第一图书网, tushu007.com

<<现代商务礼仪>>

图书基本信息

书名：<<现代商务礼仪>>

13位ISBN编号：9787121086953

10位ISBN编号：7121086956

出版时间：2009-6

出版时间：电子工业出版社

作者：刘国柱，王振林　主编

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书根据教育部《高职高专教育市场营销专业培养方案》与现代社会工作和生活的实际需要编写，吸收了现代商务礼仪最新的理论和实践研究成果，从商务礼仪的不同角度、不同层面对商务礼仪的不同内容进行了综合阐述和训练。

本书的主要内容包括：商务礼仪的基本原理；日常生活礼仪；办公事务礼仪；行业礼仪；营销礼仪；宴请礼仪；外事活动礼仪；求职上岗礼仪等。

本书可作为高职高专院校市场营销专业和其他财经类专业的教学用书，也可作为企业营销与管理人员的培训教材或自学用书。

<<现代商务礼仪>>

书籍目录

第1章　礼仪概述 1.1　礼仪的起源与发展　1.1.1 中国礼仪的起源与发展　1.1.2　西方礼仪文化的演变 1.2　商务礼仪的含义与特征　1.2.1　礼仪的含义　1.2.2　礼仪的特征　1.2.3　商务礼仪的含义 1.3　商务礼仪的功能和作用　1.3.1　商务礼仪的功能　1.3.2　商务礼仪的作用 本章小结 思考与练习第2章　服饰礼仪 2.1　服饰概述　2.1.1　服饰的作用　2.1.2　着装的原则 2.2　着装的礼仪规范　2.2.1　男士西服着装规范　2.2.2　女士套裙着装规范 2.3　着装的技巧　2.3.1　服饰的色彩　2.3.2　礼服的分类 2.4　佩饰的礼仪　2.4.1　佩饰的礼仪规范　2.4.2　佩饰的技巧 本章小结 思考与练习第3章　仪表礼仪 3.1　仪容礼仪　3.1.1　对仪容美的认识　3.1.2　护肤常识　3.1.3　美容化妆的基本要求　3.1.4　化妆的基本程序　3.1.5　美发 3.2　仪态礼仪　3.2.1　站姿　3.2.2　坐姿　3.2.3　走姿　3.2.4　手势　3.2.5　表情 本章小结 思考与练习第4章　交往礼仪 4.1 日常礼节　4.1.1　握手礼　4.1.2　介绍　4.1.3　使用名片　4.1.4　电话礼仪　4.1.5　致意　4.1.6　告辞　4.1.7　其他礼节 4.2　拜访的礼仪　4.2.1　拜访的礼节　4.2.2　拜访的注意事项 4.3　接待的礼仪　4.3.1　家庭接待　4.3.2　办公室接待 本章小结 思考与练习第5章　语言礼仪 5.1　交谈的礼仪　5.1.1　交谈的基本要求　5.1.2　交谈的方法　5.1.3　交谈的主题 5.2　称谓礼仪　5.2.1　工作中的称谓　5.2.2　生活中的称谓　5.2.3　外交中的称谓 5.3　商务谈判的语言艺术　5.3.1　商务谈判的语言表达　5.3.2　商务谈判语言的运用条件　5.3.3　商务谈判语言表达的技巧　5.3.4　商务谈判中的行为语言 本章小结 思考与练习第6章　馈赠礼仪第7章　求职礼仪第8章　营销礼仪第9章　行业礼仪第10章　宴请礼仪第11章　商务礼仪第12章　涉外礼仪参考文献

章节摘录

第1章 礼仪概述1.1 礼仪的起源与发展自古以来，礼仪都是一个国家、一个民族文明程度的重要标志，是衡量社会公众教养和道德水准的尺度。
礼仪是人类文明的产物，是随着社会的进步而逐渐形成的。
中华民族富有优良的文明礼貌传统，素有“礼仪之邦”的美称，几千年来，形成了一整套完善的礼仪，为人类的文明作出了卓越的贡献。
如今我国已进入市场经济，社会经济各个领域正逐步与世界接轨，人际交往日益频繁，人们已经把讲究礼仪看做自己走向社会的名片、广交朋友的法宝，甚至是生活和事业成功的基础。
1.1.1 中国礼仪的起源与发展中国是世界文明古国之一，礼仪的形成和发展，经历了从无到有、从低级到高级、从零散到完整的漫长历史过程。
礼仪起源于原始社会，在长达100多万年的历史发展中，形成了许多具有广泛社会性与强大号召力的优良道德规范和人际交往的礼节仪式及生活准则，已成为中华民族共同的财富，对中华民族精神素质的形成起到了极其重要的作用。
漫长的礼仪发展史大致可以分为七个阶段：第一阶段，礼仪的萌芽时期（前5万-前1万年）；第二阶段，礼仪的草创时期（前1万年-前22世纪）；第三阶段，礼仪的形成时期（约前21世纪-前771年）；第四阶段，礼仪的发展和变革时期（约前770-前221年）；第五阶段，礼仪的强化和衰落时期（前221-公元1911年）；第六阶段，现代礼仪时期（1911-1949年）；第七阶段，当代礼仪时期（1949-）。
现代礼仪源于礼，而礼之产生可以追溯到远古时代。
一方面，礼起源于原始的宗教祭祀活动，是人类对大自然的认知过少而产生崇拜引致；另一方面，礼起源于人类协调矛盾冲突的需要，因为人与人之间的交往需要借助一定的方式来传达善意，于是礼便产生和发展起来。

编辑推荐

《现代商务礼仪（第2版）》特点：工学结合——教材体系突出教学过程的实践性、开放性和职业性、强化职业能力培养；校企联手——教材内容兼顾职业资格考证，提升岗位竞争能力；案例贴切——教材案例贴近实际，缩短学生校内学习与实际工作的距离；资源丰富——教材配有电子教案，参考答案等教学资源，免费下载，方便教学；作者优秀——来自一线的“双师型”骨干教师，倾力打造实用型精品教材。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com