第一图书网, tushu007.com

<<用心管人>>

图书基本信息

书名：<<用心管人>>

13位ISBN编号：9787121096839

10位ISBN编号：7121096838

出版时间：2010-1

出版时间：电子工业出版社

作者：马妍姝

页数：226

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

有心理学专家说：人心是最容易改变的。
一句话、一本书、一首歌、一个人、一个景象，都可能令我们的内心世界涌起波澜：人心也是最难以改变的，俗话说“江山易改，本性难移”。
但正因为人心的变化多端，不可控和难以预测，如何引导人心才显得有趣而刺激。
鉴于人心可以有效疏导和善加利用，有关人心的探讨在当下的学界、商界和政界已呈现出热火朝天之势。
在学界，心理学、哲学、社会学、经济学、历史学等与人心有关的学科不胜枚举；在政界，自古即有“得民心者得天下”的说法，当权者和政治家们比谁都更希望掌控人心。
而在商界，无论是来自内在驱动力的企业文化建设.还是外在品牌形象的塑造，员工的人心所向和消费者的心中好恶都是十分重要的方面。
从生产组织、技术创新、市场营销，再到人力资源、企业文化建设、危机处理等.企业经营管理的方方面面皆与“人心管理”摆脱不了干系。
近几年，有关“人心管理”和“心理学”方面的书籍越来越多，并得到越来越多人的重视和研究。
在国内，吴甘霖先生创立了心力学，曹世潮先生倡导心经济，王极盛教授提出了心商的概念，何才庆先生提出了企业总心理师的概念。
在国外，心灵学的研究日益热门，灵商这一概念也被提了出来，而且日益深人人心。
这充分说明，“人心管理”越来越成为国际管理理论发展的一个方向和趋势。
而中国文化本身就是心灵的学问。
离开了心，中国文化的宫殿就失去了地基。
加德纳·墨菲说：“世界上第一个心理学的故乡在中国。
”

内容概要

一位企业领导在谈到管理时强调“发善念”、“用心力”。
天下最大的善念，莫过于慈悲。
管理者对员工要有慈爱之心，以关注员工的切身利益、身心健康、帮助员工解决实际问题为己任。
而“用心力”其实就是赚取人心。
比如你的企业有100人。
你真正以慈悲心对他们。
剩下的99个人就都会对你产生尊敬。
在这种情况下，管理的所有事情就都容易解决，因为你所管理的任何事情，无外乎都是人做的事情，人的问题解决了，事情也就很好办了。
　　本书从一名优秀的管理者应如何“管心”、“经营人心”及“修炼自我的心”等几个方面，论述管理者要“修炼正心诚意功夫。
实现自我管理，修身治人，以心治心”。
从而使企业或团队真正做到“齐心协力”。

<<用心管人>>

书籍目录

前言引言 世界由心指引，万物以心为先自序 点燃心灯，慧光长明第一章 管理治心为上　心治则身治。
身治则一切皆治　心的力量就是成功的力量　心的境界决定管理的境界　得人心者得天下第二章 管理就是管心　管理的核心是人　从心灵入手能取得纲举目张的效果　善于“ 攻心 ”的管理者使人主动服从　一个管理大师首先应当是一位心理大师，　让员工“ 心灵快乐 ”，使工作和生活融为一体　满足物心两方面的需求，让员工“ 幸福工作 ”第三章 管理的过程就是修己安人的历程　“ 安人 ”必先“ 修己 ”，不修己无以安人　以德服人，德是制服人心的最佳利器　诚信待人，员工就会以诚信回报　以身作则，勇当员工学习的标杆　心胸宽厚，宽大的胸怀安定人心　公正无私，以自己的“ 正 ”来“ 正 ”员工　不吝关爱，“ 爱心 ”比“ 拳头 ”更管用　以情御心，让员工感动员工才会让你感动，　恩威并举，让员工既服从又感激，　以心换心，要赢得别人的心只有拿自己的心去交换第四章 深谙管理心经，让管理跨越心之墙　管理者“ 心动 ”，员工就会“ 行动 ”　尊重之心：让每一个员工都感到自己很重要　激励之心：“ 燃烧 ”你的员工　期望之心：高期望产生高绩效　合作之心：让员工与你合作，而不是为你工作　沟通之心：把“ 心门 ”打开，员工就会走进你心里　服务之心：照顾好员工，员工就会照顾好客户，照顾好企业的利润　授权之心：让人做事，必须先有效授权　分享之心：你分享的越多．拥有的也就越多第五章 赢在和谐管理，打造高绩效团队　管理没有完美，只有和谐，　唯有和谐，才能实现高绩效　团队要和谐，“ 人和 ”是基础　团队精神是高绩效团队的灵魂　高凝聚力带来高团队绩效　团队默契，凝聚出高于个人力量的团队智慧　集众人之所长，让集体的智慧闪耀光芒　以文化凝聚人心，让团队文化融人每个人的血液　找到“ 本心 ”，共同提升第六章 提高心性，实现超越　不断超越自我的人，才是真正成功的人　心路即勇路：心到何处，路到何处　勇敢担当：管理意味着承担责任　永远学习：学习力就是竞争力　善于内省：永远反思自己有什么不足　谦卑之心：把自己放在弱者的位置，就有目标可以永远前进　心怀感恩，让心灵在感恩中升华第七章 中外著名老板的身心修炼　稻盛和夫：人生的终极目的在于“ 磨砺心志．净化心灵 ”　松下幸之助：自己拥有，也给予他人　李嘉诚：建立自我，追求无我　王永庆：生命没有一刻虚度　马云：永远保持“ 零度 ”状态　王石：让灵魂跟上脚步　潘石屹：把成功当做一种状态　任正非：不要试图做完人　俞敏洪：成功源自蚂蚁搬泰山的精神参考文献

