

<<现代旅游管理导论>>

图书基本信息

书名：<<现代旅游管理导论>>

13位ISBN编号：9787121087387

10位ISBN编号：7121087383

出版时间：2009-6

出版时间：佩吉、黄代梅、李兆敏、苏琳 电子工业出版社 (2009-06出版)

作者：佩吉

页数：456

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代旅游管理导论>>

内容概要

《现代旅游管理导论（第2版）》对这一充满活力的动态领域进行全面分析，提供了丰富的资料，有着现实指导意义。

《现代旅游管理导论（第2版）》重点针对以下问题为读者提供了一种思考的方式和解决问题的思路：

- ： 如何收集和善用旅游数据获取所需信息？
- 如何利用跨国旅游企业经营优势占领市场？
- 如何利用先进营销手段应对激烈的市场竞争？
- 如何处理旅游企业人力资源管理中面临的困难？
- 如何创新旅游产品，开辟新的旅游目标市场？
- 如何协调旅游公共部门与私营部门之间的分工与合作？
- 如何处理旅游开发与环境保护二者的关系？

《现代旅游管理导论（第2版）》在上一版提供了很多颇具建设性的概念，例如：生态旅游未必是一种可持续发展型旅游、旅游的全球化进程和区域化进程、旅游者认知与游人管理、旅游健康、旅游体验等的基础上，还新增了旅游供应链、信息技术与旅游电子商务、全球化环境下的旅游者健康与安全等问题。

《现代旅游管理导论（第2版）》可以作为高等院校旅游专业本科生、研究生教材，也可以作为参加旅游职业培训以及希望拓展业务知识的在职旅游从业人员的参考书；对于没有机会接受较为正规的旅游专业培训的从业人员而言，这更是一本必读书。

<<现代旅游管理导论>>

作者简介

作者：(英国)佩吉 译者：黄代梅 李兆敏 苏琳

<<现代旅游管理导论>>

书籍目录

第1篇 旅游概述第1章 旅游研究的主题、概念及相关问题第2章 旅游的历史发展第3章 旅游需求第4章 旅游消费概述第5章 旅游供给管理概述第2篇 旅游业概况第6章 信息通信技术和旅游电子商务第7章 旅游中间商——旅游经销商和旅游代理商第8章 交通与旅游第9章 旅游吸引物第10章 旅游住宿接待业第3篇 旅游经营管理及旅客沟通第11章 旅游人力资源管理第12章 旅游业的融资第13章 旅游与旅游企业家第14章 旅游公共部门的作用第15章 旅游营销第16章 旅游目的地营销第4篇 旅游活动的影响第17章 经济影响第18章 社会文化影响第19章 环境影响第20章 可持续发展所面临的挑战第5篇 旅游资源利用的主题及其发展趋势第21章 城市旅游第22章 乡村旅游第23章 海滨度假旅游第24章 发展中国家的旅游业第6篇 旅游活动管理第25章 旅游体验的管理与计划第26章 旅游者健康与安全问题：旅游业的全球挑战第27章 旅游发展的未来

章节摘录

第1章 旅游研究的主题、概念及相关问题 旅游：一项全球性的活动 现有的大多数旅游教材都没有采用真正的全球化视角来解释世界旅游的变化速度。

旅游是变化和发展的全球化进程的组成部分之一，它已经不再局限于传统意义上产生世界旅行需求的发达国家。

在这一方面，理解旅游变化的速度变得更加复杂，因为旅游的变化过程是千差万别的。

全世界旅游的发展变化是一系列可导致变化产生的因素综合作用的结果。

我们需要从当地环境出发来关注影响这些变化的国内和国际进程。

因此，理解这些变化是怎样发生的，促使人们旅行的动机是什么，以及游客的旅行模式如何影响旅游目的地和当地社区——这些都是各种旅游组织、研究人员和旅游专业学生目前普遍面临的问题。

现在，各国政府也越来越认识到旅游的重要性，特别是其对国民经济的价值；同时他们也认识到，如果将发展旅游作为国民经济增长的途径可能会带来各种问题。

<<现代旅游管理导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>