第一图书网, tushu007.com

<<Excel/PowerPoint市场营>>

图书基本信息

书名：<<Excel/PowerPoint市场营销管理>>

13位ISBN编号：9787121082856

10位ISBN编号：7121082853

出版时间：2009-5

出版时间：一线工作室 电子工业出版社 (2009-05出版)

作者：一线工作室

页数：333

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

本书含金量全书“ 25 ”章，即25个精讲案例，再加上每章的扩展案例共有“ 53 ”例。
涵盖了Excel 2007、PowerPoint 2007在市场与营销办公中的典型应用，每个案例都来自办公一线，保证了案例的实用性。
同时，本书的配套光盘附带全书所有案例的素材和结果文件，及如下附赠内容：本书25章25个案例的数据文件；本书28个扩展案例的数据文件；Excel 2007基础知识视频文件；114个案例模板文件（本书案例+随书赠送案例）；Office 2007技巧300招电子书；Excel 2007函数速查表；Excel 2007与Excel 2003功能对照表邓世强老师开发的万能输入法安装程序。
本书体例特点本书采用双栏排版，内容含量大，每章的主要体例有“ 案例描述 ”、“ 解决思路 ”、“ 案例步骤 ”、“ 案例扩展 ”、“ 本章收获 ”；在讲解案例的步骤中结合了“ 知识储备站 ”和“ 技巧加油站 ”两个补充知识的体例，如下图所示。

内容概要

《Excel/PowerPoint市场营销管理》以市场营销的实际工作内容为主线，将Excel/PowerPoint的使用和市场营销工作完美地融合，让读者在快速掌握Excel/PowerPoint知识点的同时也提高了实际应用能力。
为了便于读者学习和使用，《Excel/PowerPoint市场营销管理》配套光盘中附带了全书所有案例的素材和结果文件，以及Excel 2007基础知识学习的视频文件。
全书共分为5篇、25章。
第1篇为市场调查与分析，共4章，包括制作销售市场调查问卷、分析消费者购买动机、竞争对手的市场分析和新产品上市分析；第2篇为产品定价与分析，共6章，包括产品定价分析表、统计分析价格测试结果、批量定货价格折扣、价格变化与销量变动趋势、价格敏感度分析和消费者可接受的价格范围分析；第3篇为产品宣传与促销，共6章，包括制作产品宣传单、产品促销方案评估、多角度展示产品（PowerPoint）、市场推广计划（PowerPoint）、制作动感宣传片（PowerPoint）和制作招标方案（PowerPoint）；第4篇为销量统计与分析，共4章，包括整理产品销售记录、销售报表管理、销售员业绩及提成核算和公司年度销量分析；第5篇为销售费用与利润，共5章，包括销售业务投资、销售公司的本量利分析、预测与分析销售费用、核算与分析销售毛利、销售统计报告（PowerPoint）。

