第一图书网, tushu007.com

<<制造业绿色产品评价体系>>

图书基本信息

书名：<<制造业绿色产品评价体系>>

13位ISBN编号：9787121082443

10位ISBN编号：7121082446

出版时间：2009-2

出版时间：电子工业出版社

作者：张青山

页数：204

字数：340000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

绿色化同国际化、网络化、敏捷化、集成化是当今制造业呈现出的新的发展趋势，绿色制造模式又是我国制造业未来发展的一大思路。
尤其是伴随着我国实行可持续发展战略、走新型工业化道路、发展循环经济、建设资源节约和环境友好型社会等一系列战略方针目标的确立，以及国内外有关环保标准的相继颁布、“环境问题”法律化步伐的加快、公众消费意识日益转变和贸易绿色壁垒门槛的不断提高，绿色制造这种综合考虑环境保护、能源节约和资源利用的现代制造模式，受到了各级政府部门、企业界和理论界的广泛重视，也使得绿色制造研究更加活跃和迅速展开。

实施绿色制造对制造业企业的产品开发与生产的影响是革命性的，并将导致一系列的变革与创新。
其中，面向制造业建立起科学有效的绿色产品评价体系，是关系到绿色制造这种制造业的可持续发展模式能否在制造业企业得以很好实施的一个关键平台，是制造业企业取向环保竞争战略制定、绿色产品开发决策和设计方案评价选优的重要基础，也是促使企业转向节约型生产、清洁化生产和从源头上预防控制环境污染的有效手段。

制造业绿色产品评价与以往对工业制造业产品的评价相比较，在评价观念、目标准则、满意组合、限制条件、属性要求、优势取向、时空特点等方面存在着较大的不同。
本书集成国家自然科学基金资助项目《制造业绿色产品评价体系研究与开发》（编号70472034）的研究成果，在阐述相关的概念、理论和研究现状的基础上，建立了制造业绿色产品生命周期和多生命周期结构模型，制造业绿色产品的生命周期、多生命周期及其成本和收益的测度模型，制造业绿色产品的设计方案评价、竞争力评价、综合评价的评价体系，并开发了网络环境下制造业绿色产品评价系统，从而创建了制造业绿色产品评价的理论和方法体系，也为制造业企业绿色产品的环保竞争优势取向、开发决策、设计方案评价选优等提供了方法和工具支持。

在项目研究和本书写作过程中，借鉴了国内外许多作者的有关研究成果和论著，在此一并表示衷心的感谢。
同时，对国家自然科学基金委员会给予的项目资助和电子工业出版社为本书出版所做的工作表示感谢。
由于制造业绿色产品评价是一个较新的研究领域，还需要进行不断的探索研究，加之本书作者能力有限，书中难免会有错误和不足之处，希望得到同行专家和广大读者的批评指正。

内容概要

本书以国家自然科学基金资助项目《制造业绿色产品评价体系研究与开发》(编号70472034)为背景，基于可持续发展观、环境伦理观和环保竞争理念，从寻求用户、企业、环境、社会均满意的产品解出发，在明确制造业绿色产品不同于以往制造业产品的属性内涵、绿色特性、时空特点、优势取向、满意组合、合格判据和形成机制的基础上，建立了制造业绿色产品多属性生命周期和多生命周期结构模型，制造业绿色产品的生命周期、多生命周期及其成本和收益的测度模型，给出了制造业绿色产品的设计方案评价、竞争力评价、综合评价的指标体系及流程和方法，开发了网络环境下制造业绿色产品评价系统，从而创建了制造业绿色产品评价的理论和方法体系，也为制造业企业绿色产品的环保竞争优势取向、开发决策、设计方案评价选优等提供了方法和工具支持。

本书内容具有较强的前沿性、系统性、创新性和实用性，不仅可供高等学校和科研院所中从事管理科学与工程、技术经济评价与管理、企业管理及工程技术学科专业的教学和研究人员参考借鉴，也可供工业制造业企业中从事产品开发设计实践的技术人员及管理人员使用和参考。

