

<<电子商务物流管理与应用>>

图书基本信息

书名：<<电子商务物流管理与应用>>

13位ISBN编号：9787121099663

10位ISBN编号：7121099667

出版时间：2010-1

出版时间：电子工业出版社

作者：高功步 编

页数：279

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务物流管理与应用>>

前言

随着电子商务的迅猛发展，现代物流的重要性越来越受到人们的重视，电子商务对传统物流提出了新的挑战。

电子商务的任何一笔完整交易，都包含着四种基本的“流”，即信息流、商流、资金流和物流。因此，电子商务与物流之间具有非常紧密的联系：一方面，物流是实现电子商务的根本保证，它不仅是电子商务环节中的一部分，而且是商品和服务价值的最终体现；另一方面，电子商务的深化也推动着物流向更先进的方向发展。

随着网络技术、信息技术的不断发展，电子商务物流管理的观念、方法及手段也在不断发展，因此，为适应当前电子商务深化发展的需要，进一步加强电子商务物流管理的研究与实践，就显得越来越重要。

本书结合电子商务及物流专业特点，针对本科学生接受能力，突出理论知识与实践技能相结合的特色，并通过流行模拟软件进行实践强化，既适用于本科电子商务、物流等专业教学需要，又适合相关职业资格证书考生、企业从业人员使用。

本书由扬州大学高功步副教授负责总体策划，并具体编写了第5, 7, 8章。

其他参加编写的人员有：扬州大学焦春风（第1, 2, 3, 4章），扬州大学柯浚（第9, 10, 11, 12章），扬州市房地产测绘队朱香芸（第6章），南京奥派信息技术有限公司徐林海、李告（第7~12章实践环节）。

本书由南京财经大学韩耀教授审订。

本书还得到了南京财经大学曹杰教授给予的指导和大力支持，在此表示感谢！

本书实践部分由南京奥派信息技术有限公司提供技术支持，软件试用请登录奥派电子商务立体化实训平台：<http://www.studyeb.com>。

本书在编写过程中，参考或引用了许多专家学者的资料，在此对他们表示衷心的感谢。

若有资料引用了而由于疏忽未能列出资料出处，在此向作者表示万分歉意。

由于时间仓促和水平所限，书中难免有不妥之处，敬请读者不吝指教。

<<电子商务物流管理与应用>>

内容概要

本教材从电子商务与物流的关系入手，系统介绍了电子商务物流管理的理论、技术与应用实践。全书分为理论篇与应用篇两部分。

理论篇论述了电子商务物流管理基本知识；应用篇阐述了电子商务物流管理的实践环节，并通过流行模拟软件进行实践强化。

本教材既可作为高等学校电子商务专业和其他相关专业的教材，对各类企业管理经营者、电子商务与物流爱好者也有一定的参考价值。

<<电子商务物流管理与应用>>

作者简介

高功步，副教授，博士在读，硕士生导师，扬州大学财经综合实验中心主任。

主要研究方向为电子商务与信息管理。

近年来主持并参加国家863子课题、省部级课题10余项，发表学术论文多篇。

曾获扬州市科技进步奖、扬州市哲学社会科学优秀成果奖、江苏省教育厅好课件奖等教学与科研奖

<<电子商务物流管理与应用>>

书籍目录

理论篇	第1章 电子商务与现代物流	1.1 电子商务概述	1.2 现代物流概述	1.3 电子商务与物流的关系
	思考题	拓展题	第2章 电子商务物流管理基础	2.1 电子商务物流管理概述
	2.2 电子商务物流理论基础	2.3 电子商务物流管理体系	思考题	拓展题
	第3章 电子商务物流战略	3.1 企业战略概述	3.2 电子商务企业物流战略概述	3.3 电子商务企业的物流战略类型
	3.4 电子商务企业的物流战略制定过程与方法	思考题	拓展题	第4章 电子商务物流模式
	4.1 自营物流	4.2 第三方物流	4.3 物流联盟	4.4 第四方物流
	4.5 物流模式的选择	思考题	拓展题	第5章 电子商务与供应链管理
	5.1 供应链管理概述	5.2 供应链管理方法	5.3 电子商务环境下的供应链管理	思考题
	拓展题	第6章 电子商务与国际物流	6.1 国际物流概述	6.2 国际物流系统与国际物流系统网络
	6.3 国际物流组织和管理	6.4 电子商务下的我国国际物流	思考题	拓展题
	应用篇	第7章 电子商务物流管理信息技术	7.1 电子商务物流技术概述	7.2 条码技术
	7.3 电子数据交换技术	7.4 自动跟踪技术	7.5 呼叫中心	7.6 电子商务物流管理信息技术实践
	思考题	拓展题	第8章 电子商务物流管理信息系统	第9章 配送管理与配送中心
	第10章 仓储管理与库存控制	第11章 装卸与运输管理	第12章 物流服务与成本管理	参考文献

章节摘录

插图：7.2.3 物流条码技术的使用为了实现以最少的投入获得最大的经济效益，就要使物流过程快速、合理、消耗低，需要将物流、商流、信息流综合地考虑，发挥物流系统的功能效用。

物流条码可以使我们更好地实现这一目标。

物流条码是物流过程中用以标识具体实物的一种特殊代码，它与商品条码相似，也是由一组黑白相间的条、空组成的图形，利用识读设备可以实现自动识别、自动数据采集。

在商品从生产企业到运输、交换，整个物流过程中都可以通过物流条码来实现数据共享，使信息的传递更加方便、快捷、准确，提高整个物流系统的经济效益。

1.物流条码与商品条码的区别现今商品条码已经普及，使商业管理实现了自动化，而物流条码却刚刚起步。

物流条码与商品条码相比有许多不同之处，主要表现在以下几个方面。

(1) 标识目标不同商品条码是最终消费单元的唯一标识，它常常是单个商品的条码。

物流条码则是货运单元的唯一标识。

货运单元是由若干消费单元组成稳定的和标准的产品集合，是收发货、运输、装卸、仓储等项物流活动所必需的一种物资包装单元，一般是多个物资的集合，也可以是多种物资的集合，应用于现代化的物流管理中。

(2) 应用领域不同商品条码用于零售业的现代化管理，在零售业的销售时点系统（POS）中商品条码印在单个商品上，可以实现商品的自动识别、自动寻址、自动结账，使零售业管理高度自动化和信息化。

物流条码则是用于物流的现代化管理，贯穿于整个物流过程之中。

产品从生产企业出来，要经过包装、运输、仓储、分拣、配送等众多环节，才能到达零售商店，物流条码应用于这众多的环节之中，实现了对物资的跟踪和数据的共享。

<<电子商务物流管理与应用>>

编辑推荐

《电子商务物流管理与应用》：高等院校电子商务专业系列规划教材以最新发布的《普通高等院校电子商务本科专业知识体系》为指导思想，反映教改方向。

注重实验。

每《电子商务物流管理与应用》均配备详细的实验。

本套教材作者大多是江苏省电子商务重点实验室的研究人员，在教学与实验方面具有丰富的经验，能够保证本套教材实验的前沿性、可操作性和应用性。

配有教学资料包，包括教学PPT，习题、实验答案及要点，以及相关阅读资料，教师可从网上下载。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>