书籍目录

第1篇 市场调查与分析第1章 制作销售市场调查问卷 11.1 制作调查问卷样式 21.1.1 准备工作 21.1.2 建立调查问卷的样式 21.1.3 建立目标单元格区域 41.1.4 建立问题选项和单元格的关联 41.1.5 测试选项到单元格的关联 51.2 通过表格汇总单元格中的数据 51.2.1 单个问题的分类汇总 61.2.2 多个问题的分类汇总 71.3 为表格增加图表 91.4 保护工作表 91.5 案例扩展 10扩展1、顾客意见调查表 101.6 本章收获 分析消费者购买动机 112.1 创建消费者统计表 122.2 校验数据 122.3 查看数据 132.4 使用数据透视表分析样本组成 152.5 使用数据透视图分析样本组成 182.6 案例扩展 19扩展1、分析多种元素对消费者购买动机的影响 19扩展2、数据透视表的筛选和排序功能 212.7 本章收获 22第3章 竞争对手的市场分析 233.1 计调查问卷 243.2 替换代码生成结果数据库 243.3 分析竞争对手市场占有率 273.4 分析竞争对手品牌知名度 283.5 分析竞争对手产品推广度 303.6 分析学历与选购品牌的关联性 323.7 案例扩展 34扩展1、利用“无重复双因素方差分析”分析产品销售情况 343.8 本章收获 35第4章 新产品上市分析 364.1 设计调查问卷 374.2 替换代码生成结果数据库 374.3 样本组成分析 384.4 产品的市场定位分析 394.5 案例扩展 展1、新产品的满意度调查 454.6 本章收获 47第2篇 产品定价与分析第5章 产品定价分析表 485.1 设置工作表格式 495.2 计算毛利及成本合计 505.3 计算参考单价及成本比例值 515.4 计算市场占有率及利润值 525.5 设置表格数据格式 545.6 案例扩展 55扩展1、特殊定价决策分析 55扩展2、降价决策分析 575 章收获 58第6章 统计分析价格测试结果 596.1 打开并插入“结果统计分析”工作表 606.2 制作设置“结果统计分析”工作表 606.3 应用COUNTIF函数统计测试结果 626.4 创建统计分析图表 636.5 选择图表数据源 646.6 设置图表格式 656.7 案例扩展 66扩展1、消费者渠道选择分析 666.8 本章收获 69第7章 批量货价格折扣 707.1 保护“价格表”设置 717.2 创建“图书批量订购表” 727.3 完善“订购表”相关数据的功能 727.4 利用公式引用设置商品名称 737.5 完成各项数值计算 747.6 案例扩展 75扩展1、年末返利计算 757.7 本章收获 78第8章 价格变化与销量变动趋势分析 798.1 打开并完成表格计算 808.2 隐藏行与列 818.3 创建数据点折线图 828.4 编辑图表格式 838.5 案例扩展 84扩展1、月份对商品销售量影响分析 848.6 本章收获 87第9章 价格敏感度分析 889.1 创建数据标记折线图 919.2 设置图表源数据 919.3 图表位置及大小 929.4 设置坐标轴刻度及图表标题 939.5 设置数据系列格式 939.6 图表数据分析 949.7 例扩展 93扩展1、气温与电器销量相关性分析 93扩展2、品牌区域的差异化分析 959.8 本章收获 97第10 消费者可接受的价格范围分析 9810.1 复制并完善工作表 9910.2 创建堆积面积图表 10110.3 设置图表格式 10110.4 美化图表 10210.5 使用文本框标记数据系列 10410.6 案例扩展 104扩展1、竞争产品销量对比分析 10410.7 本章收获 106第3篇 产品宣传与促销第11章 制作产品宣传单 10711.1 创建产品宣传单基本结构 10811.2 插入标题艺术字 10811.3 设置标题格式 10911.4 插入图片 11011.5 设置图片格式 11111.6 制美化产品图表 11311.7 案例扩展 114扩展1、插入SmartArt图片 11411.8 本章收获 116第12章 促销方案评 11712.1 建立销售数据表 11812.2 建立促销效果评估标准 11912.3 设计促销方案评估表 11912.4 案例扩展 121扩展1、绘制簇状柱形图 12112.5 本章收获 122第13章 制作招标方案 12313.1 通过模板新建演示文稿 12413.2 规划演示文稿结构 12513.3 制作幻灯片 12713.4 预览并放映幻灯片 13113.5 保存演示文稿 13113.6 案例扩展 132扩展1、加盟商招募计划 13213.7 本章收获 135第14章 市场推广计划 13614.1 并保存演示文稿 13714.2 设置幻灯片的版式及背景 13714.3 编辑标题幻灯片 13914.4 创建母版 14014.5 制作内容幻灯片 14314.6 案例扩展 150扩展1、制作商务计划演示文稿 15014.7 本章收获 156第15章 多角度展示产品 15715.1 新建并保存演示文稿 15815.2 编辑母版 15815.3 制作标题页幻灯片 16015.4 制作其他幻灯片 16215.5 创建幻灯片跳转链接 16715.6 设置动画效果 16815.7 案例扩展 170扩展1、公司展示宣传网页 17015.8 本章收获 174第16章 制作动感宣传片 17516.1 打开演示文稿 17616.2 完成标题页制作 1771 制作“九寨沟概况”幻灯片 17916.4 利用SmartArt图形制作景点总汇 18216.5 制作各景点介绍幻灯片 18316.6 为演示文稿插入声音 18516.7 在幻灯片之间添加切换效果 18616.8 案例扩展 187扩展1、交互商品相册 18716.9 本章收获 191第4篇 销量统计与分析第17章 整理产品销售记录 19217.1 创建销售数据清单 19317.2 简单排序“销售地区” 19417.3 各地区排序的销售业绩 19517.4 自定义排序“销售地区” 19617.5 筛选出销售业绩最佳的地区 19717.6 案例扩展 199扩展1、促销产品销售分析 199扩展2、销售回款比例分析 20117.7 本章收获 202第18章 销售报表管理 20318.1 创建销售报表管理系统基本表格 20418.2 创建销售报表明细数据 20618.3 创建销售报表管理系统操作界面 21618.4 设置用户登录和退出

