

图书基本信息

书名：<<中文版Photoshop CS4平面设计实训案例教程>>

13位ISBN编号：9787121097928

10位ISBN编号：7121097923

出版时间：2010-1

出版时间：电子工业出版社

作者：覃俊，雷波 编著

页数：339

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

Photoshop的应用领域十分广泛, 仅从商业设计领域来说, 最具有代表性的有广告、封面、包装、照片写真、宣传页、LOGO设计及效果图后期处理等, 本书正是以这些领域作为讲解对象。

首先, 为了让读者对Photoshop技术, 以及一些常见的特效、创意和视觉表现有一定的了解, 并为后面设计各类商业作品打下一个良好的基础, 笔者专门安排了3章近20个实例, 帮助读者进行学习。

第4~10章是本书的商业设计实例章节, 笔者在各章中精选了一定数量的典型实例, 并详细讲解了其设计理念、核心技能及操作方法, 以帮助读者能够在设计和技术方面, 双管齐下, 达到更好的学习效果。

除了实例的讲解外, 为帮助读者了解各行业的设计知识, 笔者还专门讲解了各行业中最常用、最精华的内容, 希望读者能够充分理解并掌握这些知识, 并在日后的实际工作过程中灵活运用。

本书定位 如前所述, Photoshop的应用领域难以计数, 所以想要在一本图书中进行完整的讲解, 无异于天方夜谭, 即使本书挑选了最为精华的部分进行讲解, 也难以一一尽述, 所以本书的目的在于, 通过理论与实例相结合的方式, 再配合书中对于设计理念及软件技术的讲解, 起到一个抛砖引玉的作用, 让读既能够掌握一定的设计方法, 又能够锻炼软件技术。

本书资源 本书配有一张DVD光盘, 其内容主要包含案例素材、设计素材和视频教程3部分。

案例素材包含了完整的案例及素材源文件, 读者除了使用它们配合图书中的讲解进行学习外, 也可以直接将之应用于商业作品中, 以提高作品的质量。

光盘还附送了大量的纹理、画笔及设计PSD等素材, 可以帮助读者在设计过程中, 更好更快地完成设计工作。

笔者委托专业的讲师, 针对本书中的典型案例, 录制了多媒体视频教学课件, 如果在学习中遇到问题可以通过观看这些多媒体视频来寻找答案, 并提高学习效率。

另外, 为了方便教学, 本书还配有电子课件, 相关教学资源请登录华信教育资源网www.hxedu.com.cn免费下载。

学习环境 本书在编写过程中, 笔者所使用的软件是Photoshop CS4中文版, 操作系统为Windows XP SP2, 因此希望各位读者能够与笔者统一起来, 以避免可能在学习中遇到的障碍。由于Photoshop软件具有向下兼容的特性, 因此如果各位读者使用的是Photoshop CS3或以下版本, 也能够使用本书学习, 只是在局部操作方面可能略有差异, 这一点希望引起各位读者的关注。

本书作者 本书在编写过程中得到了中南民族大学计算机科学学院领导的指导和支持。本书由覃俊、雷波组织编写, 参加编写的还有李美、姜玉双、王锐敏、范玉婵、吴腾飞、徐波涛、刘小松、刘志伟、雷剑等。

全书由覃俊、雷波统稿和审读。

本书在编写过程中得到了各方面的大力支持, 同时也参阅了许多参考资料, 在此一并表示感谢。

内容概要

本书是一本全方位展示如何使用中文版PhotoshopCS4进行设计与创意的理论结合实际案例的图书。本书从与商业设计的关系十分紧密的特效、创意及视觉表现入手，让读者充分了解Photoshop技术及一些常见的表现手法，然后针对广告、封面、包装、照片写真、宣传页、效果图后期处理及LOGO设计等常见应用领域，列举了多个典型实例，通过详细讲解与深入剖析，帮助读者了解其设计思路及制作技术。

本书不仅有较为丰富的设计理论相关知识的讲解，还有精美的设计案例解析，相信读者在学习本书后，不仅能够提高设计理论修养，而且能够获取一定的软件实际操作技能。

本书可作为高等院校开设设计课程的教材，也可以供从事Photoshop广告设计、平面创意、插画设计、数码照片处理和网页设计的人员自学和参考。

本书配有一张DVD光盘和电子教学课件，详见前言。

书籍目录

第1章 特效模拟	1.1 特效模拟概述	1.2 血滴字	1.3 突起透空字	1.4 凸起铁牌字	1.5 包装字
设计	1.6 心形插画特效表现	1.7 “小太阳”产品形象广告	1.8 练习题	第2章 创意合成	2.1 创意
概述	2.2 鸡蛋创意之——Egg eye	2.3 幻想游戏合成处理	2.4 花蝶美女合成处理	2.5 图像合成	—海之女儿
—海之女儿	2.6 水的女人创意表现	2.7 练习题	第3章 视觉表现	3.1 视觉表现概述	3.2 矢量视
画设计	3.3 剪切纸特效表现	3.4 飞舞文字	3.5 图像混合	3.6 视觉艺术设计——Watching	3.7
习题	第4章 广告设计	4.1 广告设计概述	4.1.1 广告的定义	4.1.2 广告的设计原则	4.1
告创意常见过程	4.1.4 平面广告设计元素	4.2 环保公益海报设计	4.3 商场促销设计	4.4 手机	动海报设计
动海报设计	4.5 完美厨艺大赛海报设计	4.6 圣诞促销海报设计	4.7 打折促销海报	4.8 练习题	章 封面设计
章 封面设计	5.1 封面设计概述	5.1.1 封面的组成	5.1.2 书装设计的基本原则	5.1.3 书装	计流程
计流程	5.1.4 封面的色彩元素	5.1.5 封面的图形元素	5.1.6 封面的文字元素	5.1.7 书脊	度的计算方法
度的计算方法	5.2 《SOHO创业真经——3ds max&VRay室内效果图渲染技术精粹》封面设计	5.3 《	石乡》封面设计	5.4 《第三种晴缘》封面设计	5.5 练习题
石乡》封面设计	5.4 《第三种晴缘》封面设计	5.5 练习题	第6章 包装设计	6.1 包装设计概述	6.1.1 包装的概念
6.1.1 包装的概念	6.1.2 包装设计的内容	6.1.3 包装设计的流程	6.2 雪花牌儿童饮品包装设计	6.3 润之源药品包装设计	6.4 可乐包装
6.3 润之源药品包装设计	6.4 可乐包装	6.5 练习题	第7章 写真照片设计	7.1 写真照片设计	7.1.1 婚纱写真照片的特点
7.1.1 婚纱写真照片的特点	7.1.2 个人写真照片的特点	7.1.3 写真照片设计的未来方向	7.1.4 写真照片的设计理念	7.2 浪漫爱情婚纱设计	7.3 水墨柔情写真设计
7.1.4 写真照片的设计理念	7.2 浪漫爱情婚纱设计	7.3 水墨柔情写真设计	7.4 浪漫柔情新娘写真	设计	7.5 练习题
设计	7.5 练习题	第8章 宣传页设计	第9章 效果图后期修饰与处理	第10章 LOGO设计概述	

编辑推荐

详细剖析Photoshop集中应用的广告、封面、包装、照片写真、POP宣传页等设计领域，列举大量典型实例，帮助读者了解其设计思路及制作技术。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>