章节摘录

心学的集大成者王阳明，一生荆棘丛生，多次受人打击、陷害，却总能在险象环生的人生旅途中，做学问、带兵打仗、做官都卓有成效.其重要的成功因素便在于他体悟到了心力的伟大，能够以自心之是非为是非，而不以孔子之是非为是非，所以，“虽遇颠风逆浪”，仍然“可免没溺之患”。

在商界，众多成功的企业老板们也用他们非凡的成就向我们印证了“心”对于成就事业的巨大力量。

比尔·盖茨是信息时代最伟大的人物之一。

他曾宣称：“我宁肯做荒坡上的橡树，也不愿做绿野中的小草——小草千人一面，毫无个性；橡树伟岸挺拔，昂首天穹。”

还在上中学时，比尔·盖茨就对阅读富兰克林、罗斯福、拿破仑、爱迪生等科学家、政治家、军事家、发明家的生平传记产生了浓厚的兴趣，并经常像伟人那样思考与行动。

并且，他对生命的价值以及如何面对生命进行认真的思考。

有一天，他突然认识到生命的短暂性和一次性，于是，在日记里写下了这样一段著名的话：“人生是一次盛大的赴约。

生命是一场正在焚烧的大火。

一个人所能去做的，就是竭尽全力要从这场大火中去抢救点什么东西出来。”

正因为有了这样的感悟，他就有了一种珍惜生命的强烈意识。

所以，当他意识到信息时代的到来时，便毅然休学创业，最终让自己创办的微软公司成了信息革命的领头羊。

比尔·盖茨当时上的是美国最著名的哈佛大学，学的又是美国最走俏的法学，他的举措，绝非一般人可以做得到。

是什么导致了他有这种非凡的举动呢？

如果遇到同样的情况，又有几个人能够下这样大的决心呢？

迈出这一步需要超凡的气度和心力，集中体现出非凡的勇气和决断。

而他创业之后的举动，更体现了非凡的心力，印证了“心力”的效应。

微软创立初期，其主打产品为MS-DOS系统。

为了打开局面，他决定向电脑界最著名的IBM公司提供产品。

当时参与竞争的当然不止他一家，还有一些更优秀的、产品比他更好的机构。

但是，微软愿意以最优惠的条件向IBM公司提供产品。

编辑推荐

《用心管人》中国式管理“心”思维　　管理是“心"的本来功能，什么样的心就把管理做成什么样子。

牛根生说：这个世界不是有钱人的，也不是有权人的，而是有心人的。

彼得·圣吉说：三流管理者学管理知识，二流管理者学管理技巧，一流管理者修炼管理心智。

管理，以人为本；人，以心为本。

看世界，我们不是用肉眼，而是用心眼。

心如灯，智如光。

心无智光，如盲如瞎。

慧眼一开，心明眼亮，事事明明白白。

“人心管理”已成为国际管理理论发展的一个方向和趋势。

而中国文化，本身.是心灵的学问。

离开了心，中国文化的宫殿就失去了地基。

加德纳·墨菲说：“世上第一个心理学故乡在中国。”　　《用心管人》引用中国古代哲学文化，将传统人文思想和现代管理加以整合，兼顾中国典智慧及西方管理精粹。

旨在使管理者们：　　开启管理智慧——找到开启智慧之门的钥匙。

领悟管理之道——解读成功管理不可缺少的心灵智慧及管理“大道”。

透析管理心经——掌握管理中“心”之妙用。

凝塑自我魅力——达到修己及内圣、安人及外王之功夫。

提升心灵境界——增广心量、加深涵养，进而提升心灵境界。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com