

<<Internet大学实用教程>>

图书基本信息

书名：<<Internet大学实用教程>>

13位ISBN编号：9787121098123

10位ISBN编号：7121098121

出版时间：2010-1

出版时间：电子工业出版社

作者：匡松，蒋义军 主编

页数：289

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

自Internet普及开始,人类进入信息时代。

Internet构成了地球上最庞大的信息网络,也是最便利的生活、学习和工作平台。

同时,这也是一个知识经济的时代,可以说,人类的知识和智慧,分布在浩瀚的互联网中,需要人们去发掘和整理,为自己所用。

今天的大学,要培养的是新一代知识工作者,不管未来从事哪个行业、哪方面的工作,都需要熟练地掌握Internet上的各种应用,学会收集处理相关行业和专业信息,来提高学习和工作的效率。

Internet出现的历史并不长,还在快速发展阶段。

所以,更重要的是,大学教育需要让今天的大学生具备一定的Internet应用发掘和开发工作,结合自己的行业和工作特点,利用Internet产生的通信和工作协同等便利特性,重新设计工作上的相关流程,在自己的领域深度应用Internet。

为此,我们按照今日大学教育之需要,编写了本书,不但收集了典型的互联网应用供大家学习,更希望这些内容能启发读者,灵活应用到自己的学习和工作中。

1. 本书内容 全书共15章,分为6部分:前3部分主要介绍Internet的重要功能、基本浏览应用以及典型网络应用(如电子邮件、信息搜索等),重点介绍在网络世界中的高级信息处理技术,帮助读者深入了解Internet应用;第4部分介绍Internet上电子商务的特点;第5部分介绍网站建设与安全技术;最后展望未来互联网发展的趋势——高速网络和无线网络。

第1部分包含第1章和第2章(计算机网络与Internet基础,浏览器的使用),其内容是互联网概述和基本浏览应用。

在读者了解Internet各种平台特性的基础上,首先具备浏览网页、收藏和处理简单网页信息的能力,了解网址、网页等互联网基本概念。

第2部分为第3章到第7章(电子邮件,即时通信软件及其应用,搜索引擎,文件与下载,网络社区),让读者掌握最典型的互联网应用。

第3章介绍电子邮件这种新型通信方式,内容包括电子邮件的概念、申请电子邮箱的方法、收发电子邮件的基本方法和使用客户端软件收发邮件的技巧。

第4章介绍QQ和MSN两种典型即时通信软件的应用方法和技巧。

第5章介绍如何在亿万网页中搜索查找到需要的信息,以及各种搜索引擎的使用技巧。

第6章介绍如何下载网络上的各种文件资源。

第7章介绍互联网上比较流行的社区型应用,灵活使用Wiki百科这些知识型网站。

第3部分包含第8章和第9章(信息的获取与分析,利用互联网辅助学习),让读者具备互联网信息深度加工的能力,让互联网为自己所用。

第8章通过一个信息处理的案例,从头到尾展示了信息收集、整理、分析的全过程,希望读者能举一反三,灵活应用到自己的工作中。

第9章通过利用互联网学习英语的案例介绍通过网络学习的具体方法。

第4部分为第10章(电子商务),让读者了解电子商务的基本概念和形式,并可以使用一些常用的电子商务平台。

第5部分为第11章到第14章(网页设计基础,网络推广,网站评估,网络安全与防护),内容为网站建设和网络安全。

第11章包含网页构成的基础HTML和网页设计的基本方法。

第12章介绍网站推广的一些方法。

第13章介绍如何评估一个网站建设的优劣情况。

第14章介绍网站建设和使用网络中应该注意的安全问题。

第6部分为第15章(无处不在的互联网),主要介绍各种高速无线网络技术的发展趋势。

Internet未来的发展趋势是速度更快,并且随时可以接入Internet。

2. 本书特色 在编写本书的过程中,我们一直坚持两个原则:在有限篇幅里,尽可能多地介绍互联网应用;通过一些案例,启发读者,引导读者深度发掘应用,充分利用互联网为自己所用。

## <<Internet大学实用教程>>

从内容上看，本书主要体现为三大特色：（1）内容覆盖面广，包含近几年风起云涌的Web 2.0应用。

借鉴国外教材，提供一些阅读材料，扩大学生知识面和见识面。

（2）非常细致的搜索引擎应用讲解，强化学生获取信息的能力，而不是简单浏览网页，并立足教会学生自己获取工具，通过网络学会使用工具。

（3）特别是“信息的获取与分析”和“利用互联网辅助学习”两章，能帮助学生提升利用Internet为自己服务的能力，体现了把信息检索和处理方法在大学低年级就教给学生的教学改革趋势。