功能　21818.5 整合销售报表管理系统　22018.6 案例扩展　221扩展1、经销商管理系统　22118.7 本章收获
第19章 销售员业绩及提成核算　22719.1 创建并设置月销售清单　22819.2 销售额的统计及分析　23019.3 计
算销售员销售提成　23619.4 创建销售业绩与销售提成报表　23719.5 案例扩展　238扩展1、经销商返利核算
与分析　23819.6 本章收获　240第20章 公司年度销量分析　24120.1 创建年度销量分析透视表　24220.2 设置
度销量分析透视表格式　24420.3 查看销售量最差的三类产品　24520.4 分析各部门各类产品销售情
况　24620.5 查看其他销量情况信息　24820.6 使用数据透视图进行销量分析　25020.7 本章收获　252第5篇 销
售费用与利润第21章 销售业务投资　25321.1 创建计算表格并完成相应计算　25421.2 制作两种方案的毛利
润曲线图表　25621.3 添加交互控件　26021.4 将规划求解结果存为方案　26221.5 编辑与合并方案　26221.6 创
建方案摘要　26321.7 本章收获　264第22章 销售公司的本量利分析　26522.1 处理基本模型数据　26622.2 创
与编辑模型的基础图表　26922.3 添加图表控件　27122.4 优化模型的数据处理　27222.5 创建优化模型盈亏面
积图　27622.6 案例扩展　278扩展1、非线性本量利分析　27822.7 本章收获　283第23章 预测与分析销售费用
　28423.1 使用直线拟合法预测销售费用　28523.2 使用指数回归曲线法预测销售费用　28723.3 使用移动平均
法预测销售费用　28823.4 使用散点图及趋势线分析预测销售费用　29023.5 案例扩展　292扩展1、生产成本
预测　292扩展2、生产成本分析　29623.6 本章收获　298第24章 核算与分析销售毛利　29924.1 分析销售收入
与销售成本　30024.2 分析销售费用与销售税金　30824.3 分析年度总销售收入、成本、费用与税金　31024.4
计算与分析销售毛利　31324.5 案例扩展　314扩展1：企业利润综合分析　31524.6 本章收获　318第25章 销售
统计报告　31925.1 制作标题幻灯片　32025.2 制作柱形图幻灯片　32125.3 利用Excel制作统计表格幻灯
片　32425.4 制作饼图幻灯片　32525.5 制作折线图幻灯片　32825.6 制作总结幻灯片　32925.7 案例扩展　330
展1、行业经营报告　33025.8 本章收获　333技巧加油站目录技巧加油站：快速删除字段的方法　16技巧加油
站：快速显示数据透视图的方法　18技巧加油站：快速复制公式　25技巧加油站：使用高级筛选指定输出
位置　32技巧加油站：用“格式刷”快速格式化单元格　55技巧加油站：自动套用格式　61技巧加油站：更
改图表类型　64技巧加油站：打开“保护工作表”对话框的快捷方法　71技巧加油站：利用Excel数据有效
性定制下拉列表框　73技巧加油站：快速插入函数的方法　80技巧加油站：快速创建图表的方法　82技巧加
油站：设置图表其他格式效果的方法　84技巧加油站：用鼠标快速调整图表大小　90技巧加油站：快速打
开“设置坐标轴格式”对话框　91技巧加油站：同时设置多行（列）的行高（列宽）　118技巧加油站：插
入幻灯片的其他方法　126技巧加油站：删除幻灯片的其他方法　126技巧加油站：快速设置段落首行缩
进　127技巧加油站：幻灯片放映的快捷方式　131技巧加油站：自动保存的设置　132技巧加油站：打开“设
置背景格式”对话框的快捷方法　138技巧加油站：将形状转换为文本框　140技巧加油站：复制幻灯片的
方法　141技巧加油站：将幻灯片中的文字更改为艺术字效果　159技巧加油站：图片的对齐与分布　162技巧
加油站：动画效果的浏览方法　169技巧加油站：更改“最近使用的文档”列表中文档的显示数量　177技
巧加油站：不改变序号的排序技巧　195技巧加油站：取消分类汇总　198技巧加油站：单元格的命名方
法　204技巧加油站：打开“属性”对话框的快捷方法　217技巧加油站：关于快速填充功能　230技巧加油站
：自定义数据透视表样式　244技巧加油站：添加和删除数据透视表中的字段　246技巧加油站：利用自动
优选按钮显示优选方案　255技巧加油站：自定义自动填充序列　267技巧加油站：使用一次按键创建图
表　309知识储备站目录知识储备站：关于单元格的引用　5知识储备站：AND函数简介　8知识储备站：IF函
数简介　8知识储备站：数据透视表/图在销售中的应用　18知识储备站：数据透视图的优势　19知识储备站
：COUNTIF函数简介　29知识储备站：方差分析　34知识储备站：SUMPRODUCT函数简介　41知识储备站
：ROUND函数简介　46知识储备站：SUM函数简介　51知识储备站：单元格引用　53知识储备站：数字格
式的种类　55知识储备站：图表类型简介　63知识储备站：VLOOKUP函数简介　74知识储备站：关于嵌套
函数　75知识储备站：SUMIF函数简介　77知识储备站：AVERAGE函数简介　80知识储备站：图表的组成结
构　82知识储备站：折线图基本介绍　89知识储备站：CORREL函数简介　94知识储备站：公式中的运算符
及优先级　100知识储备站：面积图表的基本介绍　101知识储备站：新建演示文稿方法综述　124知识储备站
：幻灯片背景填充方式说明　138知识储备站：关于母版　142知识储备站：关于SmartArt图形　147知识储备
站：关于艺术字　159知识储备站：数据清单简介　194知识储备站：常见排序问题的解决　197知识储备站
：MAX函数简介　198知识储备站：SUBTOTAL函数简介　200知识储备站：OFFSET函数简介　207知识储备
站：COUNTA函数简介　207知识储备站：MATCH函数简介　208知识储备站：SMALL函数简介　209知识储
备站：ROW函数简介　209知识储备站：LEFT函数简介　214知识储备站：VALUE函数简介　214知识储备站

