

<<电子商务物流>>

图书基本信息

书名：<<电子商务物流>>

13位ISBN编号：9787121099571

10位ISBN编号：7121099578

出版时间：2010-1

出版时间：电子工业出版社

作者：刘萍 编

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

自20世纪90年代中期开始,电子商务已经引起了世界各国的高度重视,与此同时,制约电子商务发展的物流环节也开始为人们所关注,引发了“物流热”。

人们越来越认识到,电子商务必须以高效和可靠的物流运作为保证,才具有实际可行性。

电子商务下的物流,有不同于一般物流的明显的特殊性。

它除了要具备基本的服务能力外,还要提供增值服务,它要求有高效的组织结构及严格的物流成本控制能力等。

这些特殊性,使得电子商务下的物流管理的难度也远比传统形式的物流要高得多。

有效的管理需要电子商务与物流知识的结合,并且应用一些特别的管理手段。

本书主要针对电子商务下的物流问题,对电子商务下的物流系统、物流过程、物流技术、物流配送、第三方物流、国际电子商务物流及供应链等从管理的角度进行了详细的阐述,系统地阐述了与电子商务紧密结合的物流问题的分析与设计方法,并在各章都介绍了相关的典型案例。

为了方便教师的教学及学生的学习,本书还配有每章主要内容及相关图表的PowerPoint、习题参考答案,有需要者可到电子工业出版社的华信教育资源网(www.hxedu.com)下载。

本书出版后曾获得第十三届黑龙江省社会科学优秀科研成果青年奖二等奖。

本书共分9章,其中第1、第6章由东北农业大学经济管理学院刘萍编写,第3、第5章由哈尔滨商业大学陈化飞编写,第4章由黑龙江工程学院李岩编写,第2、第7章由江汉大学王少愚编写,第8章由哈尔滨商业大学代碧波编写,第9章由东北农业大学经济管理学院刘萍、吴花丽共同编写。

由于时间仓促及编者水平有限,书中难免有不妥之处,恳请专家和读者批评指正。

<<电子商务物流>>

内容概要

电子商务物流除了要具备基本服务能力外，还要提供增值服务，这就要求有高效的组织结构及严格的物流成本控制能力等。

本书根据本科学生的应知应会，针对电子商务下物流的特殊性，对电子商务下的物流系统、物流过程、物流配送、物流技术、物流过程、供应链等从管理的角度进行了详细的阐述，介绍了与电子商务紧密结合的物流问题的分析与设计方法。

本书第1版出版后获得广泛好评。

此次更新，对内容进行了进一步梳理，大大充实了课后思考与实践内容。

本书作者还专为本书设计了教辅与习题参考，从而为教学与学习提供极大的便利。

读者对象：大专院校物流相关专业师生、企事业单位物流与管理从业人员。

作者简介

刘萍，东北农业大学经济管理学院电子商务、物流管理课程一线骨干教师、副教授、管理学博士后，黑龙江省物流学会常务理事，黑龙江省电子商务协会理事，现在美国密歇根州立大学做访问学者。曾出版专著1部，主编、副主编及参编国家级和省级教材10余部。公开发表专业相关学术论文

