阐明了电信企业运营对企业信息化工作的高度依赖性；同时，从电信系统设计、开发、测试、实施的角度，对电信企业信息化提出了明确的定位；进而从企业信息化的项目管理、信息安全管理、运营管理的角度，对中国电信企业信息化工作进行了探讨；最后对信息化技术、国际化的标准和趋势做出了深入浅出的分析。
本书由苏强（中国联合网络通信有限公司山西省分公司）、耿强（中国联合网络通信有限公司长春市分公司）、王勇（中国联合网络通信有限公司吉林省分公司）、陈文宁（中国联合网络通信有限公司吉林省分公司）、赵斌（中国联合网络通信有限公司吉林省分公司）等编著。
由于编写时间仓促，加上水平有限，书中难免有错漏之处，恳请读者不吝指出，在此表示感谢。

内容概要

本书共5章。
第1章是电信企业信息系统基础，介绍信息化、企业信息化的基本概念，对电信企业信息系统的发展历史进行回顾；第2章是电信企业信息系统的建设，对信息系统的规划、设计、开发、测试等环节进行介绍；第3章是电信企业信息系统的管理，对电信企业信息化的组织机构、项目管理、运营管理和安全管理进行介绍；第4章是信息系统技术，对数据的采集、传输、存储、处理以及应用软件开发等过程中技术产品发展进行介绍；第5章是电信企业信息系统国际标准与趋势，介绍当前一些国际标准，探讨和展望电信企业信息系统的发展。
本书可作为电信企业信息系统的参考书和工具书，为从事电信企业信息系统建设和开发的人员提供帮助。

作者简介

苏强现任中国联合网络通信有限公司山西省分公司总经理，教授级高工，吉林大学客座教授，获得挪威管理学院管理硕士学位和香港大学工商管理博士学位。

苏强曾在国家一级学术刊物上发表文章10余篇，在省级专业刊物上发表文章30余篇，完成技改项目100多项，获得3项省部级科技成果奖。
多年来，他在通信行业工作，致力于信息化建设，带领公司员工不断深化内部改革，提升本企业的运营和管理水平，加快现代企业制度的建立，快速推进本企业发展，取得了卓著成效

书籍目录

第1章 电信企业信息系统基础 1.1 信息化的概念 1.1.1 信息化的特点 1.1.2 信息化的层次 1.2 企业信息化 1.2.1 企业信息化的定义与内涵 1.2.2 企业信息化的主要内容 1.2.3 企业信息化的意义 1.2.4 信息系统与企业的战略 1.2.5 企业信息化工作中的科学发展观 1.3 电信企业信息系统的发展历史 1.3.1 我国电信企业信息系统建设的简单回顾 1.3.2 电信企业信息系统对运营管理的促进作用 1.3.3 电信企业信息系统建设的现状和问题 1.3.4 电信企业信息化建设应当注意的问题 1.4 电信企业信息系统的基本框架及功能 1.4.1 应用系统功能描述 1.4.2 应用系统接口实例描述第2章 电信企业信息系统的建设 2.1 信息化的规划 2.1.1 信息化规划的基本方法 2.1.2 电信企业信息化规划的主要模型体系 2.1.3 电信企业的组织模型 2.1.4 电信企业的资源模型 2.1.5 电信企业的信息模型 2.1.6 电信企业的产品模型 2.1.7 电信企业的信息化规划成果维护与发展 2.1.8 电信企业信息化规划目录实例 2.2 系统分析 2.2.1 需求详细调查与分析 2.2.2 业务流程分析 2.2.3 调查数据的汇总分析——U／C矩阵 2.2.4 面向数据流的分析——数据流程分析 2.2.5 面向对象的分析 2.2.6 系统分析报告的撰写 2.3 信息系统的设计 2.3.1 计算机系统运行环境设计 2.3.2 结构化设计 2.3.3 面向对象的设计 2.3.4 安全设计 2.4 信息系统的开发 2.4.1 系统开发的组织管理 2.4.2 系统开发策略 2.5 信息系统的测试 2.5.1 测试过程 2.5.2 测试的原则 2.5.3 结构化测试的测试步骤 2.5.4 面向对象的软件测试 2.5.5 测试计划与测试分析报告第3章 电信企业信息系统的管理 3.1 企业信息化的组织机构 3.2 信息化组织机构设置和工作职责的实例 3.3 信息系统的项目管理 3.3.1 项目整体管理 3.3.2 项目范围管理 3.3.3 项目时间管理 3.3.4 项目沟通管理 3.3.5 项目风险管理 3.3.6 项目质量管理 3.3.7 信息系统的安全管理 3.4 信息系统的运营管理 3.4.1 信息系统维护 3.4.2 维护内容 3.4.3 维护流程 ……第4章 信息系统技术第5章 电信企业信息系统相关国际标准与趋势附录A 电信企业信息系统术语后记参考文献