：MONTH函数简介　215知识储备站：RANK函数简介　234知识储备站：数据透视表简介　243知识储备站：数据透视图简介　252知识储备站：LINEST函数简介　286知识储备站：INDEX函数简介　287知识储备站：LOGEST函数简介　288知识储备站：SLOPE函数简介　295知识储备站：INTERCEPT函数简介　295知识储备站：NOW函数简介　297知识储备站：HLOOKUP函数简介　301知识储备站：公式与函数运算常见错误分析　302知识储备站：创建组合图表　313知识储备站：关于演示文稿主题　321知识储备站：关于幻灯片的切换效果　324

章节摘录

插图：

编辑推荐

《Excel/PowerPoint市场营销管理》特点为：1 数量优势：精选51例，《Excel/PowerPoint市场营销管理》中的精讲案例+扩展案例＝51。
2 目录优势：《Excel/PowerPoint市场营销管理》的目录包括“整书目录+技巧目录+知识点目录”。
3 索引优势：《Excel/PowerPoint市场营销管理》中会涉及较多知识点和函数的引用，同时在《Excel/PowerPoint市场营销管理》的附录中还放有《Excel/PowerPoint市场营销管理》的函数索引，方便读者查找和使用。
4 体倒优势：《Excel/PowerPoint市场营销管理》除了“案例描述”、“解决思路”、“效果展示”、“案例步骤”外，还新增有“案例扩展”、“本章收获”、“职业密语”体例。
5 版式优势：《Excel/PowerPoint市场营销管理》的案例规模、步骤安排顺序都是依据读者的阅读习惯来定的，整齐、美观且更容易学习。
如每章案例页数都控制在8～14页、双栏排版、操作步骤使用“竖排”序号。
6 创新优势：《Excel/PowerPoint市场营销管理》将Excel 2007使用技能与行业知识密切结合，其中主要体现在篇首页的“工作流程”、“工作内容”和章末页的“行业密语”中。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com