书籍目录

第1章　绪论　1.1 研究背景与问题的提出　1.2 研究主要内容和基本思路　1.3 研究的创新之处　1.4 研究的作用和意义　参考文献第2章 相关理论和研究现状 2.1 绿色产品与绿色度 2.2 制造业绿色产品的属性及其特征 2.3 相关理论与评价方法 2.4　绿色产品评价研究现状 2.5 绿色产品评价系统软件开发现状 2.6 国内外相关研究述评 参考文献第3章 制造业绿色产品全生命周期结构模型 3.1 产品全生命周期及其结构模型的含义 3.2 绿色产品生命周期结构模型 3.3 绿色产品多生命周期结构模型 3.4 绿色产品多生命周期各阶段结构模型 3.5 绿色产品全生命周期结构模型的应用研究 参考文献第4章 制造业绿色产品全生命周期及其成本与收益的测度 4.1 绿色产品生命周期测度 4.2 绿色产品多生命周期测度 4.3 绿色产品全生命周期成本测度 4.4 绿色产品全生命周期收益测度 4.5 绿色产品收益最大化目标规划模型 4.6 例证分析 参考文献第5章 制造业绿色产品设计方案评价　5.1 绿色产品设计方案评价的目的及其准则和流程　5.2 面向生命周期和多生命周期的绿色产品设计方案评价　5.3 绿色产品设计方案的排序和选优　5.4　例证分析　参考文献第6章 制造业绿色产品竞争力评价 6.1 绿色产品竞争力评价的目的及其准则和流程 6.2 绿色产品绿色度的计量与配置 6.3 面向生命周期的绿色产品竞争力评价 6.4 面向多生命周期的绿色产品竞争力评价 6.5　例证分析 参考文献第7章 制造业绿色产品综合评价 7.1 绿色产品综合评价的目的及其准则和流程 7.2　绿色产品综合评价指标体系 7.3 面向生命周期的绿色产品综合评价 7.4 面向多生命周期的绿色产品综合评价 7.5 绿色产品综合评价的排序和选优 7.6 例证分析 参考文献第8章 制造业绿色产品评价系统软件开发 8.1 绿色产品评价系统软件开发概述 8.2 绿色产品评价系统软件设计 8.3 绿色产品评价系统软件的实现 8.4 绿色产品评价系统软件的使用 8.5 例证分析 参考文献

章节摘录

第3章　制造业绿色产品全生命周期结构模型　　制造业绿色产品全生命周期结构模型，是测量绿色产品的生命周期、多生命周期及其成本和收益，开展绿色产品的设计方案评价、竞争力评价和综合评价所需要的基础性工具。
这里全生命周期是对绿色产品的生命周期和多生命周期两个不同概念的统称。
本章基于2.2节制造业绿色产品属性及其特征的研究结果，在界定产品全生命周期及其结构模型含义的基础上，研究建立了制造业绿色产品生命周期结构模型、多生命周期结构模型和多生命周期各阶段的结构模型，并对全生命周期结构模型的应用范围和步骤进行了验证性研究。
本章所建立的绿色产品全生命周期结构模型适应了产品具有多属性、周期多阶段、周期闭环和环境等限定性指标可变动的权变特点，可根据评价目的、属性指标、周期阶段选择、环境等限定性要求的不同进行收缩、扩展和组合，因而具有很好的通用性和可扩展性，克服了目前为数不多的相关模型研究中仅考虑多属性和周期多阶段，而不具备周期闭环、适应权变、模型可调和通用性等方面的缺陷。
3.1　产品全生命周期及其结构模型的含义　　1.产品全生命周期　　（1）产品生命周期　　产品生命周期的概念最先由雷蒙德。
弗农提出，并由其他营销学家进一步丰富与发展。
产品生命周期（Product Life Cycle，PLC）指产品在市场上所表现的从入市到成熟和衰退的过程。
产品生命周期的提法是基于大多数的产品与生命组织体类似会经历一个生命历程。
典型的产品生命周期表现为一条销量随时间变化的钟型曲线，并可分为四个主要时期：导入期、成长期、成熟期和衰退期。

编辑推荐

《制造业绿色产品评价体系》内容具有较强的前沿性、系统性、创新性和实用性，不仅可供高等学校和科研院所中从事管理科学与工程、技术经济评价与管理、企业管理及工程技术学科专业的教学和研究人员参考借鉴，也可供工业制造业企业中从事产品开发设计实践的技术人员及管理人员使用和参考。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com