## <<Internet大学实用教程>>

### 内容概要

本书全面、系统地介绍Internet的典型应用、电子商务、信息的获取与分析、利用互联网辅助学习、网络推广与评估以及Internet最新发展等内容。

全书共15章，分为六部分：前三部分主要介绍Internet的重要功能、基本浏览应用以及典型网络应用（如电子邮件、信息搜索等），重点介绍在网络世界中的高级信息处理技术，帮助读者深入应用Internet；第四部分介绍Internet上电子商务的特点；第五部分介绍网站建设与安全技术；最后展望未来互联网发展的趋势：高速网络和无线网络。

本书适合作为大学生的Internet应用和信息检索的教材，也可以作为个人提高网络应用水平自学使用

。

<<Internet大学实用教程>>

书籍目录

第1章 计算机网络与Internet基础 1.1 计算机网络基础知识 1.2 Internet发展概述 1.3 Internet基础知识  
1.4 Internet的基本服务 1.5 Internet的应用特性 思考题 第2章 浏览器的使用 2.1 IE的基本使用 2.2 经典的  
网页浏览器 2.3 另类网络浏览 2.4 优秀网站推荐 2.5 常见上网故障处理 思考题 第3章 电子邮件  
电子邮箱和电子邮件 3.2 申请电子邮箱 3.3 收发电子邮件 3.4 客户端电子邮件系统 思考题 第4章  
通信软件及其应用 4.1 即时通信简介 4.2 腾讯QQ 4.3 MSN Messenger 4.4 飞信——手机短信和即时  
信的融合 4.5 其他即时通信软件 \*4.6 课外阅读：腾讯引领即时通信市场潮流 思考题 第5章 搜索引擎  
5.1 搜索引擎的历史和发展 5.2 典型搜索引擎的使用 5.3 搜索引擎的分类和使用技巧 5.4 搜索引擎的  
赢利模式 5.5 盲人搜索引擎简介 思考题 第6章 文件与下载 6.1 Internet的丰富资源 6.2 文件和文件  
6.3 文件压缩与传输 6.4 常用下载网站介绍 6.5 文件下载 6.6 网络存储与在线应用 6.7 下载的安全性  
思考题 第7章 网络社区 7.1 同学录 7.2 BBS与社区论坛 7.3 博客与播客 7.4 RSS与RSS阅读器 7.5  
中文读书社区——豆瓣网 7.6 知识普及类网站 7.7 社区型网络应用的发展前景 思考题 第8章 信息的  
取与分析 第9章 利用互联网辅助学习 第10章 电子商务 第11章 网页设计基础 第12章 网络推广 第13  
站评估 第14章 网络安全与防护 第15章 无处不在的互联网

## 章节摘录

1.5.3 商务平台 基于Internet的商务平台也就是电子商务平台。

电子商务（Electronic Commerce）是指在全球各地广泛的商业贸易活动中，在Internet开放的网络环境下，基于浏览器，服务器应用方式，买卖双方不谋面地进行各种商贸活动。

它是实现消费者的网上购物、商户之间的网上交易和在线电子支付以及各种商务活动、交易活动、金融活动和相关的综合服务活动的一种新型的商业运营模式。

电子商务涵盖的范围很广，一般可分为企业对企业（Business to Business，B-to-B / B2B）、企业对消费者（Business to Consumer，B-to-C / B2C）和消费者对消费者（Consumer to Consumer，C-to-C / C2C）模式。

随着Internet用户的增加，利用Internet进行网络购物并以银行卡付款的消费方式开始逐渐流行，市场份额也在快速增长，电子商务网站也层出不穷。

企业电子商务平台是建立在Internet上进行商务活动的虚拟网络空间和保障商务顺利运营的管理环境，是协调与整合信息流、物质流和资金流有序、关联、高效流动的重要场所。

企业、商家可充分利用电子商务平台提供的网络基础设施、支付平台、安全平台、管理平台等共享资源，有效、低成本地开展自己的商业活动。企业电子商务平台的建设，不仅仅是初级网上购物的实现，还能有效地在Internet上构架安全的、易于扩展的业务框架体系，实现B2B、B2C以及C2C等应用环境。

1.5.4 娱乐平台 整个Internet的存储能力可以说是没有极限的，整个互联网上，人们可以找到几乎所有的音乐、电视和电影节目，只要在线，随时可以享受这些内容，互联网极大地丰富了人们的娱乐生活。

利用互联网的便利的数字化内容传输特性，通过Internet，不仅可以欣赏电影电视，还可以在网上畅玩各种网络游戏。

<<Internet大学实用教程>>

编辑推荐

提升大学生的“知识 - 能力 - 素质” 把握课程教学的“难度 - 深度 - 强度” 体现“基础 - 技术 - 应用” 知识内容 提供“教材 - 教辅 - 课件” 教学支持

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>