书籍目录

第1章 电子商务物流概述 1.1 电子商务概述 1.2 物流概述 1.3 物流与电子商务的关系 1.4 电子商务物流的作用与特点 1.5 电子商务物流的组建方式 1.6 电子商务下我国物流业发展的现状与对策 本章评估测试 案例讨论 第2章 电子商务物流系统 2.1 电子商务物流系统的基本概念 2.2 电子商务物流系统的模式 2.3 电子商务物流系统的构建设计方法和合理化 本章评估测试 案例讨论 第3章 电子商务物流的过程 3.1 起点：商品包装 3.2 动脉：商品运输 3.3 中心：商品仓储 3.4 接点：商品装卸搬运 3.5 关键：物流配送 3.6 中枢神经：物流信息 本章评估测试 案例讨论 第4章 电子商务物流技术 4.1 电子商务物流技术的概念 4.2 电子商务物流信息技术 4.3 电子商务中的物流自动化技术 本章评估测试 案例讨论 第5章 电子商务下的物流配送 5.1 电子商务物流配送概述 5.2 电子商务物流配送系统 本章评估测试 案例讨论 第6章 电子商务下的第三方物流 6.1 第三方物流的概念 6.2 电子商务下第三方物流的发展模式及选择 6.3 第三方物流的发展现状及趋势 本章评估测试 案例讨论 第7章 电子商务与供应链 7.1 电子供应链管理概述 7.2 电子商务化供应链管理的典型模式 7.3 电子商务供应链物流管理 7.4 电子商务与供应链管理系统整合 本章评估测试 案例讨论 第8章 电子商务国际物流 8.1 国际物流概述 8.2 电子商务下的国际物流 8.3 电子商务国际物流信息系统管理 8.4 电子商务下的我国国际物流 本章评估测试 案例讨论 第9章 综合案例 案例9-1 龙网LNET21物流系统 案例9-2 中海物流的信息化发展进程 案例9-3 美特斯·邦威的虚拟服装工厂 案例9-4 IBM的全球电子商务物流 案例9-5 家乐福的集中采购和外包配送 案例9-6 联想物流信息化带来高效率 案例9-7 北京京东商城的B2C电子商务物流 参考文献

章节摘录

1. 制造商、经销商（批发商、零售商）的电子商务与普通商务活动共用一套物流系统 制造商、经销商可以建立基于Internet的电子商务销售系统，同时可以利用原有的物流资源，承担电子商务的物流业务。

制造商从专业分工角度看，其核心业务是商品开发、设计和制造，但越来越多的制造商不仅有庞大的销售网络，而且还有覆盖整个销售区域的物流、配送网。

这些制造企业完全可以利用原有物流网和设施支持电子商务业务，开展电子商务不需新增物流、配送的投资。

对企业来说，要做的主要是物流系统的设计，物流资源的合理规划。

经销商比制造商更具有组织物流的优势，因为他们的主业就是流通。

2. ISP、ICP自己建立物流系统或利用社会化物流、配送服务 ISP（Internet服务提供商，Internet Server Provider）、ICP（Internet内容提供商，Internet Content Provider）在组织商流、信息流、资金流方面有绝对的优势，但在物流方面还需大量投入。

国内一些企业与国外的信息企业合资组建电子商务公司时解决物流、配送系统的方法有两种。

（1）自己组建物流公司 对于国内的ISP、ICP企业来说，采用这种方式，投资方十分慎重，因为电子商务的信息业务与物流业务是截然不同的两种业务，企业必须对跨行业经营产生的风险进行严格的评估，新组建的物流公司必须按照物流的要求来运作才有可能成功，而且要避免“大而全”、“小而全”。

如果企业只擅长于信息服务，则最好不要涉足物流、配送这一领域。

在电子商务发展的初期和物流、配送体系还不完善的情况下，不要把电子商务的物流服务水平定得太高。

另外，可以多花一些精力来寻求培养、扶持物流服务供应商，让专业物流服务商为电子商务提供物流服务。

编辑推荐

针对电子商务下的物流问题，从管理的角度详细阐述了电子商务下的物流系统、物流过程、物流配送、物流技术、供应链，以及与电子商务紧密结合的物流问题的分析和设计方法。

《电子商务物流（第2版）》特色表现为：综合了电子商务物流的国内外先进实践经验和理论研究；提供了数十个国内外成功的电子商务物流案例，并附有大量的习题和思考题；针对每章的具体内容与特点，安排了相应的引导案例及题型丰富的各类练习与实训题；配套有免费下载的教学资料包，包括电子教案Powerpoint和思考题参考答案。

全新的知识体系 系统的核心内容 先进的案例模式 齐全的电子课件

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>