章节摘录

1.2.4 信息系统与企业的战略　　现代信息技术的迅猛发展和快速普及，使企业生存和竞争环境发生了根本变化，信息化建设成为企业获取竞争优势的最终选择。
这种巨大变化，主要表现在科技进步和产品的更新速度不断加快，地理和时空的障碍不断被超越，企业国界日趋模糊；企业由产品经营转化为资本经营，又由资本经营进而转化为信息经营。
为了谋取企业的长远竞争优势并掌握竞争中的战略主动权，一个重要的、顺应时代要求的战略基础便是企业信息化。
企业信息化将是企业在信息时代谋求生存、发展的基础和必备条件。
　　信息时代，随着信息技术的集成化和信息网络化的不断发展，企业信息化程度不断提高，信息网络化的发展，使企业面临着知识化、数字化、虚拟化、分子化、网络化、敏捷化、全球化变革，企业的竞争力日益与企业信息化程度密切相关。
信息系统作为社会技术的统一体是技术与社会相结合的产物，它建立在信息技术基础上，是企业用以应付环境带来的挑战的重要工具，也是企业信息化的基石，因此信息系统的好坏将是决定企业战略实力的最主要标准之一。
　　在某种意义上，信息技术、信息系统和信息作为一种资源已不再仅仅支撑企业战略，而是有助于决定定期企业战略，企业的信息系统将与企业的战略目标更加紧密地联系在一起，信息系统战略成为企业战略不可分割的一部分，更加为企业的决策层所关心，过去，传统行业的竞争战略主要是依靠规模生产成本和低成本来巩固自己的产品的市场地位，但是随着信息技术与各行业的融合，领带信息技术创造新的竞争优势就成为许多企业必然的发展方向，例如，利用信息技术使得交货期缩短，库存品积压下降甚至零库存，都是企业获取竞争力的直接途径。
另外，如何跨越企业的边界建立强大的供应链，或如何利用通信业成本下降和新技术，取得在更大的地域范围内快速调整自身行动的能力等，将成为今后所有企业的领导层应当考虑的重要问题。
　　过去，我国多数企业的信息系统还是以部门信息系统为基本成分的，人们常常用“一把手原则”来说明：引进信息系统时，需要企业一把手亲自参与。
但是，随着信息系统与企业战略息息相关，企业一把手就会发现他仅仅参与了信息系统的引进是远远不够的。
在现代企业中，离开了信息系统的支持，企业就无法运营，领导也无法掌握企业内外的情况，更无法保证企业战略的实现。
在这种情况下，信息系统部门就不是一个简单的数据处理部门，它更多地关系到企业领导层次决策的正确性、对企业方向把握的及时性等关键成功要素。
　　1.信息系统对企业战略的影响　　随着信息技术的迅猛发展和普及，企业战略的实现已经脱离不开信息技术和信息系统。
　　美国学者迈克尔·波特（P0ter）在其《竞争战略》一书中提出了一个模型。
公司在一个竞争环境中，除了传统的本行业市场的竞争者之外，通常还会面对四种来自外部的威胁：
　　（1）试图进入现在市场的新加入的竞争者。
　　（2）可以取代公司产品的产品和服务的替代品。
　　（3）客户的讨价还价能力。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com